



Andalucía

INFORME

“EMPLEO Y ACTIVIDADES DEPORTIVAS  
EN LOS CENTROS DEPORTIVOS  
PRIVADOS DE ANDALUCÍA 2019”



Junta de Andalucía

## INDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>3</b>
<b>2. OBJETIVOS DEL ESTUDIO .....</b>	<b>3</b>
<b>3. METODOLOGÍA.....</b>	<b>3</b>
<b>4. RESUMEN DE RESULTADOS .....</b>	<b>5</b>
<b>5. RESULTADOS DETALLADOS.....</b>	<b>7</b>
<b>5.1 EMPLEO EN LOS CENTROS DEPORTIVOS PRIVADOS DE ANDALUCÍA .....</b>	<b>7</b>
<b>Principales características del empleo total. ....</b>	<b>8</b>
<b>Principales características del empleo en actividades deportivas .....</b>	<b>12</b>
<b>5.2 OFERTA DEPORTIVA EN LOS CENTROS DEPORTIVOS PRIVADOS DE ANDALUCÍA.....</b>	<b>19</b>
<b>Servicio de entrenamiento personal .....</b>	<b>19</b>
<b>Programas que ofrecen los centros deportivos .....</b>	<b>21</b>
<b>Oferta de actividades deportivas .....</b>	<b>22</b>
<b>Cuota promedio mensual para hacer uso de las instalaciones .....</b>	<b>23</b>
<b>Uso de las redes sociales .....</b>	<b>24</b>

## 1. INTRODUCCIÓN

En la última década, la industria que comprende los gimnasios y centros deportivos ha experimentado un notable crecimiento como consecuencia del aumento de la demanda de este tipo servicios deportivos entre la población que practica deporte. En Andalucía, según los datos de la última encuesta sobre “Hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte, 2017”, el 29% de los andaluces que practican deporte utilizan las instalaciones de un gimnasio privado, lo que supone un aumento de once puntos porcentuales en diez años. Estos datos ponen de manifiesto la necesidad de conocer hacia dónde se dirige el sector en términos de oferta y demanda de actividades deportivas y analizar las principales características del empleo que genera.

No es la primera iniciativa que se toma en este sentido, en 2014 se realizó un estudio similar, por lo que los datos que se obtengan servirán para actualizar los indicadores obtenidos y conocer su evolución en los últimos cinco años.

## 2. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

### Objetivo general

Profundizar en el conocimiento sobre la oferta deportiva privada en Andalucía en términos de empleo y servicios.

### Objetivos específicos

- Obtener información de las actividades deportivas que se ofertan en los centros deportivos privados de Andalucía.
- Analizar las principales características del empleo que se genera en este sector (tipo de contrato, jornada, formación, salario, etc.).

## 3. METODOLOGÍA

La encuesta está dirigida a los gimnasios y centros deportivos de gestión privada, en los que se imparten actividades deportivas y tienen su actividad en la Comunidad Autónoma de Andalucía, siendo ésta la unidad de investigación y la unidad informante.

Para la elaboración del marco poblacional se ha actualizado el censo de centros deportivos privados realizado en 2014, en base a los datos ofrecidos por el Directorio Central de Empresas (DIRCE). Se han considerado aquellas empresas cuya actividad económica principal se corresponde con el código CNAE 931 (*Actividades deportivas*) y posteriormente, se han seleccionado solo aquellas en las que se imparte algún tipo de actividad deportiva.

Los trabajos de campo se han llevado a cabo durante los meses de Noviembre y Diciembre de 2019 y Enero de 2020. La recogida de información se ha realizado mediante entrevistas a los directores/gerentes de los centros deportivos, obteniéndose información de **915 centros**:

### **Distribución de la muestra final de centros deportivos privados en Andalucía**

<b>Provincia</b>	<b>Tamaño muestral</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Almería</b>	75	8,2%
<b>Cádiz</b>	119	13,0%
<b>Córdoba</b>	95	10,4%
<b>Granada</b>	105	11,5%
<b>Huelva</b>	59	6,4%
<b>Jaén</b>	47	5,1%
<b>Málaga</b>	208	22,7%
<b>Sevilla</b>	207	22,6%
<b>Tamaño de municipio</b>		
<b>Menos de 50.000 hab.</b>	378	41,3%
<b>Mayor o igual a 50.000 hab.</b>	537	58,7%
<b>Aforo máximo</b>		
<b>1-49 personas</b>	428	46,8%
<b>50-99 personas</b>	137	15,0%
<b>100-299 personas</b>	155	16,9%
<b>&gt;=300 personas</b>	195	21,3%
<b>Tipo de centro deportivo</b>		
<b>Cadena/franquicia</b>	116	12,7%
<b>Resto de centros deportivos privados</b>	799	87,3%
<b>Total</b>	<b>915</b>	<b>100%</b>
Fuente: ODA. Consejería de Educación y Deporte		

#### **Principales variables estudiadas**

- Variables de clasificación (provincia, tamaño de municipio, aforo máximo, tipo de centro deportivo cadena/franquicia).
- Empleo (número de empleados, género, tipo de contrato, tipo de jornada, antigüedad, salario).
- Formación de los empleados (titulación, plan de formación).
- Oferta de actividades deportivas.
- Cuota de socio.
- Uso de redes sociales.

#### **Principales indicadores**

- Tasa de empleo general por género, edad, tipo de contrato, tipo de jornada y temporalidad.
- Tasa de empleo en actividades deportivas según género, edad, antigüedad y titulación máxima alcanzada.
- Salario medio mensual de los empleados que imparten actividades deportivas.

- Actividades deportivas más frecuentes.
- Cuota media mensual de los abonados a los servicios deportivos.
- Porcentaje de centros deportivos que usan redes sociales como estrategia de venta.

