



Andalucía

“IMPACTO ECONÓMICO DEL
DEPORTE EN ANDALUCÍA 2018”



JUNTA DE ANDALUCIA

INDICE

| | |
|---|-----------|
| 1. ANTECEDENTES, PLANTEAMIENTO Y PRINCIPALES RESULTADOS | 3 |
| 2. EL SECTOR DEPORTE EN ANDALUCÍA: ANÁLISIS DE LA OFERTA | 5 |
| 3. LA DEMANDA DEL SECTOR DEPORTE: GASTO PRIVADO EN DEPORTE EN ANDALUCÍA . | 11 |
| 4. IMPACTOS ECONÓMICOS DEL SECTOR DEPORTE EN ANDALUCÍA: DIRECTOS, INDIRECTOS Y TOTALES | 18 |
| 5. COMPARATIVA IMPACTOS DEL DEPORTE: 2008-2014-2018 | 25 |

1. ANTECEDENTES, PLANTEAMIENTO Y PRINCIPALES RESULTADOS

La importancia que la Unión Europea concede al sector deporte queda reflejada en el impulso que han registrado los trabajos en el seno de la Unión para estimar la contribución del deporte. Bajo esta premisa se elaboró en 2012 el **“Estudio sobre la contribución del deporte al crecimiento económico y al empleo en la Unión Europea”**, en base a la recopilación estadística de las actividades económicas ligadas al deporte en los 27 estados miembros de la UE. A modo de resumen, entre los principales resultados del estudio –partiendo de las distintas definiciones del deporte (Vilnius)– se destaca que la participación del deporte en el VAB total de la UE (de 2005) sería del 1,13% para la definición restringida y del 1,76% para la definición amplia del deporte (considerando solo los impactos directos). Los resultados de este trabajo también mostraron una amplia dispersión entre los estados miembros de la UE. Como cabría esperar, los países con mayor nivel de ingreso gastan más en deporte que los países con menor renta per cápita, pero esto es cierto no solo en un sentido absoluto sino también en un sentido relativo. Es decir, el peso del deporte sobre el VAB total es menor en los Estados miembros de la UE con bajos ingresos.

El trabajo mencionado constituye una, aunque no la única, de las referencias fundamentales para orientar el análisis de la significación del deporte en Andalucía desde una perspectiva económica. Así, en nuestro caso, también el objetivo final es aproximar la importancia que el gasto y la producción en deporte tienen sobre la economía regional en términos de producción y empleo.

En el estudio **del “IMPACTO ECONÓMICO DEL DEPORTE EN ANDALUCÍA 2018”**, se plantean objetivos a diferentes niveles y de diversa naturaleza. En primer lugar, por el lado de la oferta, estimar los efectos de la actividad deportiva en términos de producción, renta y empleo, de forma que se pueda calcular el peso de la industria del deporte en el PIB regional, diferenciando la aportación que realizan los distintos sectores institucionales y el peso que tienen en las distintas provincias andaluzas. En segundo lugar, desde la perspectiva de la demanda, estimar el gasto privado en deporte en Andalucía, distinguiendo las principales partidas de gasto, así como las diferencias que se producen de acuerdo a las características socioeconómicas de los residentes en Andalucía. En tercer lugar, cuantificar los impactos que el gasto total en deporte (público y privado) tiene sobre la economía regional, y por último, evaluar las diferencias que se han producido en relación con los resultados obtenidos en 2008 y 2014, comparativa que plantea la problemática de los cambios metodológicos incorporados desde entonces, como consecuencia de las diferentes disponibilidades de información y de las actualizaciones de las metodologías existentes (CNAE, Tablas Input- Output, entre otros), lo que exige un esfuerzo de homogeneización en algunos casos.

La adopción conjunta del enfoque de oferta y de demanda del deporte contribuye a dar una visión más completa del deporte como actividad económica y de su importancia en la economía de Andalucía, pero hay que advertir que *tales enfoques conducen a resultados diferentes* puesto que miden realidades económicas distintas y se aplican metodologías diferentes.

Los **principales resultados del trabajo**, determinan que la oferta del sector deporte en 2018 una producción efectiva de 3.027,4 millones de euros (1,82% del PIB a precio de mercado de Andalucía), un valor añadido de 1.513,4 millones de euros (1,02% del VAB regional) y un empleo de 46.528 puestos de trabajo (1,46% del empleo regional). Los sectores institucionales con mayor aportación a la producción efectiva en deporte son el de Actividades empresariales (65,3%) y el de Otras actividades deportivas (13,5%). En términos de VAB, destacan las Actividades empresariales (58,1%) y el sector Educación física

y deporte (19,5%). En términos de empleo, las Actividades empresariales (49,3%) y Otras actividades deportivas (23,3%).

Los resultados obtenidos permiten obtener la oferta de deporte del sector público y del privado en 2018. En concreto, el sector público alcanza una producción efectiva de 611,6 millones de euros, el 20,2% del total y un empleo de 11.919 trabajadores, el 25,6% del total. Por su parte, el sector privado aporta el 79,8% de la producción (2.415,8 millones de euros) y el 74,4% del empleo (34.609 puestos de trabajo).

Por el lado de la demanda, el análisis se centra en identificar el gasto o consumo privado que se ha realizado en deporte en Andalucía en 2018, tanto residentes como no residentes. Los resultados obtenidos cifran en 4.675,8 millones de euros el gasto total en deporte, de los cuales, el 54,8% corresponde a deporte activo de los residentes en Andalucía, el 30,9% a deporte pasivo y el 14,3% a gasto en deporte de los turistas que no residen en Andalucía. El gasto total en deporte representa el 2,8% del PIB andaluz. Considerando únicamente el gasto en deporte de los residentes, el peso sobre el PIB rondaría el 2,4%, por lo que la actividad turística vinculada al deporte supone el 0,4% del PIB andaluz, en una estimación prudente.

En cuanto a los impactos totales del gasto (consumo e inversión) en deporte, se cifran en 7.985,6 millones de euros en 2018 y 81.779 puestos de trabajo asociados al gasto en deporte. Los resultados obtenidos sitúan la participación económica del deporte en el 4,8% del PIB y del 2,6% del empleo regional. Del total de la producción, el 67,3% corresponde al gasto directo y el 32,7% al gasto indirecto, mientras que en el empleo se asignan el 68,1% al directo y el 31,9% al indirecto.

Los resultados obtenidos sitúan la participación del deporte en el 4,8% del PIB, por lo que dicha contribución se encuentra por debajo del peso que suponía en 2008 y 2014 del PIB regional (5,1% en ambos). En el empleo, el impacto total del deporte ascendió al 2,6% en 2018, algo inferior a la aportación estimada en 2014 (2,7%) y superior a la de 2008 (2,5%). En definitiva, los resultados obtenidos reflejan que el aumento, en valores absolutos, del impacto económico del gasto total en deporte y del empleo asociado al mismo en 2018, en relación con 2014, ha sido inferior, en términos relativos, al crecimiento del PIB y del empleo en el período, como se comprueba por los menores niveles de contribución al PIB y al empleo en 2018 que en 2014.

2. EL SECTOR DEPORTE EN ANDALUCÍA: ANÁLISIS DE LA OFERTA

Desde el *punto de vista de la oferta*, se trata de identificar los agentes (empresas o instituciones) especializados en la producción de los productos característicos del deporte y que van a configurar la oferta del sector deporte. En el estudio, se ha procedido a su división en sectores como método de estimación de una determinada realidad económica como es la actividad deportiva. Conjuntamente, se han identificado las actividades de no mercado, compuesta por los sectores institucionales “Administraciones públicas” y “Educación física y deporte”, esta última en la parte correspondiente a la educación pública, y las actividades de mercado, compuesta por las “Actividades empresariales”, por “Otras actividades deportivas” y por la parte de la educación privada de la “Educación física y deporte”. Los sectores institucionales que configuran la oferta de deporte, como se ha adelantado, son (ver esquema anexo):

- (1) Administraciones Públicas.
- (2) Educación física y deporte.
- (3) Actividades empresariales.
- (4) Otras actividades deportivas.

Oferta del sector deporte en Andalucía



El sector "**Administraciones Públicas**" lo componen la Administración Pública Regional, la Administración Pública Local y Otras Administraciones. Ciertas actividades realizadas por las Administraciones Públicas, tales como las llevadas a cabo por la Agencia Pública de Puertos de Andalucía o las relativas a la educación física y deporte, se han incorporado a otros sectores institucionales. El conjunto del sector Administraciones Públicas (Cuadro 1) alcanzó en 2018 una producción efectiva de 334,2 millones de euros que proporcionaron 5.271 puestos de trabajo.

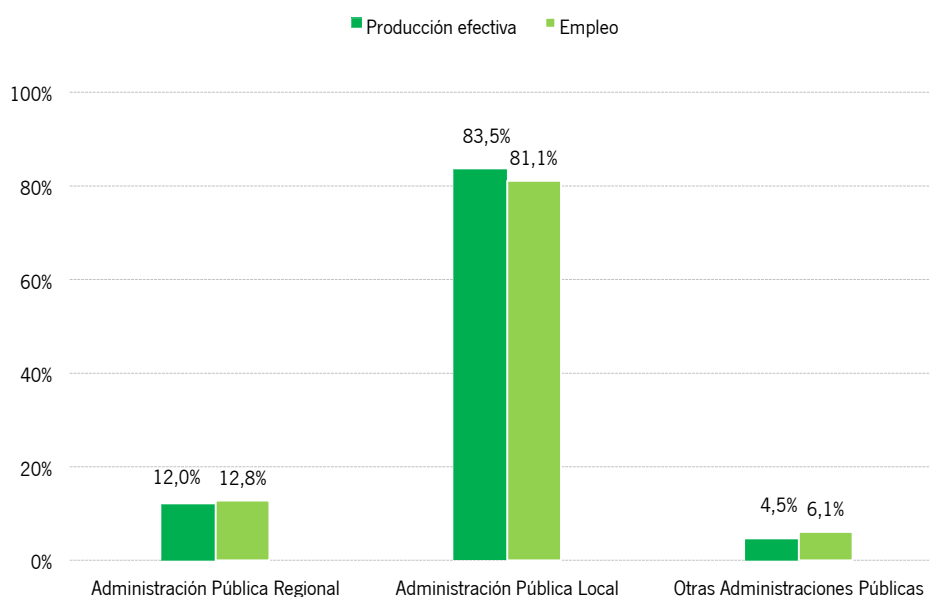
Cuadro 1. Oferta de deporte del sector Administraciones Públicas, 2018 (Euros)

| | Admin. Pública Regional | Admin. Pública Local | Otras Admin Públicas | Total | Composición |
|---------------------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|--------------|-------------|
| Gastos de personal | 24.225.874 | 145.475.751 | 8.645.727 | 178.347.351 | 59,3% |
| Consumos intermedios | 15.948.992 | 133.475.748 | 6.467.465 | 155.892.205 | 40,7% |
| Valor de la producción | 40.174.866 | 278.951.498 | 15.113.191 | 334.239.556 | 100,0% |
| EMPLEO TOTAL (número personas) | 675 | 4.274 | 322 | 5.271 | |

Fuente: ODA. Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía S.A.