## 4. RESUMEN DE RESULTADOS

- El **84,4% de los centros deportivos privados tienen entre uno y cinco empleados**, por lo que se trata en su **mayoría de pequeñas empresas**. Este hecho está cambiando en los últimos años con la aparición de **un número creciente de grandes cadenas/franquicias** que prestan servicios deportivos y que acumulan ya **el 31% del empleo** que se genera en este sector.
- El análisis de las principales características del empleo en los centros deportivos privados de Andalucía indica que en este sector trabajan más hombres (54,4%) que mujeres (45,6%). Más de la mitad de los empleados tienen entre 25 y 45 años, aunque se observa un aumento significativo, desde 2014, de los empleados con más de 45 años.
- En cuanto a las condiciones laborales, **la contratación a tiempo parcial es la más habitual**, solo uno de cada tres empleos se realiza a jornada completa. La mayoría de los empleados son fijos (72%) y están contratados por cuenta ajena. También se ponen de manifiesto las **peores condiciones en el empleo de este sector de las mujeres**, que presentan porcentajes superiores en contratación parcial y en contratos eventuales.
- Con respecto a los **empleados que imparten actividades deportivas**, tampoco hay una composición equilibrada entre hombres (58,5%) y mujeres (41,5%), además aumenta la brecha de género casi 5 puntos porcentuales desde 2014. Siete de cada diez empleados en actividades deportivas tienen menos de 45 años, pero en el caso concreto de las cadenas/franquicias este porcentaje alcanza el 90%. La mitad de estos empleados llevan desempeñando su labor en el centro deportivo más de tres años, lo que representa un importante aumento en la antigüedad en el puesto de trabajo con respecto a los resultados obtenidos en 2014.
- Aumenta el número de centros deportivos donde el salario medio mensual de los empleados que imparten actividades deportivas oscila entre los 1.000 y los 1.200 •
- El análisis de la titulación máxima alcanzada por los empleados que imparten actividades deportivas, indica que **el perfil más frecuente es el de titulados universitarios**, principalmente el de licenciados/grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte. Con respecto a 2014 es importante señalar un **incremento** de casi 12 puntos porcentuales entre los **empleados que no tienen ninguna formación específica**. En este sentido, también se vuelven a encontrar diferencias significativas por género, el porcentaje de hombres con titulaciones universitarias es superior al de mujeres, que presentan porcentajes más altos en cursos de formación ocupacional y en la categoría “Sin formación específica”.
- La evolución del sector y el aumento en la oferta de actividades han originado nuevas exigencias de cualificación y de formación permanente. Al preguntar sobre este aspecto, **más de la mitad de los gestores deportivos entrevistados indican que la formación de los empleados es mejorable**. El 63,5% de los centros deportivos analizados indican que tienen planes de formación continua, este porcentaje alcanza el 76,7% en el caso de las cadenas/franquicias.
- **Aumenta el número de centros que disponen de servicio de entrenamiento personal**. Los entrenadores personales contratados son mayoritariamente hombres (67%) y las titulaciones más frecuentes que se exigen para desempeñar esta labor es la Licenciatura/Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (47,9%) y el Certificado Nacional de Entrenador Personal

(41,1%). Con respecto a la demanda de este tipo de servicios, señalar que cada vez son más las mujeres que los utilizan, de forma que en **2019 este servicio fue más demandado por mujeres que por hombres.**

- En cuanto a la **oferta de actividades deportivas**, las actividades con monitor más frecuentes son las **actividades cuerpo/mente** (pilates, yoga,...), seguidas de las **actividades dirigidas** (entrenamiento funcional, zumba, ciclo indoor,...). En el caso de las actividades sin monitor, las actividades más ofertadas son las que se realizan en salas de cardio y musculación.
- **En el 70% de los centros deportivos analizados la cuota media mensual para el uso de sus instalaciones está por debajo de los 40 euros.** Este dato pone de manifiesto un aumento del precio con respecto a 2014, cuando este porcentaje alcanzaba el 92,5%.
- La consolidación de Internet como canal de venta y comunicación ha hecho que todo el sector busque adaptarse a las nuevas exigencias del consumidor, este hecho se ve reflejado en que **nueve de cada diez centros deportivos utilizan las redes sociales como estrategia de comunicación**, las más utilizadas son Facebook e Instagram.

## 5. RESULTADOS DETALLADOS

### 5.1 EMPLEO EN LOS CENTROS DEPORTIVOS PRIVADOS DE ANDALUCÍA

En Andalucía, según los datos ofrecidos por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, durante el año 2019, el sector deportivo registró una **media anual de 26.981 afiliaciones a la Seguridad Social en alta laboral para la CNAE 931 (Actividades deportivas)**. En este grupo CNAE se incluyen la gestión de instalaciones deportivas, las actividades de los gimnasios, las actividades de los clubes deportivos y otras actividades deportivas, por lo que nos ofrece una **cifra aproximada** del volumen de empleo que genera la realización de actividades deportivas en Andalucía.

Este estudio se centra en el análisis del empleo de los centros deportivos privados de Andalucía y según los resultados obtenidos, el **84,4% de los centros tienen entre uno y cinco empleados**, por lo que se trata en su **mayoría de pequeñas empresas**. Los resultados obtenidos coinciden con los que se ofrecen en el **Anuario de estadísticas deportivas de 2019**, donde se indica que en España, el 83,9% de las empresas con actividad económica principal CNAE 931 “*Actividades Deportivas*”, tenían menos de 5 empleados. Estaríamos por tanto estudiando el empleo de un sector altamente atomizado, que va a influir en las conclusiones que se obtengan sobre las principales características del empleo generado, de hecho **el 61% del total de empleo analizado se concentra en empresas de menos de 10 empleados**.

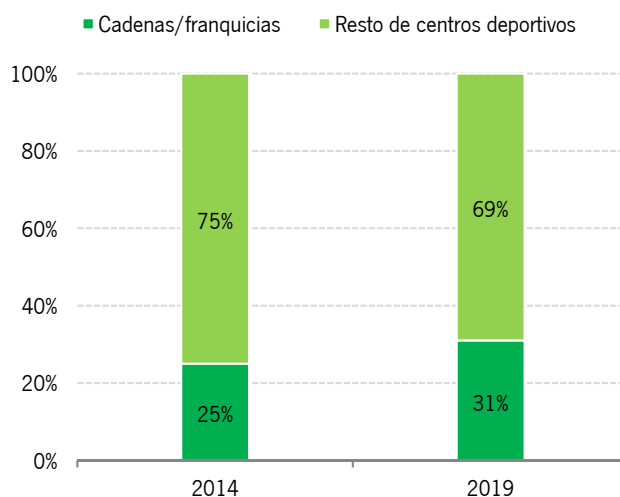
#### ***Distribución de los centros deportivos y porcentaje de empleo según número de empleados, 2019***

Número de empleados	Porcentaje de centros deportivos	Porcentaje de empleo
<b>Entre 1 y 2 empleados</b>	59,1%	20,3%
<b>Entre 3 y 5 empleados</b>	25,3%	23,9%
<b>Entre 6 y 10 empleados</b>	8,9%	17,0%
<b>Más de 10 empleados</b>	6,7%	38,8%
<b>Total</b>	100,0%	100,0%

Fuente: ODA. Consejería de Educación y Deporte

Por otro lado, es importante señalar que en los últimos años se ha producido un importante aumento de cadenas y franquicias que prestan servicios deportivos y que ponen de manifiesto un cambio en el sector, con empresas cada vez de mayor tamaño. En términos de empleo, un 31% del empleo total de los centros deportivos analizados, pertenece a las grandes cadenas/franquicias, lo que implica un aumento desde 2014 de 6 puntos porcentuales del peso del empleo de este tipo de centros deportivos.

## **Evolución del porcentaje de empleo según tipo de centros deportivos, 2014-2019**



Fuente: ODA. Consejería Educación y Deporte

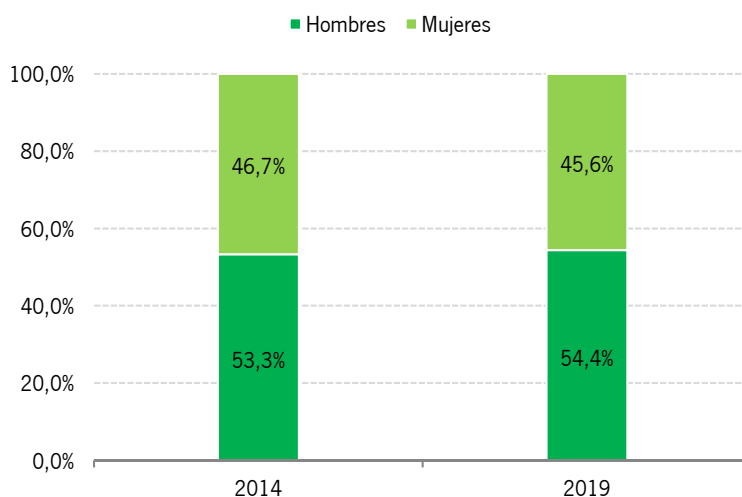
### **PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO TOTAL.**

El análisis de la estructura del empleo en los centros deportivos privados, indica que el 82% del personal se dedicaría a impartir actividades deportivas y el 18% al resto de tareas (recepción, administración, mantenimiento, limpieza, etc.). Estos datos apuntan hacia un incremento en el empleo de monitores deportivos desde 2014, cuando este porcentaje suponía el 75% del total de empleados.

### **Género**

Este sector no presenta una composición equilibrada ya que hay mayor porcentaje de hombres (54,4%) que de mujeres (45,6%), además estas diferencias por género han aumentado desde 2014.

### ***Empleo según género en los centros deportivos privados de Andalucía (2014-2019)***



Fuente: ODA. Consejería Educación y Deporte



## **Edad**

Por grupos de edad se observa que la mayoría de los empleados de estos centros deportivos tiene entre 25 y 45 años, no obstante, desde 2014 se observa un incremento muy notable del empleo entre las personas con edades comprendidas entre los 45 y 65 años.

### ***Edad de los empleados de los centros deportivos privados en Andalucía (2014-2019)***

<b>Grupos de edad</b>	<b>2014</b>	<b>2019</b>
<b>Menores de 18 años</b>	-	0,2%
<b>Entre 18 y 24 años</b>	8,2%	10,7%
<b>Entre 25 y 44 años</b>	83,9%	68,9%
<b>Entre 45 y 65 años</b>	7,9%	19,9%
<b>Más de 65 años</b>	-	0,3%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: ODA. Consejería de Educación y Deporte

## **Tipo de jornada laboral**

La contratación a tiempo parcial es la más habitual entre los empleados de los centros deportivos privados. Según los datos obtenidos, el tipo de jornada laboral más frecuente está entre las 20 y 40 horas semanales, que se presenta en el 38,9% de los casos. Por género, la contratación parcial afecta más a las mujeres que a los hombres, el 38,2% de los hombres están contratados a jornada completa frente al 28,1% de las mujeres, que presentan porcentajes más altos en las jornadas inferiores a 40 horas.

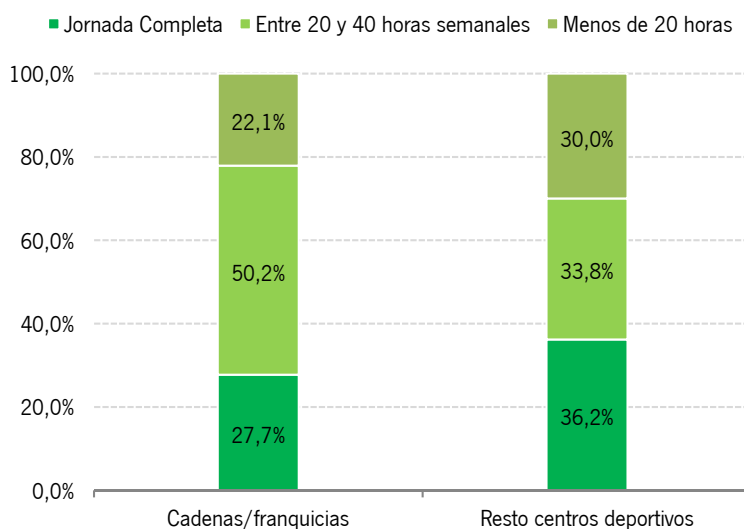
### ***Empleo en función del género y el tipo de jornada laboral, 2019***

<b>Tipo de jornada</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>
<b>Jornada completa</b>	38,2%	28,1%	33,6%
<b>Entre 20 y 40 horas semanales</b>	38,2%	39,7%	38,9%
<b>Menos de 20 horas semanales</b>	23,6%	32,2%	27,5%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: ODA. Consejería de Educación y Deporte

Este hecho se hace más notable en el caso de las cadenas y franquicias, donde la mitad de los empleados trabaja con jornada laboral de entre 20 y 40 horas semanales, sólo el 27,7% está contratado a jornada completa.

## Empleo en función del tipo de jornada laboral y tipo de centro deportivo, 2019



Fuente: ODA. Consejería Educación y Deporte

### **Relación contractual**

Tres de cada diez empleados de los centros deportivos privados en Andalucía prestan sus servicios como autónomos. El trabajo como autónomo se da con más frecuencia entre los hombres (32,6%) que entre las mujeres (26,9%).

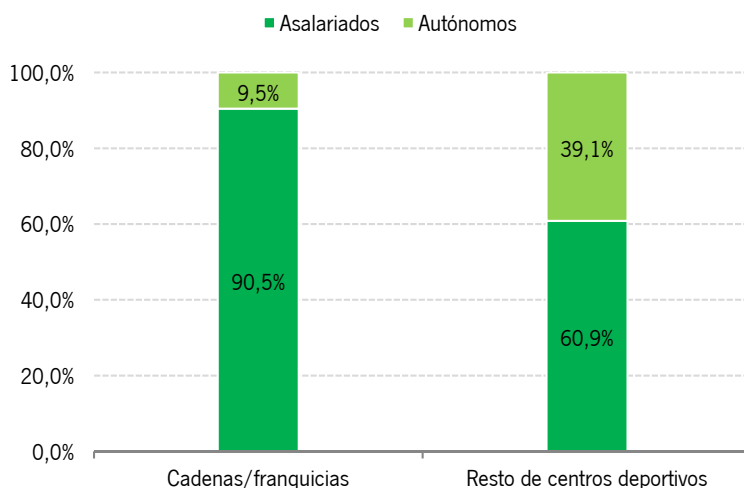
## Empleo en función del género y la relación contractual, 2019

Relación contractual	Hombres	Mujeres	Total
<b>Asalariados</b>	67,4%	73,1%	70,0%
<b>Autónomos</b>	32,6%	26,9%	30,0%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: ODA. Consejería de Educación y Deporte

En las grandes cadenas y franquicias, es más habitual el empleo por cuenta ajena, el porcentaje de empleados que trabajan como autónomos es sólo del 9,5%, frente al 39,1% del resto de centros deportivos privados.

### **Empleo en función del tipo de centro deportivo y la relación contractual, 2019**



Fuente: ODA. Consejería Educación y Deporte

### **Tipo de contrato**

El análisis del empleo en función del tipo de contrato, indica que aproximadamente el 72% son empleados fijos frente al 28,3% de eventuales. Por género, se observa que los contratos eventuales son más frecuentes entre las mujeres que entre los hombres.