La Administración Pública Local (Ayuntamientos, Diputaciones, Mancomunidades y otras entidades) contribuye con el 83,5% de la producción efectiva y el 81,1% del empleo del sector "Administraciones públicas". En concreto, 279 millones de y 4.274 empleos.

Gráfico 1. Peso en la producción efectiva y el empleo según Administración Pública, 2018 (Porcentajes)



Fuente: ODA. Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía S.A.

El sector “**Educación física y deporte**” recoge las actividades físicas y deporte realizadas tanto por la educación privada como por la educación pública. Se incluyen la educación primaria, la educación secundaria y la educación superior. Se ha identificado como parte del sector deporte la educación relativa a las actividades físicas y el deporte, su composición es la siguiente:

- Enseñanza en educación física en primaria, secundaria, bachiller, formación profesional básica y media, y enseñanzas de régimen especial.
- Facultades de la Actividad Física y el Deporte.
- Facultades de Ciencias de la Educación y Escuelas Universitarias de Magisterio (Maestro especialidad en educación física).

El Cuadro 2 recopila los resultados de la estimación de la oferta del sector Educación física y deporte en 2018, obteniéndose una producción efectiva de 308,6 millones de euros que proporcionaron 7.453 puestos de trabajo.

Cuadro 2. Oferta de deporte del sector Educación física y deporte, 2018 (Euros)

| | Educación primaria, secundaria, FP y Bachiller | Otra educación y servicios generales | Centros universitarios | TOTAL | Composición % |
|--------------------------------|--|--------------------------------------|------------------------|-------------|---------------|
| Gastos de personal | 256.582.847 | 15.326.699 | 23.687.938 | 295.597.484 | 95,79 |
| Consumos intermedios | 9.533.415 | 714.569 | 2.731.562 | 12.979.546 | 4,21 |
| Valor de la producción | 266.116.263 | 16.041.268 | 26.419.500 | 308.577.030 | |
| EMPLEO TOTAL (número personas) | 6.543 | 403 | 507 | 7.453 | |

Fuente: ODA. Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía S.A.

El sector “**Actividades empresariales**” está integrado por los siguientes sectores y ramas de actividades, según CNAE 09:

- Industria: Confección de otras prendas de vestir y accesorios: confección de prendas deportivas (1419); Construcción y reparación de embarcaciones de recreo y deporte (3012); y Fabricación de artículos de deporte (3230).
- Comercio: Comercio al por menor de artículos deportivos en establecimientos especializados (4764).
- Servicios: Alquiler de artículos de ocio y deportivos (7721); Gestión de instalaciones deportivas: gestión de estadios y polideportivos (9311); Otras actividades recreativas y de entretenimiento: gestión de puertos deportivos y de estaciones de esquí (9329); Actividades de los clubes deportivos (9312); Actividades de los gimnasios (9313); Otras actividades deportivas (9319); Actividades de juegos de azar y apuestas: loterías y apuestas deportivas (9200); y Actividades de mantenimiento físico (9604).

La oferta de deporte del sector de Actividades empresariales en 2018 (Cuadro 3) resulta en una producción efectiva de 1.976,7 millones de euros, un valor añadido de 878,8 millones de euros que proporcionan 22.942 puestos de trabajo.

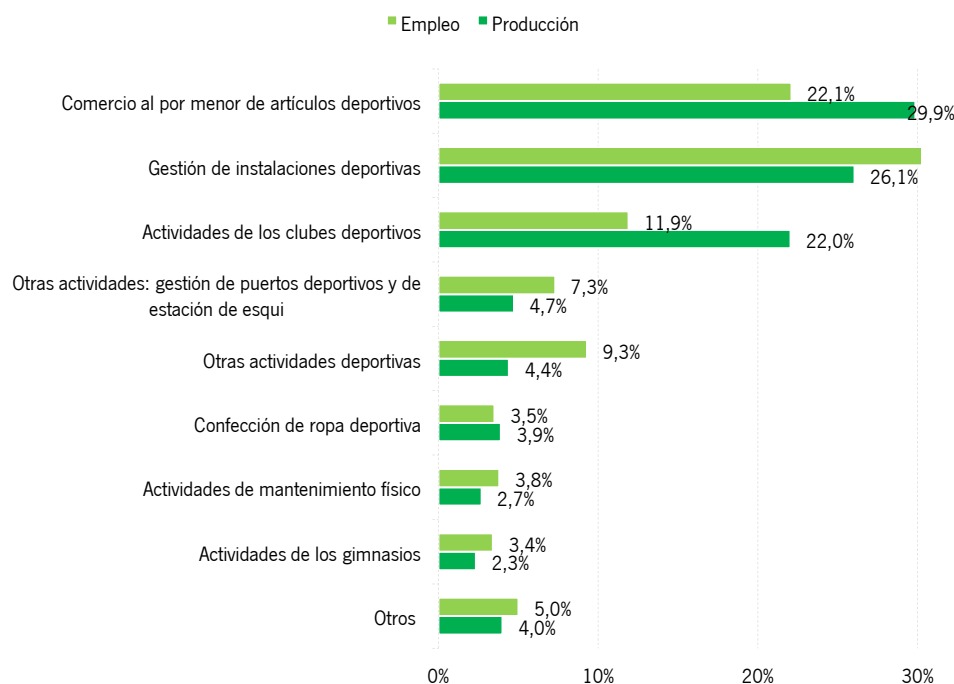
Cuadro 3. Oferta del sector Actividades Empresariales 2018 (Euros y tasas de variación en %)

| | Valor de la producción | Consumos intermedios | VAB | Gastos de personal | Empleo | Producción (%) | Empleo (%) |
|-----------|------------------------|----------------------|-------------|--------------------|--------|----------------|------------|
| Industria | 96.700.595 | 68.017.565 | 28.683.030 | 24.007.357 | 1.001 | 4,9 | 4,4 |
| Comercio | 590.197.932 | 488.945.606 | 101.252.327 | 97.225.587 | 5.060 | 29,9 | 22,1 |
| Servicios | 1.289.755.572 | 540.913.986 | 748.841.586 | 591.654.640 | 16.881 | 65,2 | 73,6 |
| TOTAL | 1.976.654.099 | 1.097.877.157 | 878.776.942 | 712.887.584 | 22.942 | 100,0 | 100,0 |

Fuente: ODA. Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía S.A.

Las ramas con mayor contribución a la producción efectiva son la de “Comercio al por menor de artículos deportivos en establecimientos especializados” (29,9%), la de “Gestión de instalaciones deportivas” (26,1%) y la de “Actividades de los clubes deportivos” (22,0%). Mientras que en empleo, se posiciona en primer lugar la “Gestión de instalaciones deportivas” (33,5%), le siguen el “Comercio al por menor de artículos deportivos” (22,1%) y las “Actividades de los clubes deportivos” (11,9%). En definitiva, estas tres ramas de actividad concentran el 78,0% del valor de la producción, el 78,4% del valor añadido bruto y el 67,5% del empleo.

Gráfico 2. Importancia relativa de los subsectores de Actividades Empresariales según la producción efectiva, 2018 (Porcentajes)



Fuente: ODA. Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía S.A.

La agregación de los sectores institucionales estimados (Administraciones Públicas, Educación física y deporte, Actividades empresariales y Otras actividades deportivas) conforman la *oferta del sector deporte*. El Cuadro 4 recoge los resultados obtenidos para 2018, con una producción efectiva de 3.027,4 millones de euros, un valor añadido de 1.513,4 millones de euros y 46.528 puestos de trabajo.

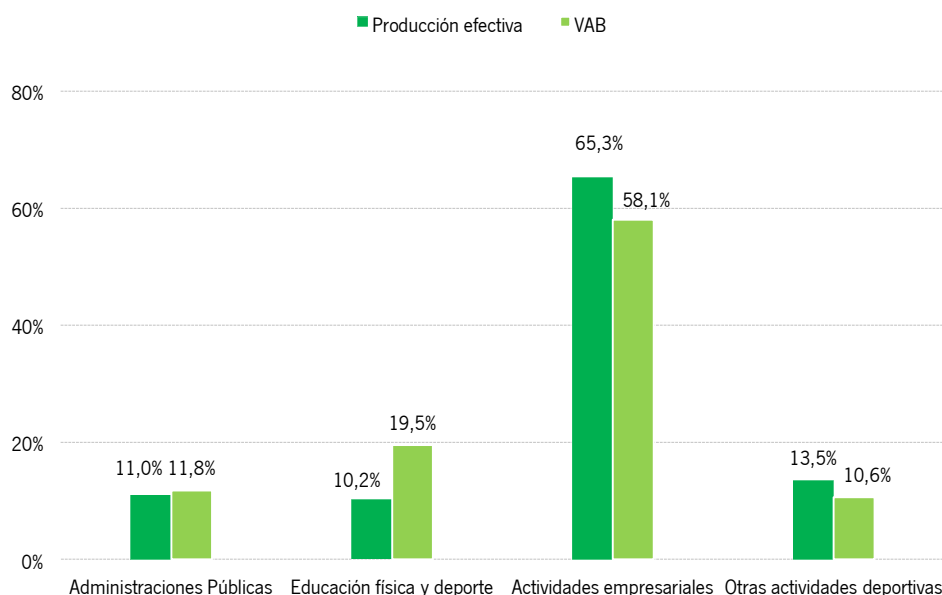
Cuadro 4. Oferta del sector deporte, 2018 (Euros)

| | Valor de la producción | Consumos intermedios | Valor añadido bruto | Gasto de personal | Excedente bruto de explotación | Empleo |
|------------------------------|------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------------|---------------|
| Administraciones Públicas | 334.239.556 | 155.892.205 | 178.347.351 | 178.347.351 | - | 5.271 |
| Educación física y deporte | 308.577.030 | 12.979.546 | 295.597.484 | 295.597.484 | - | 7.453 |
| Actividades empresariales | 1.976.654.099 | 1.097.877.157 | 878.776.942 | 712.887.584 | 49.386.428 | 22.942 |
| Otras actividades deportivas | 407.969.505 | 247.301.475 | 160.668.030 | 160.199.017 | 469.013 | 10.862 |
| Total sector deporte | 3.027.440.190 | 1.514.050.382 | 1.513.389.808 | 1.347.031.437 | 49.855.441 | 46.528 |

Fuente: ODA. Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía S.A.

El sector con mayor aportación a la producción efectiva en deporte es el de Actividades empresariales, con el 65,3% del valor de la producción efectiva del sector deporte y el 58,1% del valor añadido bruto. Le sigue el sector de Otras actividades deportivas, con el 13,5% de la producción, aunque en términos de VAB es más destacado el sector Educación física y deporte, con el 19,5% del VAB del sector deporte. En términos de empleo, el sector más relevante es, de nuevo, el de Actividades empresariales (49,3% del empleo total), seguido del de Otras actividades deportivas (23,3% del total).

Gráfico 3. Peso en la producción efectiva y el VAB según sectores de actividad, 2018



Fuente: ODA. Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía S.A.

En definitiva, el sector deporte ha alcanzado en 2018 un producción efectiva de 3.027,4 millones de euros (1,82% del PIB a precio de mercado de Andalucía). El valor añadido bruto a precios básicos del sector deporte se estima en 1.514,1 millones de euros y representa el 1,02% del VAB regional. Por otra lado, para realizar la producción efectiva del sector deporte son necesarios 46.528 empleos, el 1,46% del empleo regional estimado para 2018. De las cifras anteriores, el sector público aporta el 20,5% de la producción efectiva (611,6 millones de euros), y el 25,6% del empleo (11.919 puestos de trabajo). Por su parte, el sector privado aporta el 79,8% de la producción (2.415,8 millones de euros) y el 74,4% del empleo (34.609 ocupados).

Como se recoge en el Cuadro 5, los mayores niveles de producción por provincias se localizan en Málaga (851,9 millones) y Sevilla (757,0 millones), seguida de Granada (413,0 millones). Por lo que se refiere al empleo, el sector deporte da empleo en la provincia de Sevilla a 10.886 personas, en Málaga a 10.136, en Cádiz a 6.440 y en Granada a 6.050.

Cuadro 5. Producción efectiva y empleo total del sector deporte por provincias 2018 (Euros y porcentajes)

| | Producción TOTAL | Producción Porcentaje | Empleo TOTAL | Empleo Porcentaje |
|------------------|-----------------------------|----------------------------------|-------------------------|------------------------------|
| Almería | 186.945.129 | 6,2 | 3.936 | 8,5 |
| Cádiz | 316.230.310 | 10,4 | 6.440 | 13,8 |
| Córdoba | 242.122.444 | 8,0 | 3.793 | 8,2 |
| Granada | 412.971.811 | 13,6 | 6.050 | 13,0 |
| Huelva | 135.229.693 | 4,5 | 2.704 | 5,8 |
| Jaén | 125.029.178 | 4,1 | 2.582 | 5,5 |
| Málaga | 851.922.499 | 28,1 | 10.136 | 21,8 |
| Sevilla | 756.989.126 | 25,0 | 10.886 | 23,4 |
| ANDALUCÍA | 3.027.440.190 | 100,0 | 46.527 | 100,0 |

Fuente: ODA. Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía S.A.

3. LA DEMANDA DEL SECTOR DEPORTE: GASTO PRIVADO EN DEPORTE EN ANDALUCÍA

Este capítulo analiza la demanda de bienes y servicios relacionada con el deporte en Andalucía. Para ello (ver esquema), la metodología del trabajo requiere obtener el gasto privado en deporte tanto de los residentes como de los no residentes en Andalucía (turistas no andaluces). Para los primeros, la Encuesta de Participación y Gasto Deportivo 2018 permite estimar el gasto privado en deporte, mientras que, para los segundos, la estimación requiere acudir a fuentes estadísticas oficiales, como son: la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), la Encuesta de Turismo de los Residentes (FAMILITUR) y la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

Componentes del Gasto Total privado en deporte

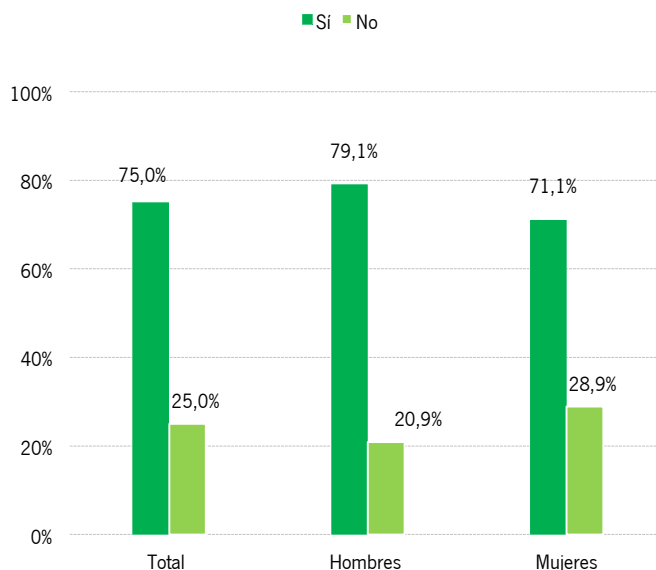


El gasto en deporte es una variable compleja que es necesario descomponer en función de si se realiza actividad física o si se vincula a un espectáculo deportivo. A la primera se le ha denominado de forma abreviada Gasto en Deporte Activo (GDA) y a la segunda Gasto en Deporte Pasivo (GDP). Los tipos de gasto que involucran a los dos componentes del gasto en deporte son muy variados, y se han recogido en el cuestionario elaborado para el trabajo.

La amplitud de la encuesta (3.210) entrevistas, permite analizar, en el caso de los residentes, cómo influyen las características personales y socioeconómicas de los individuos sobre el gasto total en deporte, caso del sexo, edad, nivel de estudio, ocupación actual, profesión y frecuencia en la práctica del deporte. Así mismo, permite estimar la distribución del gasto por provincias.

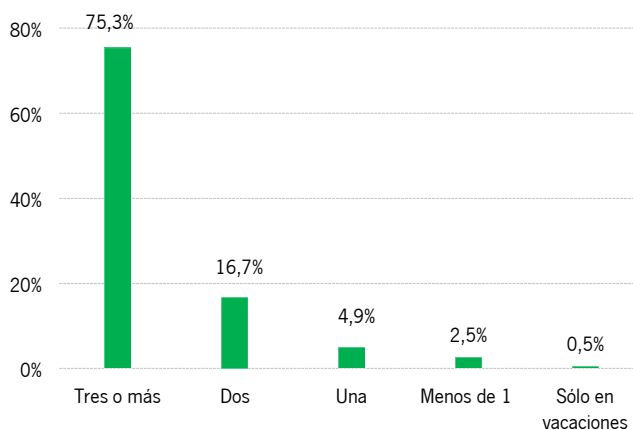
Respecto a la práctica y frecuencia deportiva de los encuestados (Gráfico 5), aspecto relevante a la hora de analizar el gasto medio de los andaluces, tres cuartas partes de los mismos afirma que hace ejercicio o practica algún deporte de forma habitual (incluido andar), mientras que el 25,0% restante no lo hace. El estudio por sexo, evidencia que el 79,1% de los hombres hace ejercicio, siendo menor este porcentaje en el caso de las mujeres (71,1%). Entre los que hacen deporte, los que lo practican con una alta frecuencia (tres o más veces por semana) representan el 75,3% del total, mientras que los que tienen una frecuencia de dos días a la semana representan el 16,7% del total.

Gráfico5. Población que practica algún deporte (incluido andar)



Fuente: ODA. Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía S.A.

Frecuencia semanal entre los que practican algún deporte (incluido andar)



Fuente: ODA. Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía S.A.

El consumo en deporte de los *residentes* en Andalucía se compone del gasto en deporte activo de los residentes (GDA), que asciende a 1.402,7 millones de euros en 2018, el gasto en deporte pasivo (GDP), cifrado en 1.884,6 millones, y el gasto en deporte activo de los hijos menores de 16 años (GDA-Hijos), que se alcanza los 719,1 millones de euros (Cuadro 6). Por segmentos de edad, se constata que el gasto total en deporte activo y pasivo es mayor en el segmento de 26 a45 años.

Cuadro 6. Gasto en deporte de los residentes en Andalucía, 2018 (Euros)

| | GDActivo adultos | | GDActivo hijos | | GDPasivo | |
|------------------|------------------|----------------------|----------------|--------------------|------------|----------------------|
| | Media | Total | Media | Total | Media | Total |
| 16 a 25 años | 937 | 79.659.101 | 411 | 9.782.606 | 683 | 88.657.514 |
| 26 a 45 años | 1.328 | 901.066.316 | 736 | 499.882.084 | 930 | 1.019.590.799 |
| 46 a 65 años | 740 | 377.605.772 | 778 | 208.613.165 | 940 | 653.894.473 |
| 65 y más | 420 | 44.415.689 | 360 | 778.457 | 892 | 122.494.913 |
| Total GDP | 968 | 1.402.746.878 | 739 | 719.056.312 | 894 | 1.884.637.699 |

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2018. ODA. Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía S.A.

La agregación del gasto en deporte activo de los adultos y los hijos permite obtener el gasto en deporte activo de los residentes (Cuadro 7), que se ha estimado en 2.121,8 millones de euros en 2018. La suma de este importe con el gasto en deporte pasivo de los residentes conduce al *gasto total de los residentes*. Los resultados obtenidos cifran este gasto en 4.006,4 millones de euros. Por lo que se refiere a los *no residentes*, gasto en deporte de los turistas en Andalucía, se ha estimado un gasto total en deporte de 669,4 millones de euros en una estimación prudente, de los que 633,3 millones se destinan a deporte activo y 36,1 millones a deporte pasivo.

Cuadro 7. Gasto privado total en deporte, 2018. (Euros)

| | Gasto Deporte Activo (GDA) | Gasto Deporte Pasivo (GDP) | GD Total |
|--|----------------------------|----------------------------|---------------|
| Total residentes | 2.121.803.190 | 1.884.637.699 | 4.006.440.889 |
| Total no residentes | 633.280.272 | 36.079.507 | 669.359.779 |
| Total gasto en deporte | 2.755.083.462 | 1.920.717.206 | 4.675.800.668 |
| <i>Peso en el PIB regional residentes</i> | | | 2,41% |
| <i>Peso en el PIB regional no residentes</i> | | | 0,40% |
| <i>Peso en el PIB regional total deporte</i> | | | 2,81% |

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2018. ODA. Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía S.A.

El *gasto privado total en deporte en Andalucía* se obtiene por la suma del gasto que han realizado los residentes y los no residentes. **La estimación realizada eleva este gasto hasta los 4.675,8 millones de euros, lo que representa en torno al 2,8% del PIB andaluz. El gasto en deporte de los residentes supone el 2,4% del PIB y el de los no residentes el 0,4% del PIB.**

Del gasto total en deporte en 2018, en torno al 45,4% del mismo se corresponde con deporte activo de residentes en Andalucía, representando el gasto en deporte pasivo el 40,3% del total, mientras que el gasto en deporte de los turistas que no residen en Andalucía aglutina el 14,3% del total (Cuadro 8).