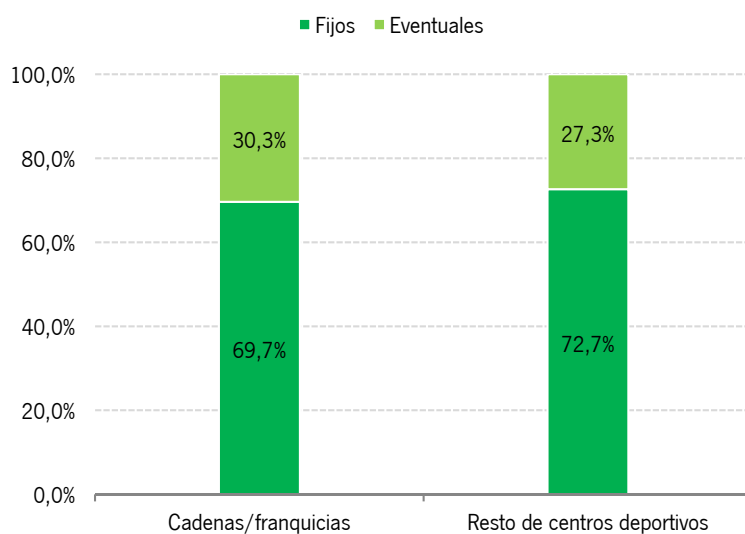
### **Empleo en función del género y el tipo de contrato, 2019**

Tipo de contrato	Hombres	Mujeres	Total
<b>Fijos</b>	72,7%	70,6%	71,7%
<b>Eventuales</b>	27,3%	29,4%	28,3%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: ODA. Consejería de Educación y Deporte

Las cadenas/franquicias presentan un porcentaje de empleos fijos tres puntos porcentuales inferior al resto de centros deportivos privados.

## Empleo en función del tipo de centro y el tipo de contrato, 2019



Fuente: ODA. Consejería Educación y Deporte

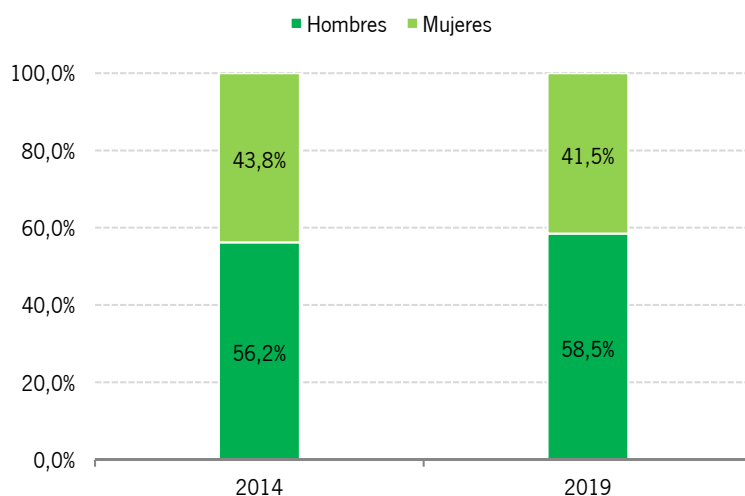
## PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS

Como se ha comentado anteriormente, aproximadamente **el 82% de los empleados de los centros deportivos se dedican a impartir actividades deportivas**, es decir, la mayor parte del empleo que genera este sector empresarial está orientado a impartir actividades deportivas.

### Género

Al analizar el número de monitores deportivos por género, se detectan más diferencias que en el caso del empleo total, ya que se obtiene que el 58,5% de los monitores son hombres frente al 41,5% de mujeres, estas diferencias han aumentado casi cinco puntos porcentuales desde 2014.

## Empleo en actividades deportivas en función del género, 2014-2019



Fuente: ODA. Consejería Educación y Deporte

## **Edad**

Por grupos de edad, se observa que la mayor parte de los empleados que se dedican a impartir actividades deportivas tienen entre 25 y 45 años, no obstante cabe destacar que desde 2014 se ha producido un aumento de 12 puntos porcentuales entre los empleados de más de 45 años.

### ***Empleo en actividades deportivas en función de la edad, 2014-2019***

<b>Grupos de edad</b>	<b>2014</b>	<b>2019</b>
<b>Menores de 18 años</b>	-	0,1%
<b>Entre 18 y 24 años</b>	8,1%	10,3%
<b>Entre 25 y 44 años</b>	86,5%	71,4%
<b>Entre 45 y 65 años</b>	5,4%	17,7%
<b>Más de 65 años</b>	-	0,3%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: ODA. Consejería de Educación y Deporte

El 90% de los empleados en actividades deportivas de las cadenas/franquicias tienen menos de 45 años, frente al 78,4% del resto de centros deportivos, por lo que se detecta la preferencia de este tipo de centros deportivos por los empleados más jóvenes.

### ***Empleo en actividades deportivas según tipo de centro deportivo, 2019***

<b>Grupos de edad</b>	<b>Cadenas/franquicias</b>	<b>Resto de centros deportivos</b>
<b>Menor de 18 años</b>	-	0,2%
<b>Entre 18 y 24 años</b>	15,1%	8,4%
<b>Entre 25 y 44 años</b>	74,8%	70,0%
<b>Entre 45 y 65 años</b>	9,9%	21,0%
<b>Mayores de 65 años</b>	0,2%	0,4%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: ODA. Consejería de Educación y Deporte

## **Antigüedad**

El análisis de la antigüedad en el puesto de trabajo indica que aproximadamente la mitad de los empleados en actividades deportivas llevan desempeñando su labor más de tres años, este dato representa un importante aumento de la antigüedad en el puesto de trabajo con respecto a los resultados obtenidos en 2014, cuando solo el 21,8% de los empleados llevaban trabajando en el centro deportivo más de tres años.

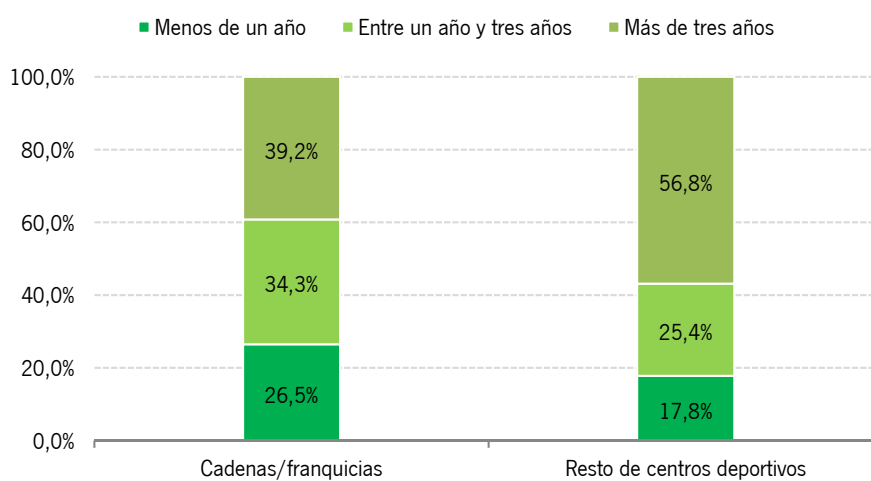
## Empleo en actividades deportivas según tipo de centro deportivo, 2019

Antigüedad	2014	2019
Menos de un año	48,2%	20,3%
Entre un año y tres años	30,0%	28,0%
Más de tres años	21,8%	51,7%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: ODA. Consejería de Educación y Deporte

También en este aspecto se detectan diferencias significativas entre los diferentes tipos de centros deportivos, los empleados de las cadenas/franquicias presentan menor antigüedad en el puesto de trabajo que los empleados del resto de centros deportivos.