Cuadro 8. Componentes del gasto total en deporte, 2018.

| | Gasto (euros) | Porcentaje |
|--|----------------------|-------------------|
| Componentes GDA Residentes | | 30,0 |
| Cuota o abono en sociedad deportiva, club deportivo o gimnasio | 304.426.631 | 6,5 |
| Alquiler instalaciones deportivas | 47.027.674 | 1,0 |
| Clase o curso mejora práctica deportiva | 35.025.167 | 0,7 |
| Gasto en calzado y ropa deportiva | 239.653.528 | 5,1 |
| Equipamiento deportivo duradero | 214.623.449 | 4,6 |
| Otros gastos en material deportivo | 42.364.456 | 0,9 |
| Reparación y mantenimiento equipo deportivo | 24.180.570 | 0,5 |
| Alquiler material y equipo deportivo | 11.703.127 | 0,3 |
| Desplazamientos práctica deportiva | 252.462.078 | 5,4 |
| Alimentos y bebidas isotónicas | 123.481.400 | 2,6 |
| Gasto recuperación lesiones deportivas | 105.414.026 | 2,3 |
| Servicios deportivos en hoteles | 2.384.772 | 0,1 |
| Componentes GDA_Hijos | | 15,4 |
| Gastos actividades deportivas extraescolares | 140.672.577 | 3,0 |
| Gastos actividades deportivas de los hijos | 578.383.735 | 12,4 |
| Gasto en deporte no residentes | 669.359.779 | 14,3 |
| Componentes GDP Residentes | | 40,3 |
| Gasto en eventos deportivos y abonos | 128.467.614 | 2,7 |
| Desplazamiento a eventos deportivos | 530.767.378 | 11,4 |
| Refrescos, comidas y productos de promoción en eventos | 191.107.016 | 4,1 |
| Pago eventos deportivos por televisión | 780.612.254 | 16,7 |
| Libros, prensa y revistas deportivas | 51.884.572 | 1,1 |
| Gastos en quinielas y apuestas deportivas | 201.798.864 | 4,3 |
| Total Gasto Deporte | 4.675.800.668 | 100,0 |

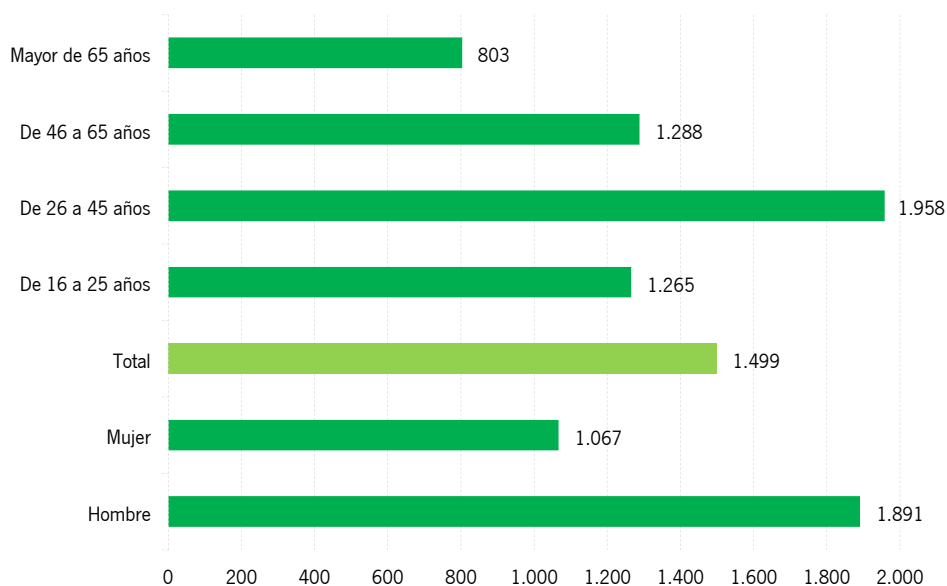
Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2018. ODA. Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía S.A.

Un desglose más detallado de los componentes del gasto refleja que, del gasto en deporte activo de los residentes, la cuota o abono a un club o gimnasio es la categoría de gasto más importante, con el 6,5% del gasto en deporte total, del gasto en deporte pasivo de los residentes (40,3% del total), pueden destacarse como partidas más significativas el pago de eventos deportivos transmitidos por televisión, que supone el 16,7% del total, así como el desplazamiento a eventos deportivos (11,4% del total).

La amplitud de la encuesta permite conocer los *gastos medios de los residentes* en Andalucía en función de las características personales (Gráfico 6), su situación socioeconómica (Gráfico 7) y la relación con la práctica deportiva (Gráfico 8). El promedio de gasto en deporte de los residentes en Andalucía que han efectuado algún tipo de gasto en 2018 se ha estimado en 1.499 euros, siendo el de los hombres (1.891 euros) más elevado que el gasto realizado por las mujeres (1.067 euros). En cuanto a la edad, el gasto total medio en deporte es superior para los residentes con edades entre 26 y 45 años (1.958 euros), disminuyendo el gasto de forma progresiva a medida que aumenta el estrato de edad, situándose en torno a 800 euros en los mayores de 65 años, mientras que entre los encuestados con entre 16 y 25 años el gasto medio ha sido de 1.265 euros.

Gráfico 6. Gasto medio de los residentes por edad y sexo

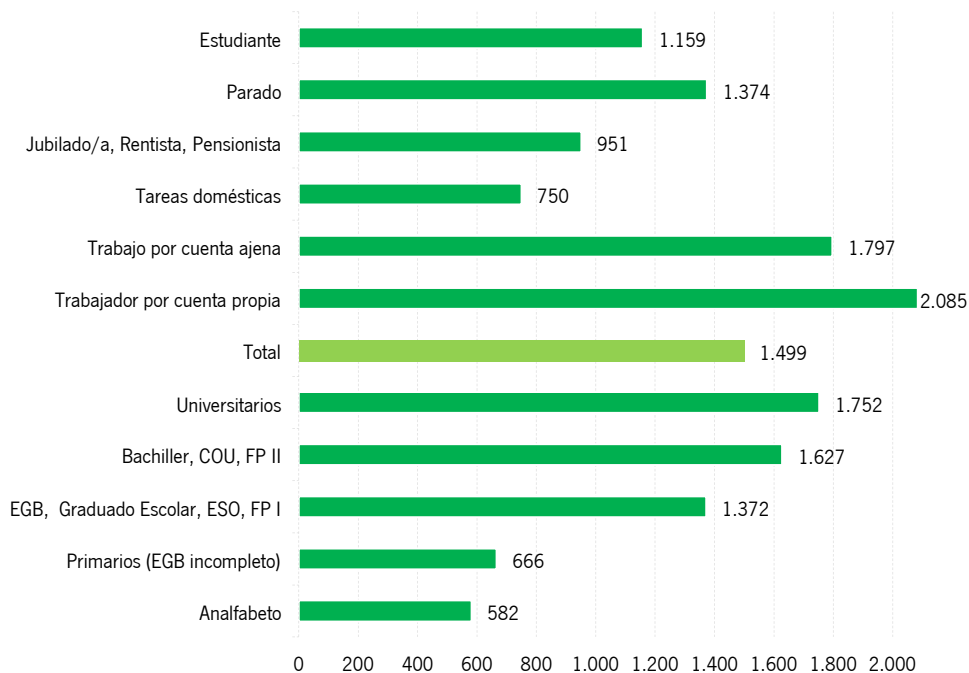
(Euros, medias mensuales de los que realizan gasto)



Fuente: ODA. Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía S.A.

Atendiendo a las *características socioeconómicas*, factor determinante en el nivel de gasto, se ha considerado el nivel de estudios y la ocupación. En los niveles superiores de estudios (Gráfico.7), aquellos con formación universitaria, el gasto medio en 2018 asciende a 1.752 euros, descendiendo progresivamente a medida que se reduce el nivel de estudios. Así pues, menor renta y menos disponibilidad de tiempo para el ocio deportivo son factores que contribuyen a explicar estas diferencias.

Gráfico 7. Gasto medio de los residentes por nivel de estudios y ocupación (Euros, medias mensuales de los que realizan gasto)

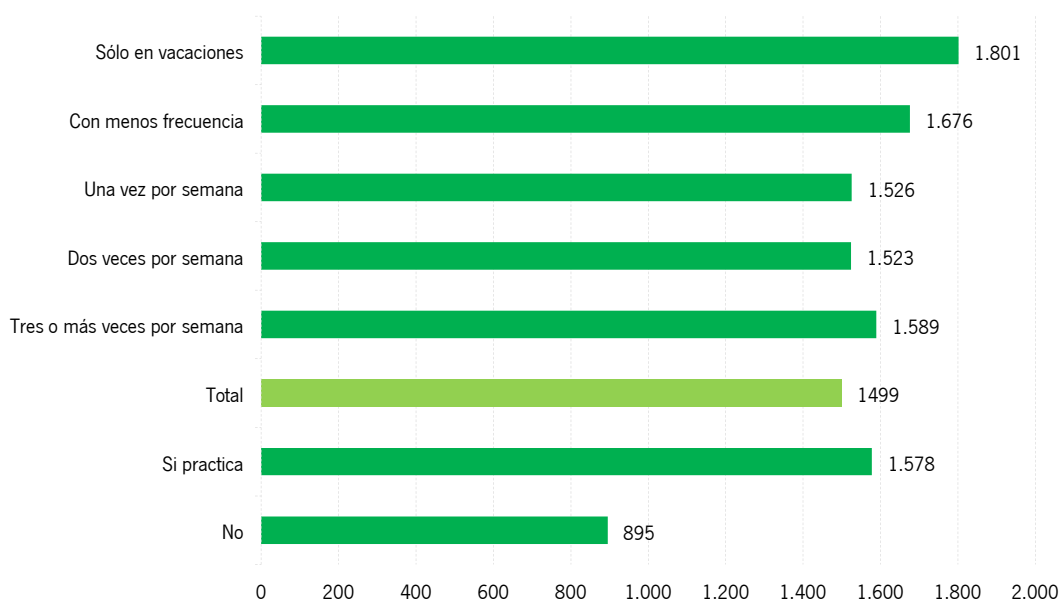


Fuente: ODA. Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía S.A.

Respecto a la ocupación, entre los trabajadores que se encuentra en activo se observa un mayor consumo de productos y prácticas deportivas, estimándose en 2.085 euros el gasto medio entre los trabajadores por cuenta propia y en 1.797 euros entre los trabajadores por cuenta ajena. Los parados son el siguiente grupo en nivel de gasto, con 1.374 euros anuales, seguidos por estudiantes (1.159 euros), mientras que el menor nivel de gasto medio se localiza entre los dedicados a tareas domésticas y los jubilados y pensionistas.

Por lo que se refiere a las diferencias en función de la *práctica deportiva* (Gráfico 8), el gasto medio de los residentes en Andalucía que sí practican deporte (1.578 euros) es muy superior al de los residentes que no practican deporte y efectúan gastos sólo en deporte pasivo (895 euros), si bien la desviación típica es más significativa entre los primeros. También la frecuencia en la práctica deportiva tiene una correlación directa con el gasto, estimándose entre los que practican tres o más veces deporte por semana un gasto medio superior (1.589 euros) que entre aquellos que lo hacen una vez por semana (1.526 euros).

Gráfico 8. Gasto medio de los residentes por frecuencia en la práctica deportiva, 2018 (Euros, medias mensuales de los que realizan gasto)



Fuente: ODA. Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía S.A.

La amplitud de la muestra obtenida permite obtener resultados para el *ámbito provincial* (Cuadro 9). El gasto promedio en deporte de los residentes en Andalucía se ha estimado en 1.499 euros anuales, estando por encima de este promedio el gasto medio en las provincias de, Almería, Córdoba, Granada y Huelva. En términos de gasto agregado, el peso poblacional tiene una incidencia clara en la distribución provincial, siendo Sevilla y Málaga las que mayor volumen de gasto en deporte activo contemplan, con el 23,7% y el 19,3% del total regional, respectivamente, seguida de Cádiz con el 14,2%.

Cuadro 9. Gasto total en deporte de los residentes por provincias (euros)

| | Distribución | | Gasto medio | |
|--------------------|----------------------|--------------|-------------------|--------------------|
| | Gasto total | Porcentaje | De los que gastan | Población >16 años |
| Gasto total | 4.006.440.889 | 100,0 | 1.499 | 577 |
| Almería | 300.019.984 | 7,5 | 1.536 | 519 |
| Cádiz | 567.006.101 | 14,2 | 1.438 | 555 |
| Córdoba | 434.553.066 | 10,8 | 1.603 | 657 |
| Granada | 412.120.598 | 10,3 | 1.760 | 540 |
| Huelva | 282.024.801 | 7,0 | 1.656 | 654 |
| Jaén | 287.110.034 | 7,2 | 1.306 | 528 |
| Málaga | 772.326.318 | 19,3 | 1.361 | 572 |
| Sevilla | 951.279.987 | 23,7 | 1.327 | 598 |

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2018. ODA. Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía S.A.

El gasto total en deporte que se ha producido en Andalucía (Cuadro 10), resultado de la agregación del gasto de residentes y no residentes, ha ascendido a 4.675,8 millones de euros en 2018, como se había señalado. La provincia de Málaga concentra el 20,9% del total y la de Sevilla el 20,6%. Se observa una menor aportación al gasto privado en deporte regional en las provincias de Jaén (7,7%), Almería (8,2%) y Huelva (8,8%), siendo la menor población determinante en el menor nivel agregado de gasto total en deporte alcanzado.

Cuadro 10. Gasto total en deporte por provincias

| | Gasto en deporte (euros) | | | Distribución (%) |
|--------------------|--------------------------|--------------------|----------------------|------------------|
| | Residentes | No residentes | Total | Total |
| Gasto total | 4.006.440.889 | 669.359.779 | 4.675.800.668 | 100,0 |
| Almería | 300.019.984 | 81.543.874 | 381.563.858 | 8,2 |
| Cádiz | 567.006.101 | 55.306.279 | 622.312.380 | 13,3 |
| Córdoba | 434.553.066 | 12.801.155 | 447.354.221 | 9,6 |
| Granada | 412.120.598 | 100.464.283 | 512.584.880 | 11,0 |
| Huelva | 282.024.801 | 127.588.121 | 409.612.922 | 8,8 |
| Jaén | 287.110.034 | 72.177.249 | 359.287.283 | 7,7 |
| Málaga | 772.326.318 | 207.196.311 | 979.522.629 | 20,9 |
| Sevilla | 951.279.987 | 12.282.506 | 963.562.493 | 20,6 |

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2018. ODA. Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía S.A.

4. IMPACTOS ECONÓMICOS DEL SECTOR DEPORTE EN ANDALUCÍA: DIRECTOS, INDIRECTOS Y TOTALES

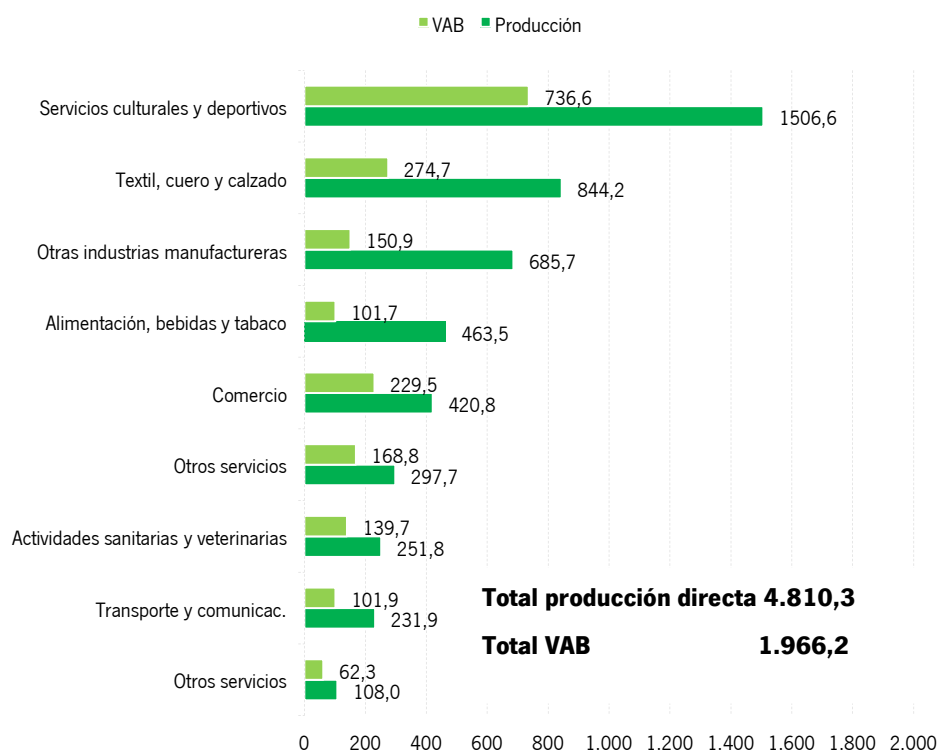
El estudio del impacto económico del deporte parte de un enfoque de demanda, considerando el gasto deportivo y, de forma específica, el consumo y la inversión vinculada con la actividad deportiva, como punto de partida para analizar los efectos sobre la producción y el empleo en la economía andaluza. Estos efectos generados serán directos si se producen sobre las actividades económicas que atienden directamente la demanda deportiva, e indirectos, si tienen lugar a través de la cadena de relaciones intersectoriales que se originan a partir del impacto directo, es decir, los que se corresponden con los impactos multiplicadores generados sobre otras ramas de actividad. Así pues, debido al carácter transversal de la actividad deportiva su impacto no se limita al impacto económico directo generado en las ramas relacionadas con el deporte, sino también sobre la producción y el empleo de otras ramas productivas con las que el deporte, de manera recurrente, mantiene una relación de interdependencia, lo que constituye el efecto dinamizador del deporte sobre la economía regional.

Para abordar el análisis en la economía andaluza, de acuerdo con las premisas anteriores, se han utilizado las tablas Tablas Input Output de Andalucía 2010 (últimas disponibles), que permiten calcular los multiplicadores o coeficientes por los que habrá que multiplicar cualquier gasto inicial realizado en el sector del deporte para obtener el efecto acumulativo sobre la producción y obtener los requerimientos de empleo necesarios a tiempo completo a lo largo de un período de tiempo de referencia, en este caso el año 2018. Por otra parte, a partir de las Tablas también es posible conocer los efectos individuales sobre sectores concretos y calcular los requerimientos de empleo necesarios a tiempo completo para satisfacer esos niveles de producción en cada rama productiva.

Los resultados del análisis del impacto económico del deporte en Andalucía se detallan en tres bloques: gasto privado, gasto público (consumo e inversión) y gasto total, incluyendo en cada una de ellas tanto el consumo como la inversión efectuada en deporte.

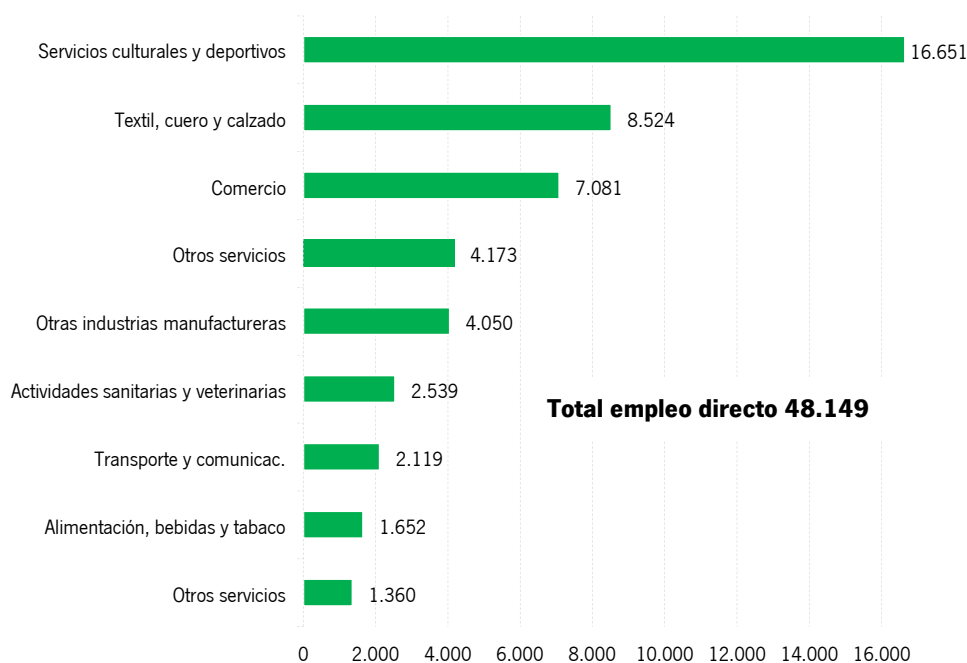
Para determinar el *impacto del gasto privado* en el sector deportivo es preciso estimar las dos partidas que lo componen: consumo privado e inversión empresarial. En el primer caso, se ha empleado la información obtenida a partir de la *Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2018*, y en el caso de la inversión realizada por las empresas, los datos utilizados para la estimación proceden de la Central de Balances de Andalucía, que recoge la información económico-financiera depositada por las empresas en los Registros Mercantiles.

Gráfico 9. Impacto directo del consumo privado en deporte por sectores, 2018 (Millones de euros)



Fuente: ODA. Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía S.A.