## Empleo en actividades deportivas en función del tipo de centro deportivo y la antigüedad en el puesto de trabajo, 2019.



Fuente: ODA. Consejería Educación y Deporte

## Titulación de los empleados que se dedican a impartir actividades deportivas

Al analizar la titulación máxima alcanzada por los empleados que imparten actividades deportivas, se obtiene que el perfil más frecuente es el de titulados universitarios (26,1%), principalmente se trata de licenciados/grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte. En segundo lugar se encuentran los monitores deportivos que han obtenido la titulación a través de cursos de formación ocupacional en actividades físicas y deportivas (17,9%) y en tercer lugar lo monitores con formación federativa (17,7%). Con respecto a los datos obtenidos en 2014 se observa un aumento en el porcentaje de titulados universitarios, en concreto, entre los licenciados/grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte y un descenso de los titulados en cursos de formación ocupacional en actividades físicas y deportivas. También hay que señalar el notable aumento de casi 12 puntos porcentuales entre los empleados que no tienen ninguna formación específica.

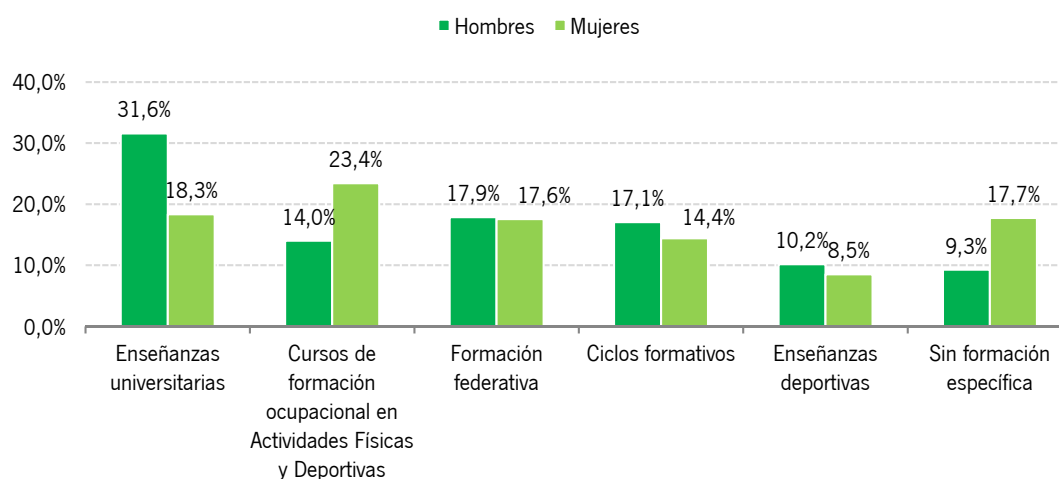
## Empleo en actividades deportivas en función de la titulación máxima alcanzada, 2014-2019.

Titulación máxima alcanzada	2014	2019
<b>Cursos de formación ocupacional en Actividades Físicas y Deportivas</b>	<b>31,3%</b>	<b>17,9%</b>
<b>Enseñanzas universitarias</b>	<b>22,9%</b>	<b>26,1%</b>
Maestro especialidad Educación Física/Grado magisterio Educación Primaria especialidad Educación Física	8,3%	7,5%
Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte/Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	14,6%	18,6%
<b>Formación federativa</b>	<b>17,5%</b>	<b>17,7%</b>
<b>Ciclos formativos</b>	<b>16,4%</b>	<b>16,0%</b>
Grado Medio: Técnico en Conducción de Actividades Físico-Deportivas en el medio natural	6,0%	4,6%
Grado Superior: Técnico Superior en Animación de Actividades Físicas y Deportivas	10,4%	11,3%
<b>Enseñanzas deportivas</b>	<b>10,7%</b>	<b>9,5%</b>
Grado Medio: Técnico Deportivo	4,0%	3,9%
Grado Superior: Técnico Deportivo Superior	6,7%	5,5%
<b>Sin formación específica</b>	<b>1,2%</b>	<b>12,8%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: ODA. Consejería de Educación y Deporte

Por género se observa que los hombres presentan porcentajes muy superiores a los de las mujeres en titulaciones universitarias, el 31,3% de los hombres que imparten actividades deportivas son titulados universitarios frente al 17,9% de las mujeres. Las mujeres presentan porcentajes más altos que los hombres en cursos de formación ocupacional (23,4%) y sin formación específica (17,7%).

## Empleo en actividades deportivas en función del género y de la titulación máxima alcanzada, 2019



Fuente: ODA. Consejería Educación y Deporte

## **Criterios para la contratación de monitores deportivos**

Cuando se les pide a los gestores que puntúen, en una escala de 1 a 4, la importancia que le dan a distintos criterios a la hora de contratar a un monitor deportivo, se obtienen prácticamente los mismos resultados que en 2014, los aspectos más valorados son las competencias y habilidades específicas para el desempeño del puesto y la personalidad del trabajador, obteniendo puntuaciones medias superiores a la formación complementaria, titulación o años de experiencia.

### ***Evaluación de los criterios para la contratación de monitores deportivos, 2014-2019***

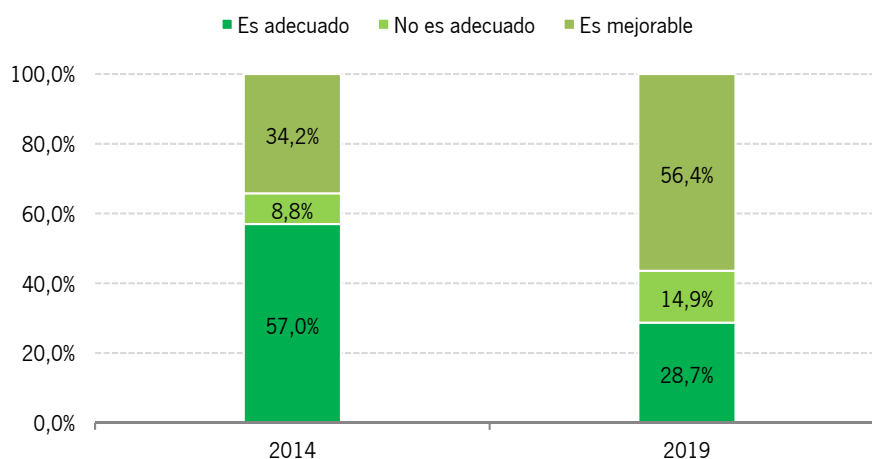
<b>Criterios de contratación</b>	<b>2014</b>	<b>2019</b>
<b>Las competencias y habilidades específicas para el desempeño del puesto</b>	3,7	3,8
<b>La certificación o titulación que posee</b>	3,2	3,1
<b>La personalidad del trabajador</b>	3,7	3,7
<b>Los años de experiencia en el sector</b>	3,1	2,8
<b>La formación complementaria del trabajador</b>	3,2	3,0

Fuente: ODA. Consejería de Educación y Deporte

## **Formación acorde a las necesidades del sector**

En cuanto a la idoneidad del perfil y la formación de los monitores deportivos para satisfacer las necesidades actuales en el sector, más de la mitad de los gestores deportivos que han participado en el estudio, piensan que es mejorable. La percepción ha empeorado con respecto a 2014, donde el 57% indicaba que eran adecuadas.