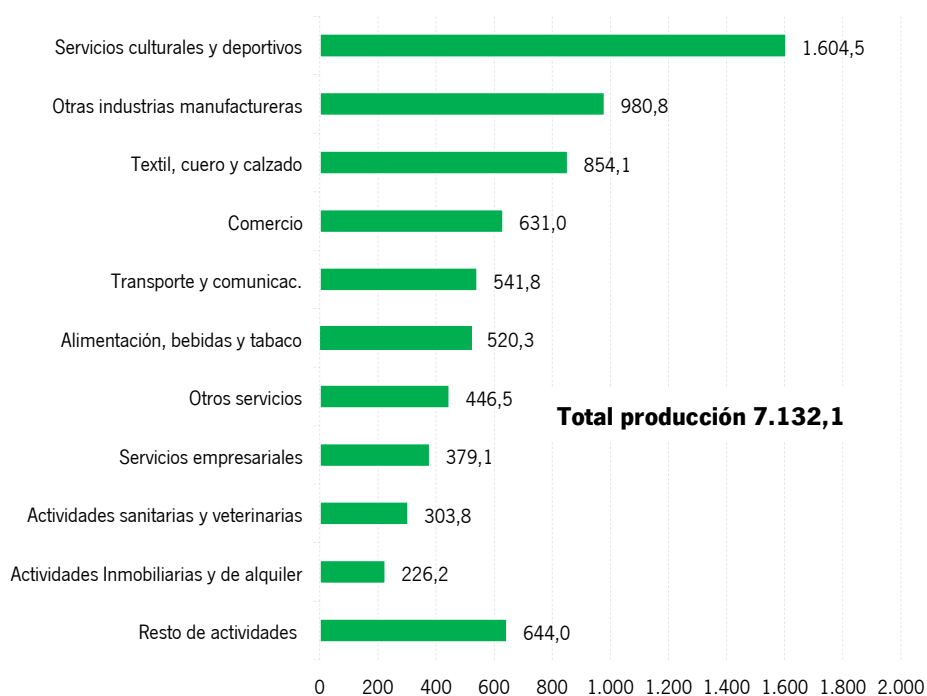
Gráfico 10. Impacto directo sobre el empleo por sectores, 2018 (Número)



Fuente: ODA. Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía S.A.

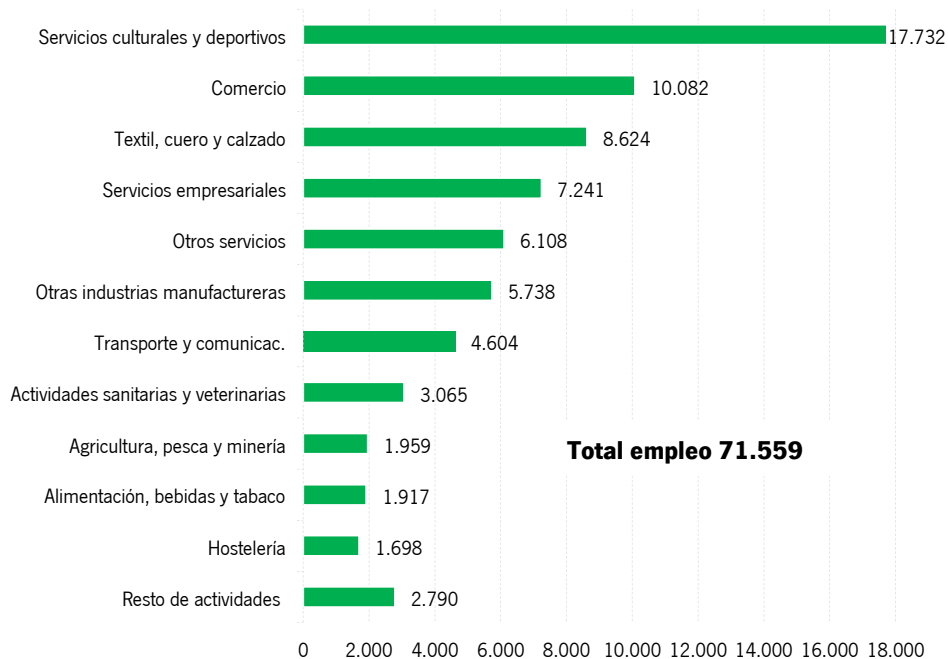
El gasto privado total para el sector del deporte en Andalucía se ha estimado en 4.810,3 millones de euros (Gráfico 9), de los que 4.675,8 millones de euros se corresponden con el consumo privado de los usuarios de actividades deportivas y 134,5 millones de euros con la inversión privada realizada por las empresas. El sector de “Servicios culturales y deportivos” es el que presenta la aportación más significativa, con el 31,3% y el 37,5% del total de la producción y el VAB, respectivamente, lo que se encuentra lógicamente condicionado por la mayor vinculación de estas actividades con el sector deportivo. A cierta distancia, otras actividades que presentan un impacto directo relevante sobre la producción son las relacionadas con la rama “Textil, cuero y calzado” (17,6%) y con “Otras industrias manufactureras” (14,3%). En términos de empleo (Gráfico 10), la mayor contribución también corresponde a los “Servicios culturales y deportivos”, con 16.651 empleos equivalentes a tiempo completo generado por el gasto en deporte, seguido del sector “Textil, cuero y calzado”, con 8.524 empleos, y del “Comercio”, con 7.081 empleos.

Gráfico 11. Impacto total del consumo privado en deporte por sectores, 2018 (Millones de euros)



Fuente: ODA. Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía S.A.

Gráfico 12. Impacto total del consumo privado sobre el empleo por sectores, 2018 (Número)



Fuente: ODA. Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía S.A.

El impacto total del consumo privado en deporte en Andalucía puede cuantificarse en 7.132,1 millones de euros sobre la producción, 3.098,0 millones de euros sobre el valor añadido bruto y 71.557 empleos (Gráficos 11 y 12).

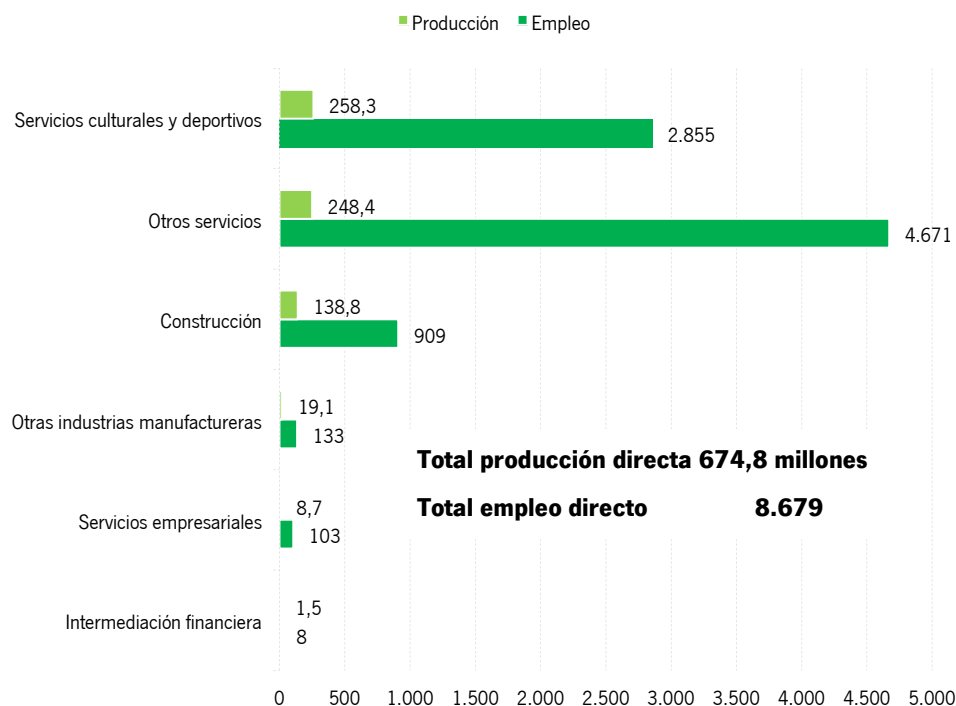
Por sectores, desde esta perspectiva agregada, los “Servicios culturales y deportivos” absorben el impacto más importante, con una producción de 1.604,5 millones de euros y un VAB generado que asciende a 784,4 millones de euros, lo que constituye una participación del 22,5% y 25,3%, respectivamente, mientras que los requerimientos de empleo para satisfacer este volumen de demanda se cuantifican en 17.732 puestos de trabajos a tiempo completo, el 24,8% del empleo total generado por el gasto privado en deporte. En términos de producción también cabe reseñar la rama de “Otras industrias manufactureras” (980,8 millones) y la relacionada con los sectores “Textil, cuero y calzado” (854,1 millones), con el 13,8% y 12,0% del total, respectivamente. Desde la óptica del empleo, destacan el “Comercio”, con 10.082 empleos a tiempo completo, y de nuevo la rama de “Textil, cuero y calzado”, que genera 8.624 puestos de trabajo.

Desde la perspectiva del *gasto público*, se ha considerado el consumo e inversión pública a partir de la información recabada de las Administraciones Públicas, y de otros entes y organismo públicos. En concreto, el gasto público destinado al deporte en Andalucía se ha estimado en 674,8 millones de euros, de los que 611,6 millones de euros corresponden al consumo realizado por la Administración y 63,2 millones de euros a la inversión pública realizada por dichas administraciones y entes públicos.

Atendiendo al impacto directo del gasto público (Gráficos 13), sus efectos se encuentran vinculados con seis sectores, aunque en términos de producción destacan los “Servicios culturales y deportivos” (258,3 millones) y también de la rama de “Otros servicios” (248,4 millones), que recoge fundamentalmente el impacto sobre la propia Administración Pública, seguido de la “Construcción” (20,6%), “Otras industrias manufactureras” (2,8%), “Servicios empresariales” (1,3%) e “Intermediación financiera” (0,2%).

Considerando el efecto sobre el empleo, el gasto público en deporte genera 8.679 puestos de trabajo directos, destacando el peso de la rama de “Otros servicios”, con 4.671 puestos de trabajo (53,8% del total), mientras que en los “Servicios culturales y deportivos” han generado 2.855 empleos (32,9%).

Gráfico 13. Impacto directo del consumo público en deporte por sectores, 2018
(Millones de euros y número de empleos)

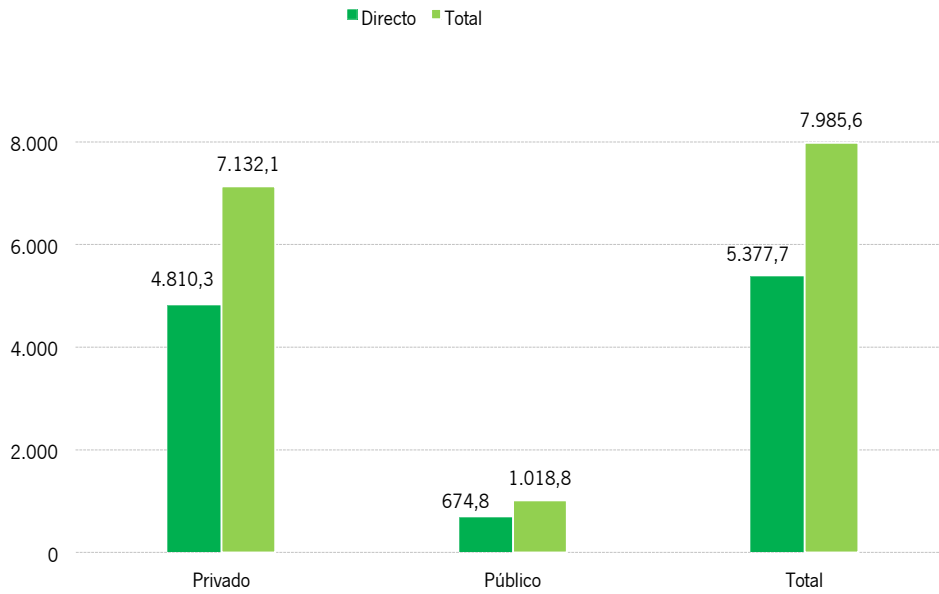


Fuente: ODA. Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía S.A.

El impacto total del gasto público relacionado con la actividad deportiva se estima en una producción de 1.018,8 millones de euros y 543,6 millones de euros de valor añadido bruto, mientras que, en términos de empleo, es responsable de 11.977 puestos de trabajo a tiempo completo (Gráficos 13 y 14; Cuadro 11).

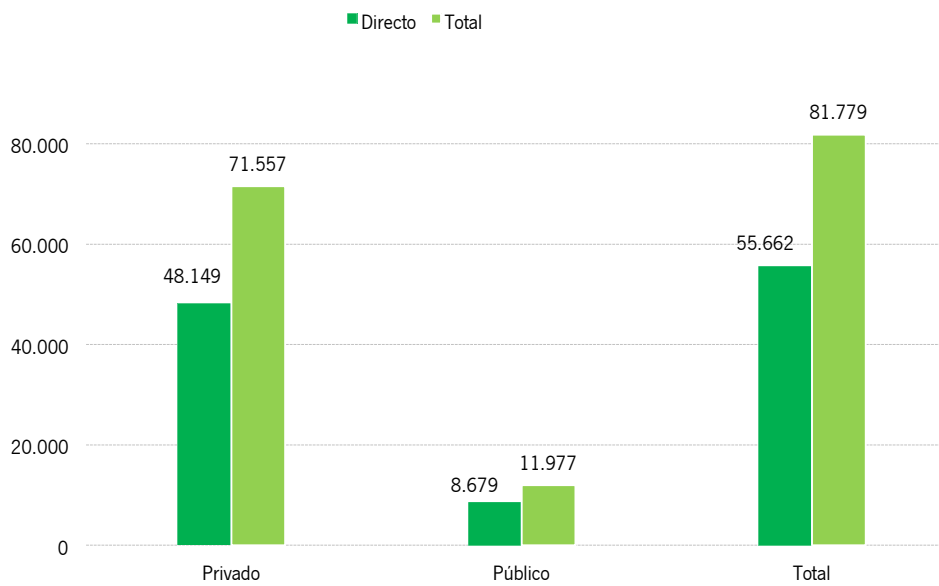
El impacto económico generado por el *gasto total en deporte* en Andalucía, se obtiene de la agregación del gasto privado y del gasto público, aunque previamente es necesario eliminar las duplicidades en el gasto resultantes de dicha agregación. En concreto, la parte del consumo privado realizado por los usuarios que se destina a actividades deportivas ofrecidas por el sector público, y por las que éste obtiene una remuneración o un ingreso. Realizados los ajustes necesarios, el gasto total directo en deporte en Andalucía en 2018 asciende a 5.377,7 millones de euros en Andalucía. Partiendo de este gasto directo, a través de las interrelaciones con otras actividades de la economía andaluza se generan adicionalmente 2.607,8 millones de euros de producción de manera indirecta. De este modo, la producción derivada del gasto total en deporte se eleva hasta los 7.985,6 millones de euros, generando 3.562,3 millones de euros de VAB y 81.779 empleos. (Gráficos 14 y 15; Cuadro 11).

Gráfico 14. Impactos del deporte en Andalucía, 2018 (Producción en millones de euros)



Fuente: ODA. Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía S.A.
 Nota: Del impacto total se han eliminado las duplicidades privado-público

Gráfico 15. Impactos del deporte en Andalucía, 2018 (número de empleos)



Fuente: ODA. Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía S.A.
 Nota: Del impacto total se han eliminado las duplicidades privado-público

En síntesis, el impacto total generado sobre la producción por el gasto destinado a actividad deportiva en Andalucía (cuadro 11) asciende a 7.985,6 millones de euros, generando un valor añadido bruto de 3.562,3 millones de euros y 81.779 empleos a tiempo completo para dar cobertura a los niveles de demanda señalados.

Cuadro 11: Aportación de los componentes del gasto en deporte a la Producción, el VAB y el Empleo de Andalucía (Euros)

| | Producción | VAB | Empleo |
|-----------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------|
| Gasto Privado | 7.132.105.324 | 3.098.048.686 | 71.557 |
| Gasto Público | 1.018.790.317 | 543.649.702 | 11.977 |
| Total | 7.985.566.816 | 3.562.320.389 | 81.779 |
| | % sobre el PIB | % sobre el VAB | % sobre el Empleo |
| Gasto Privado | 4,29 | 2,08 | 2,24 |
| Gasto (Público) | 0,61 | 0,37 | 0,38 |
| Total | 4,80 | 2,39 | 2,56 |

Fuente: ODA. Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía S.A.

Nota: En el total se han eliminado las duplicidades, es decir, la parte del consumo privado ofertada por el sector público.

El cuadro 12 recoge sintéticamente la importancia que el deporte tiene en la economía regional. Por un lado, se recoge el impacto que el gasto directo en deporte (privado más público) tiene en Andalucía, que se estima en torno al 3,2% de la producción regional, el 1,5% del VAB y el 1,9% de los empleos. Al adicionarle los impactos indirectos, los impactos totales se elevan hasta el 4,8% de la producción agregada de Andalucía, el 2,4 % del VAB y el 2,6% del empleo regional. De estos impactos, el gasto privado representa el 4,3% del PIB, el 2,1% del VAB y el 2,2% del empleo de Andalucía, y el gasto público, el 0,6% de la producción, el 0,4% del VAB y el 0,4% del empleo de Andalucía.

Cuadro 12. Impactos del gasto en deporte a la Producción, la Renta y el Empleo de Andalucía (Porcentajes)

| | Producción | VAB | Empleo |
|--------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------|
| | % sobre el PIB | % sobre el VAB | % sobre el Empleo |
| Impactos directos | | | |
| Gasto Privado | 2,89 | 1,32 | 1,51 |
| Gasto Público | 0,41 | 0,25 | 0,27 |
| Total | 3,23 | 1,54 | 1,74 |
| | % del PIB | % del VAB | % del Empleo |
| Impactos totales | | | |
| Gasto Privado | 4,29 | 2,08 | 2,24 |
| Gasto Público | 0,61 | 0,37 | 0,38 |
| Total | 4,80 | 2,39 | 2,56 |

Fuente: ODA. Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía S.A.

Nota: En el total se han eliminado las duplicidades, es decir, la parte del consumo privado ofertada por el sector público.

5. COMPARATIVA IMPACTOS DEL DEPORTE: 2008-2014-2018

El informe sobre la economía del deporte elaborado para el ejercicio 2018 continúa el esfuerzo realizado en los ejercicios 2008 y 2014 por conocer y estimar el alcance del deporte en Andalucía desde una perspectiva estrictamente económica. En este capítulo se ha procedido a comparar las estimaciones realizadas desde la óptica de la oferta y demanda, así como los impactos totales del deporte sobre la economía regional.

Para contextualizar las estimaciones realizadas en los distintos trabajos hay que reseñar que, a lo largo de esta década, la evolución de la producción regional ha tenido, entre 2008-2014 y 2014-2018, una composición diferenciada. En concreto, en el primer periodo la caída de la producción se debió al comportamiento recesivo que tuvo el sector privado, ya que el sector de la “Administración pública y defensa, educación, sanidad y servicios sociales” registró un crecimiento del VAB del 1,9%. Estrictamente, considerando la producción de mercado y no mercado de 2008 y 2014, el VAB de la primera descendió un 11,7% y el de la segunda tuvo crecimiento nulo. En el segundo periodo (disponible hasta 2017), la mayor contribución se ha localizado en el sector privado con un crecimiento del VAB del 14,1%, superior al de la “Administración Pública, educación sanidad y servicios sociales” (8,1%).

La *oferta agregada del sector deporte* se ha estimado en 3.027,4 millones de euros en 2018, lo que supone un incremento de 394,4 millones de euros respecto de 2014 (15,0%), cifra que ajustada por la inflación supone un aumento del 11,3%. Como se constata en el Cuadro 13, los mayores aumentos relativos en la producción del sector deporte se identifican en el sector de Educación física y deporte (36,8%) y en el de Administraciones Públicas (17,3%), aunque son las Actividades empresariales las que mayor contribución han realizado al crecimiento de la producción efectiva con 206,7 millones, el 52,4% del aumento absoluto estimado. En términos corrientes, el valor agregado de la producción efectiva del sector deporte aún no ha recuperado los niveles alcanzados en 2008.

Cuadro 13. Oferta del sector deporte 2008-2014-2018. Producción. (Euros y tasas de variación en %)

| | Producción | | | Variación (%) | | |
|-------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---------------|-------------|-------------|
| | 2008 | 2014 | 2018 | 08/14 | 14/18 | 14/18* |
| Administraciones Públicas | 364.708.133 | 284.982.316 | 334.239.556 | -21,9 | 17,3 | 13,5 |
| Educación física y deporte** | 212.332.883 | 225.546.941 | 308.577.030 | 6,2 | 36,8 | 32,4 |
| Actividades empresariales | 2.430.544.703 | 1.769.970.111 | 1.976.654.099 | -27,2 | 11,7 | 8,1 |
| Otras actividades deportivas | 353.185.814 | 352.517.146 | 407.969.505 | -0,2 | 15,7 | 12,0 |
| Total oferta | <i>3.360.771.533</i> | <i>2.633.016.514</i> | <i>3.027.440.190</i> | <i>-21,7</i> | <i>15,0</i> | <i>11,3</i> |

Fuente: ODA. Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía S.A.

* Variación en euros constantes.

**Revisado el cálculo de producción y empleo en 2014.

En el caso del empleo (Cuadro 14), el sector deporte ha proporcionado a la economía andaluza 46.527 puestos de trabajo en 2018, observándose un aumento de 2.725 en relación con 2014, 6,2% en tasa de variación. Todos los sectores institucionales considerados muestran un crecimiento del empleo respecto de 2014, siendo, en valores absolutos, las Actividades empresariales, con 1.290 empleos adicionales, las que han realizado una mayor contribución al aumento del empleo del sector deporte, el 47,3% del incremento estimado.

Cuadro 14. Oferta del sector deporte 2008-2014-2018. Empleo. (Número de empleos y tasas de variación en %)

| | Empleo | | | Variación (%) | |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|---------------|-------|
| | 2008 | 2014 | 2018 | 08/14 | 14/18 |
| Administraciones Públicas* | 9.535 | 5.069 | 5.271 | -46,8 | 4,0 |
| Educación física y deporte** | 7.574 | 7.211 | 7.453 | -4,8 | 3,4 |
| Actividades empresariales | 24.515 | 21.652 | 22.942 | -11,7 | 6,0 |
| Otras actividades deportivas | 9.847 | 9.870 | 10.861 | 0,2 | 10,0 |
| Total oferta | 51.471 | 43.802 | 46.527 | -14,9 | 6,2 |

Fuente: ODA. Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía S.A.