### ***Adecuación del perfil y la formación de los monitores deportivos a las necesidades actuales del sector, 2014-2019***



Fuente: ODA. Consejería Educación y Deporte



## **Programas de formación para los monitores deportivos**

Entre los centros deportivos encuestados, el 63,5% indica que tiene establecida alguna política de formación continua para los monitores deportivos, este dato ha aumentado de forma considerable desde 2014, cuando los centros que tenían implantados programas de formación no llegaban al 50%.

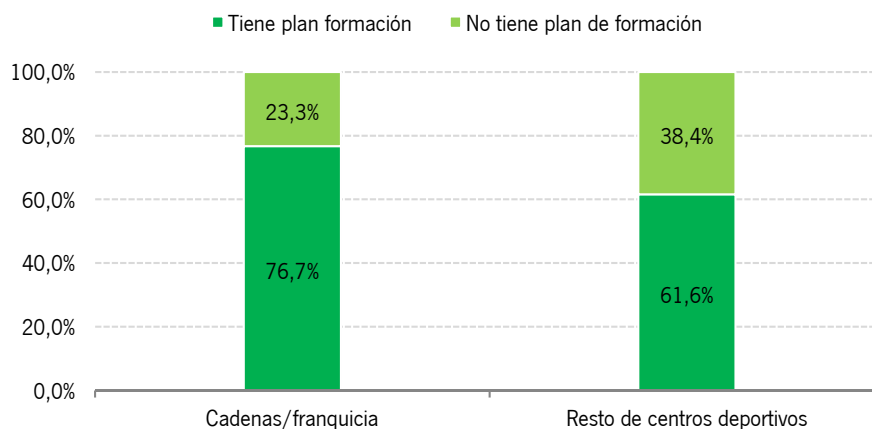
### ***Planes de formación en los centros deportivos privados de Andalucía, 2014-2019***

Formación continua	2014	2019
Tiene plan de formación	46,8%	63,5%
No tiene plan de formación	53,2%	36,5%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: ODA. Consejería de Educación y Deporte

En este caso, se detectan grandes diferencias entre las cadenas/franquicias y el resto de centros deportivos, ya que en el 76,7% de las cadenas/franquicias se cuenta con programas de formación continua para los monitores deportivos, frente al 61,6% del resto de centros deportivos privados encuestados.

### ***Planes de formación según tipo de centro deportivo, 2019***



Fuente: ODA. Consejería Educación y Deporte

Entre los centros deportivos que sí tienen política de formación continua, son múltiples las formas de llevar a cabo estos programas, las que más se repiten son ofertar una serie de cursos que se realizan fuera del centro (52,5%) y favorecer de alguna manera la realización de cursos demandados por los propios empleados (49,2%).

**Programas de formación continua en centros deportivos privados de Andalucía, 2014-2019 (Respuesta múltiple)**

Programas de formación	2014	2019
La entidad oferta una serie de cursos de formación que se realizan fuera del centro	61,7%	52,5%
La entidad favorece de alguna manera la realización de cursos demandados por ellos	41,4%	49,2%
La entidad suele organizar salidas con los monitores a congresos, ferias, etc. del sector	36,7%	42,3%
En el propio centro se organizan cursos de formación para los trabajadores	45,4%	40,3%
El propio centro cuenta con documentación actualizada y especializada a disposición de sus trabajadores (libros, revistas, etc.)	35,8%	35,3%
Otros	6,5%	15,7%

Fuente: ODA. Consejería de Educación y Deporte

Aumenta desde el año 2014 el porcentaje de centros que ofrecen formación adaptada cuando se ofertan nuevas actividades deportivas, alcanzando el 64,7%.

**Formación adaptada a la oferta de nuevas actividades deportivas, 2014-2019**

Formación para nuevas actividades	2014	2019
Forma a sus trabajadores para ofertar nuevas actividades	56,7%	64,7%
No ofrece formación	43,3%	35,3%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: ODA. Consejería de Educación y Deporte

**Sueldo de los monitores deportivos**

Al analizar el salario medio mensual (jornada completa) de los monitores deportivos se obtiene que en cuatro de cada diez centros deportivos privados es inferior a los 1.000€, este dato se ha reducido a la mitad desde 2014 cuando la proporción era 8 de cada 10 centros. El salario medio más frecuente está entre los 1. 000 y 1.200 euros que se da en el 39,1% de los casos estudiados. En general se observa una subida del salario medio mensual que se corresponde con la subida del salario mínimo interprofesional de 2019.

### **Distribución de los centros deportivos en función del salario medio, 2014-2019**

Salario medio jornada completa	2014	2019
<b>Menos de 500€</b>	7,1%	6,2%
<b>501-700€</b>	20,8%	9,9%
<b>701-1.000€</b>	51,6%	27,2%
<b>1.001-1.200€</b>	17,7%	39,1%
<b>1.201-1.500€</b>	2,4%	13,9%
<b>Más de 1.500€</b>	0,3%	3,7%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: ODA. Consejería de Educación y Deporte

En las cadenas/franquicias el sueldo medio de los monitores deportivos es algo superior, en el 79% de los casos está por encima de los 1.000 €; en el resto de centros deportivos este porcentaje es del 52%.

### **Distribución de los centros deportivos en función del salario medio, y el tipo de centro, 2019**

Salario medio jornada completa	Cadenas/ franquicias	Resto de centros deportivos
<b>Menos de 500€</b>	2,7%	7,0%
<b>501-700€</b>	4,0%	11,2%
<b>701-1.000€</b>	14,7%	30,1%
<b>1.001-1.200€</b>	57,3%	35,0%
<b>1.201-1.500€</b>	20,0%	12,5%
<b>Más de 1.500€</b>	1,3%	4,3%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: ODA. Consejería de Educación y Deporte

## 5.2 OFERTA DEPORTIVA EN LOS CENTROS DEPORTIVOS PRIVADOS DE ANDALUCÍA.

### **SERVICIO DE ENTRENAMIENTO PERSONAL**

Aumenta con respecto a 2014 el porcentaje de centros deportivos privados que ofrece el servicio de entrenamiento personal, alcanzando el 59%.