* El empleo estimado en 2008 incluye los voluntarios, por lo que no es estrictamente comparable

** Revisado el cálculo de producción y empleo en 2014.

Por el lado de la demanda, se han producido cambios en el tamaño y composición por edades de la población andaluza, lo que ha tenido efectos sobre el gasto en deporte en 2018. Igualmente, a tenor de los resultados observados en la estimación de la oferta en deporte en Andalucía, la mayor provisión de servicios deportivos desde la esfera pública puede tener incidencia sobre el gasto medio y la composición del mismo en Andalucía.

El gasto total en deporte de los residentes (Cuadro 15), resultado de agregar el gasto en deporte activo y en deporte pasivo, alcanzó en 2018 los 4.006,4 millones de euros, todavía inferior al estimado en 2008 (4.101,0 millones), si bien crece con respecto a 2014 en 348,5 millones (9,5%), aumento que ajustado por la inflación se estima en 220,3 millones (6,0%).

Cuadro 15. Gasto en deporte total de los residentes 2008-2014-2018 (Euros)

| | 2008 | 2014* | 2018 | Diferencias | | | |
|-------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------|--------------|------------|------------|
| | | | | Absoluta 14-18 | % 08/14 | % 14/18 | % 14/18** |
| Deporte activo | 2.002.128.628 | 2.059.039.666 | 2.121.803.190 | 62.763.524 | 2,8 | 3,0 | -0,2 |
| Deporte pasivo | 2.098.872.559 | 1.598.883.370 | 1.884.637.699 | 285.754.329 | -23,8 | 17,9 | 14,1 |
| Gasto total residentes | 4.101.001.186 | 3.657.923.036 | 4.006.440.889 | 348.517.853 | -10,8 | 9,5 | 6,0 |

Fuente: ODA. Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía S.A.

*Se ha actualizado la población y las estimaciones de gasto de 2014.

**Variación en euros constantes.

La estimación del gasto total en deporte en Andalucía requiere incorporar al gasto de los residentes, ya analizado, el gasto en deporte de los turistas no residentes en Andalucía (Cuadro 16). La metodología empleada para la estimación en 2008 del gasto de los no residentes difiere de la utilizada en 2014 y 2018, por lo que la comparación se centrará en estos dos últimos ejercicios.

Cuadro 16. Gasto total en deporte 2008-2014-2018: Residentes y no residentes (Euros)

| | 2008 | 2014* | 2018 | Diferencias | | | |
|---|---------------|---------------|---------------|-------------------|------------|------------|--------------|
| | | | | Absoluta 14-18 | % 08/14 | % 14/18 | % 14/18** |
| Total residentes | 4.101.001.186 | 3.657.923.036 | 4.006.440.889 | 348.517.853 | -10,8 | 9,5 | 6,0 |
| Total no residentes*** | 130.389.493 | 672.605.657 | 669.359.779 | -3.245.878 | 415,8 | -0,5 | -3,7 |
| Total gasto en deporte | 4.231.390.679 | 4.330.528.694 | 4.675.800.668 | 345.271.974 | 2,3 | 8,0 | 4,5 |
| <i>Peso en el PIB regional residentes</i> | 2,61 | 2,55 | 2,41 | | -0,06 | -0,14 | - |
| <i>Peso en el PIB regional no residentes***</i> | 0,08 | 0,47 | 0,40 | | 0,39 | -0,07 | - |
| <i>Peso en el PIB regional total</i> | 2,69 | 3,02 | 2,81 | | 0,33 | -0,21 | - |

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2008, 2014 y 2018. ODA. Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía S.A.

El gasto turístico vinculado al deporte de los no residentes en 2018 se ha cifrado en 669,4 millones de euros, lo que representa un descenso en términos corrientes del 0,5% respecto de 2014. Ajustado por la inflación la caída del gasto de los no residentes se eleva hasta el 3,7%. De este modo, el gasto privado total en deporte en Andalucía en 2018 (Cuadro 16), resultante de la agregación del gasto vinculado al deporte de los residentes y de los no residentes, asciende a 4.675,8 millones de euros frente a los 4.330,5 millones de euros de 2014. Es decir, se ha producido un incremento de 345,3 millones del gasto total en deporte, un 8,0% en tasa de variación, incremento que se sitúa en el 4,5% en valores constantes.

Entre 2014 y 2018 el PIB andaluz ha aumentado en torno al 15,9% en términos reales, lo que indica que el aumento del gasto en deporte ha sido menos intenso que el crecimiento del PIB. Como consecuencia de este comportamiento, el peso que el gasto en deporte tiene sobre el PIB en 2018 (2,8%), se ha reducido desde 2014 en 0,2 puntos porcentuales.

Por lo que se refiere a las *estimaciones de impacto económico* del gasto en deporte, la principal novedad metodológica incorporada a las estimaciones de impacto realizadas en 2018 en relación con los ejercicios anteriores radica en el uso de las Tablas Input-Output de Andalucía 2010, que proporcionan, a partir de un gasto inicial, efectos indirectos y totales, tanto en producción como en empleo, distintos de los obtenidos con las TIO de 2008. Para mejorar la comprensión del análisis de las diferencias entre los resultados obtenidos en 2018 con los de ejercicios anteriores, se han actualizado los resultados anteriores con las nuevas Tablas disponibles. Igualmente, en los cálculos realizados para estimar el peso que estos impactos tienen con relación al PIB y al empleo se ha procedido a actualizar estas variables con las nuevas estimaciones realizadas por el IECA en la Contabilidad Regional de Andalucía (Base 2010).

Cuadro 17. Estimación del impacto económico del gasto e inversión en deporte en Andalucía 2008-2014-2018 (Euros y nº empleos)

| | Directo | | Indirecto | | Total | |
|-------------------------------|---------------------|--------------------|---------------------|--------------------|---------------------|--------------------|
| | Producción Euros | Empleo Ocupados | Producción Euros | Empleo Ocupados | Producción Euros | Empleo Ocupados |
| <i>Gasto en deporte 2018</i> | | | | | | |
| Gasto privado | 4.810.276.862 | 48.149 | 2.321.828.462 | 23.408 | 7.132.105.324 | 71.557 |
| Gasto público | 674.777.169 | 8.679 | 344.013.148 | 3.298 | 1.018.790.317 | 11.977 |
| Gasto total 2018 | 5.377.723.816 | 55.662 | 2.607.843.000 | 26.117 | 7.985.566.816 | 81.779 |
| <i>Gasto en deporte 2014*</i> | | | | | | |
| Gasto privado | 4.370.962.981 | 43.752 | 2.109.780.070 | 21.270 | 6.480.743.051 | 65.022 |
| Gasto público | 626.795.956 | 8.062 | 319.551.490 | 3.063 | 946.347.446 | 11.126 |
| Gasto total 2014 | 4.957.630.542 | 51.314 | 2.404.125.341 | 24.077 | 7.361.755.883 | 75.390 |
| <i>Gasto en deporte 2008*</i> | | | | | | |
| Gasto privado | 4.502.890.679 | 45.073 | 2.173.459.042 | 21.912 | 6.676.349.721 | 66.985 |
| Gasto público | 981.936.307 | 12.630 | 551.437.860 | 4.799 | 1.482.544.531 | 17.429 |
| Gasto total 2008 | 5.396.029.347 | 55.852 | 2.616.719.981 | 26.206 | 8.012.749.328 | 82.057 |

Fuente: ODA. Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía S.A.

* Estimaciones del ejercicio 2008 y 2014 efectuadas con los cambios metodológicos incorporados en 2018.

Nota: En el total se han eliminado las duplicidades, es decir, la parte del consumo privado ofertada por el sector público.

En 2018, como se recoge en el Cuadro 17, el impacto total del deporte en la economía regional se ha estimado en 7.985,6 millones de euros, superando en 623,8 millones lo estimado en 2014 (7.361,8 millones), aunque por debajo del resultado de 2008 (8.012,7 millones). En tasas de crecimiento, el gasto total en deporte ha crecido en Andalucía un 8,5% en términos corrientes y un 5,0% en términos constantes, entre 2014 y 2018. El empleo refleja una trayectoria similar, en 2018 se han estimado 81.779 puestos de trabajo por el gasto en deporte, en 2014 han sido 75.390 y en 2008 se estimaron 82.057. Así pues, se constata un crecimiento del 8,5% respecto de 2014 y una reducción del 0,3% con relación a 2008.

Cuadro 18. Impactos del gasto* en deporte sobre la Producción y el Empleo de Andalucía, 2008-2014-2018 (Porcentajes s/PIB y s/empleo)

| | 2008 | | 2014** | | 2018 | |
|--------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | Producción | Empleo | Producción | Empleo | Producción | Empleo |
| Impactos directos | | | | | | |
| Gasto Privado | 2,87 | 1,35 | 3,05 | 1,56 | 2,89 | 1,51 |
| Gasto Público | 0,62 | 0,38 | 0,44 | 0,29 | 0,41 | 0,27 |
| Gasto Total*** | 3,43 | 1,67 | 3,46 | 1,83 | 3,23 | 1,74 |
| Impactos totales | | | | | | |
| Gasto Privado | 4,25 | 2,01 | 4,52 | 2,32 | 4,29 | 2,24 |
| Gasto Público | 0,94 | 0,52 | 0,66 | 0,40 | 0,61 | 0,38 |
| Gasto Total*** | 5,10 | 2,46 | 5,13 | 2,69 | 4,80 | 2,56 |

Fuente: ODA. Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía S.A.

* El gasto incluye el consumo y la inversión.

** Estimaciones del ejercicio 2014 efectuadas con los cambios metodológicos incorporados en 2018.

*** El gasto total se obtiene de la suma del gasto privado y el público eliminando las duplicidades.

Nota: El PIB y empleo de 2008 y 2014 procede de la Contabilidad Regional de Andalucía. Base 2010. El de 2018 son estimaciones propias.

Los impactos del gasto total en deporte (Cuadro 18) han ascendido al 4,8% del PIB en 2018, por debajo de los niveles estimados para 2014 y 2008 (5,1% en ambos), mientras que en el empleo, el impacto total del deporte ascendió al 2,6%, algo inferior a la aportación estimada en 2014 (2,7%) y superior a la de 2008 (2,5%). En definitiva, los resultados obtenidos reflejan que el aumento, en valores absolutos, del impacto económico del gasto total en deporte y del empleo asociado al mismo en 2018, en relación con 2014, ha sido inferior, en términos relativos, al crecimiento del PIB y del empleo en el período, como se comprueba por los menores niveles de contribución al PIB y al empleo en 2018 que en 2014.