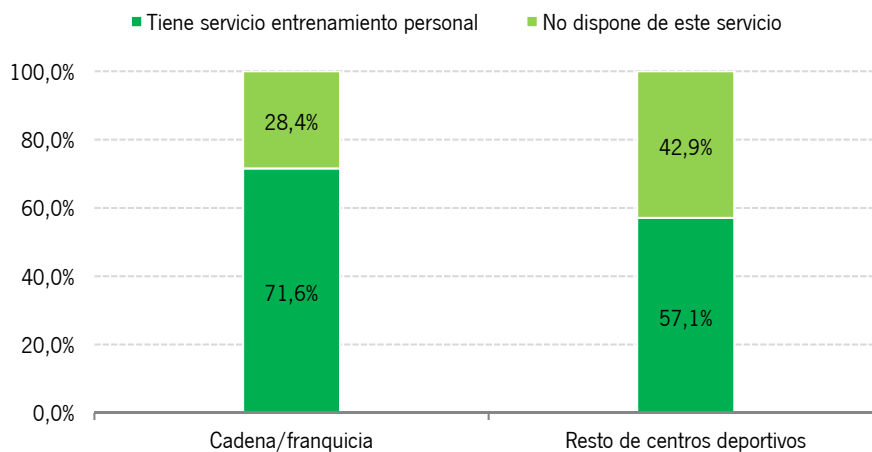
### **Servicio de entrenamiento personal, 2014-2019**

Servicio entrenador personal	2014	2019
<b>Sí</b>	55,4%	58,9%
<b>No</b>	44,4%	41,1%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: ODA. Consejería de Educación y Deporte

Las cadenas/franquicias son los centros deportivos que más ofertan este servicio, siete de cada diez disponen del mismo.

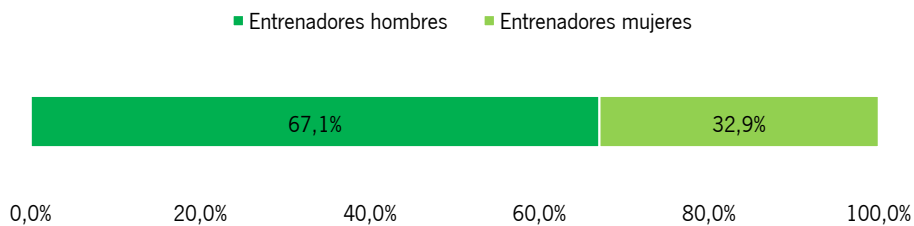
### **Servicio de entrenamiento personal según tipo de centro deportivo, 2019**



Fuente: ODA. Consejería Educación y Deporte

El 67% de los entrenadores son hombres frente al 33% de mujeres.

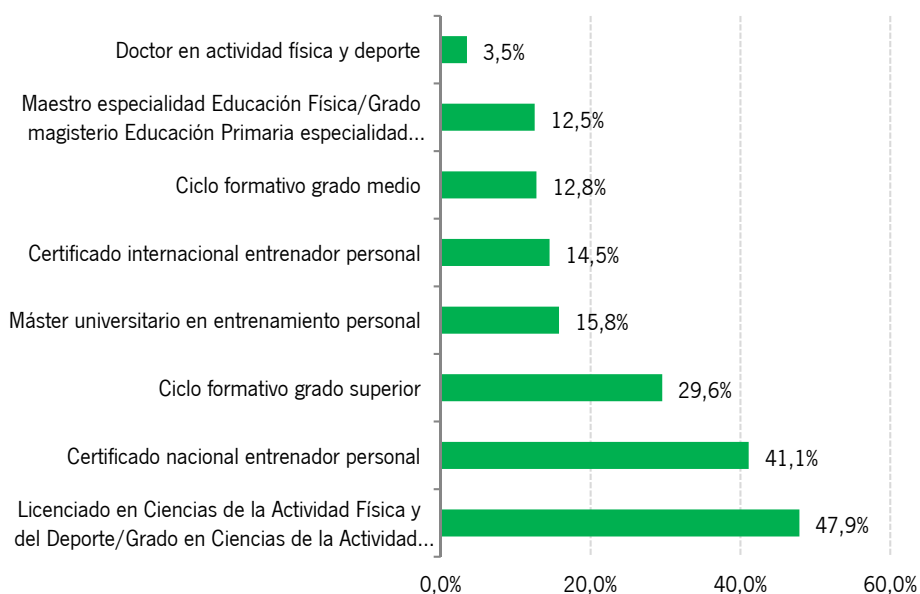
### **Entrenadores en centros deportivos según género, 2019**



Fuente: ODA. Consejería Educación y Deporte

Las titulaciones más frecuentes que se exigen para la contratación de entrenadores personales en los centros deportivos privados analizados son la Licenciatura/Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (47,9%) y el Certificado nacional de entrenador personal (41,1%).

**Titulación exigida para la contratación de entrenadores personales, 2019  
(Respuesta múltiple)**



Fuente: ODA. Consejería Educación y Deporte

En cuanto a los usuarios que demandan este tipo de servicios, cabe destacar que cada vez son más las mujeres que lo utilizan, de forma que en 2019 el porcentaje de mujeres (59,6%) es muy superior al de hombres (40,4%).

**Usuarios que solicitan el servicio de entrenamiento personal según género, 2014-2019**

Usuarios que demandan entrenador personal	2014	2019
<b>Hombres</b>	53,5%	40,4%
<b>Mujeres</b>	46,5%	59,6%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: ODA. Consejería de Educación y Deporte

**PROGRAMAS QUE OFRECEN LOS CENTROS DEPORTIVOS**

Los programas deportivos dirigidos a grupos específicos de población, más habituales en los centros deportivos de Andalucía, son los programas de “Deporte y salud” (86,6%) y programas de “Envejecimiento activo” (60,6%). Disminuyen con respecto a 2014 los centros que ofertan programas de “Deporte y mujer” y “Deporte inclusivo”.

**Programas deportivos que se ofrecen en los centros deportivos 2014-2019**  
(Respuesta múltiple)

Programa deportivo	2014	2019
<b>Deporte salud</b>	92,10%	86,0%
<b>Envejecimiento activo</b>	53,80%	60,6%
<b>Deporte y mujer</b>	63,30%	53,4%
<b>Deporte inclusivo</b>	36,10%	38,9%

Fuente: ODA. Consejería de Educación y Deporte

**OFERTA DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS**

Para analizar la oferta de actividades deportivas en los centros encuestados, se ha diferenciado entre actividades deportivas que se realizan con y sin monitor.

Actividades deportivas con monitor

Entre los centros deportivos estudiados, nueve de cada diez, ofrecen actividades deportivas con monitor. Las actividades mente-cuerpo (pilates, yoga,...) son las más frecuentes, ya que se ofertan en el 64,3% de los casos, seguidas de las actividades dirigidas (58%). Menos frecuente es la oferta de bailes modernos y latinos (6,6%) o de actividades acuáticas (5,25).

**Oferta de actividades deportivas con monitor, 2019**  
(Respuesta múltiple)

Actividad deportiva	%
<b>Actividades acuáticas</b>	<b>5,2%</b>
<b>Actividades mente-cuerpo</b>	<b>64,3%</b>
Pilates	43,8%
Yoga	32,6%
Tai chi	3,7%
Reeducación postural	11,6%
Otras	15,7%
<b>Actividades dirigidas</b>	<b>58,0%</b>
Ciclo Indoor	22,8%
Entrenamiento funcional	36,7%
Zumba	20,5%
Croosfit	15,1%
Body pump	18,6%
Otras	21,6%
<b>Artes marciales</b>	<b>38,1%</b>
Aikido	4,1%
Judo	3,6%
Kárate	7,2%
Kick Boxing	8,3%
Otras	23,9%
<b>Bailes modernos y latinos</b>	<b>6,6%</b>

Fuente: ODA. Consejería de Educación y Deporte

Actividades sin monitor

Solo uno de cada tres centros deportivos que han participado en el estudio indica que ofrece la posibilidad de practicar actividades deportivas sin monitor. En la mayoría de estos centros se ofrece sala de cardio y musculación y en menor medida actividades en cancha (pádel, baloncesto,..) y actividades acuáticas.

**Oferta de actividades deportivas sin monitor, 2019**  
(Respuesta múltiple)

Actividad deportiva	%
<b>Actividades acuáticas</b>	<b>11,3%</b>
<b>Sala de Cardio y Musculación</b>	<b>96,8%</b>
<b>Actividades deportivas en cancha</b>	<b>13,5%</b>
Pádel	7,4%
Baloncesto	2,6%
Balonmano	1,6%
Fútbol	1,6%
Fútbol sala	3,5%
Squash	0,6%
Otras	7,7%

Fuente: ODA. Consejería de Educación y Deporte

**CUOTA PROMEDIO MENSUAL PARA HACER USO DE LAS INSTALACIONES**

En el 70% de los centros deportivos analizados la cuota media mensual para el uso de sus instalaciones está por debajo de los 40 euros. Este dato pone de manifiesto un aumento del precio con respecto a 2014, cuando este porcentaje alcanzaba el 92,5% y solo un 7,5% tenía cuotas superiores a los 40 euros mensuales.

**Cuota promedio mensual por el uso de las instalaciones, 2014-2019**

Cuota promedio mensual	2014	2019
<b>Menores de 20 euros</b>	8,8%	7,7%
<b>Entre 20 y 40 euros</b>	83,7%	63,0%
<b>Entre 40 y 60 euros</b>	6,4%	20,5%
<b>Más de 60 euros</b>	1,1%	8,9%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: ODA. Consejería de Educación y Deporte

No se observan diferencias significativas entre los precios de las cadenas/franquicias y el resto de centros deportivos, sin embargo si se detectan diferencias por tamaño de municipio. Los centros deportivos situados en municipios de menos de 50.000 habitantes son más baratos que los centros deportivos de los municipios de mayor población. Así pues, se puede comprobar que la cuota media mensual es inferior a los 40 euros en el 83% de los centros situados en los municipios más pequeños, frente al 62% de los situados en municipios de mayor tamaño.

### ***Cuota promedio mensual por el uso de las instalaciones, según tamaño de municipio, 2019***

<b>Cuota promedio mensual</b>	<b>Menos de 50.000 habitantes</b>	<b>Mayor o igual de 50.000 habitantes</b>
<b>Menores de 20 euros</b>	10,1%	6,0%
<b>Entre 20 y 40 euros</b>	73,0%	55,9%
<b>Entre 40 y 60 euros</b>	14,0%	25,1%
<b>Más de 60 euros</b>	2,9%	13,0%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: ODA. Consejería de Educación y Deporte

### **Otros servicios que se prestan relacionados con la actividad deportiva**

Además de la oferta deportiva, cada vez son más los centros deportivos que ofrecen servicios adicionales para dar un valor añadido a su empresa. El 35% de los centros estudiados indican que ofrecen algún tipo de servicio adicional, siendo más frecuente entre las cadenas/franquicias (45,7%) que entre el resto de centros deportivos (33,4%).

Entre los centros que ofrecen algún servicio extra, los más frecuentes suelen ser la consulta nutricional, que se presenta en el 94,4% de los casos y en menor medida el asesoramiento médico, en el 30% de los casos. Con respecto a los datos obtenidos en 2014 se observa un aumento de centros que ofrecen ambos servicios.

#### ***Otros servicios, 2014-2019 (Respuesta múltiple)***

<b>Otros servicios</b>	<b>2014</b>	<b>2019</b>
<b>Consulta nutricional</b>	84,8%	94,4%
<b>Asesoramiento médico</b>	14,4%	30,0%

Fuente: ODA. Consejería de Educación y Deporte

### **USO DE LAS REDES SOCIALES**

El uso de redes sociales como estrategia de comunicación se ha consolidado en los últimos cinco años, aumenta cinco puntos porcentuales el porcentaje de centros deportivos que las utilizan alcanzando ya un 92,5%.

#### ***Uso de redes sociales en los centros deportivos privados, 2014-2019***

<b>Uso de redes sociales</b>	<b>2014</b>	<b>2019</b>
<b>Sí</b>	87,2%	92,5%
<b>No</b>	12,8%	7,5%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

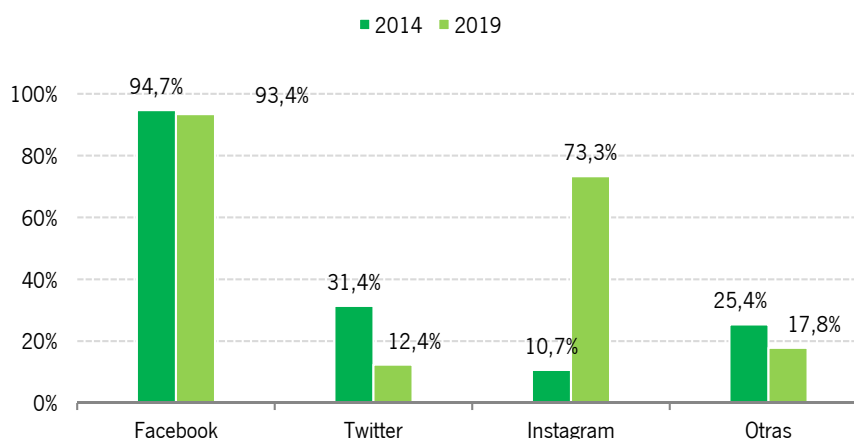
Fuente: ODA. Consejería de Educación y Deporte



En el caso de las cadenas/franquicias el porcentaje que usa redes sociales asciende al 97,4% frente al 91,7% del resto de centros deportivos.

Entre los centros que usan redes sociales, la más común es Facebook que se utiliza en el 93,4% de los centros deportivos analizados. Con respecto a 2014 cabe destacar un aumento importante en el uso de Instagram, que pasa a ser la segunda red social más usada.

### **Redes sociales que se utilizan en los centros deportivos privados 2014-2019 (Respuesta múltiple)**



Fuente: ODA. Consejería Educación y Deporte

El análisis de los centros deportivos que no usan redes sociales en su estrategia de comunicación, indica que la mayoría son centros deportivos pequeños que no pertenecen a cadenas/franquicias. Aunque el 46,4% no especifica ninguna razón concreta para no usarlas, la falta de tiempo estaría entre las principales razones.

### **Motivos para no usar redes sociales, 2014-2019**

Motivos para no usar redes sociales	2014	2019
<b>No lo veo útil</b>	17,5%	11,6%
<b>No tengo tiempo</b>	46,3%	26,1%
<b>No tengo personal preparado para esta tarea</b>	20,0%	15,9%
<b>Otros</b>	16,3%	<b>46,4%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: ODA. Consejería de Educación y Deporte