



Andalucía

“HÁBITOS Y ACTITUDES DE LA
POBLACIÓN ANDALUZA ANTE EL
DEPORTE 2022”

INFORME DETALLADO



Junta de Andalucía
Consejería de Turismo,
Cultura y Deporte

“HÁBITOS Y ACTITUDES DE LA POBLACIÓN ANDALUZA ANTE EL DEPORTE 2022”

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

COLECCIÓN

Estadísticas del Deporte en Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n

41092 Sevilla

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: oda@andalucia.org saeta@andalucia.org.

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

1. Introducción.....	4
2. La práctica deportiva entre la población andaluza.....	5
2.1.Tasas de práctica desagregadas por variables sociodemográficas	7
2.2. Principales características de la práctica deportiva de la población andaluza	10
3. Otras formas de actividad física	32
3.1 Andar o pasear	32
3.2 Uso de la bici como medio de transporte.....	35
4. Actividades en el tiempo libre.....	36
5. la percepción de la forma física.....	38
6. Práctica deportiva pasiva. Asistencia a espectáculos deportivos.....	39
7. La población andaluza que no practica deporte.....	41
8. Imagen de las instalaciones deportivas en Andalucía.....	47
8.1 Valoración de la oferta de espacios e instalaciones deportivas entre la población que practica deporte	47
8.2 Valoración de la oferta de espacios e instalaciones deportivas entre la población que no practica deporte	54
9. Principales conclusiones	61
10. Resumen de indicadores	62

1. INTRODUCCIÓN

En los últimos años se ha observado un claro ascenso de la población que realiza actividades deportivas, así como de las organizaciones, privadas y públicas, que promueven y acogen su práctica. Sin duda, puede afirmarse que la actividad deportiva se ha convertido en un referente en las relaciones sociales y en un icono de aceptación social. En este contexto, resulta fundamental generar información que contribuya a proporcionar un conocimiento más riguroso y profundo de la realidad deportiva andaluza, una de las actividades más dinámicas de nuestra sociedad, estrechamente vinculada al turismo, a la salud, a la educación, la cultura y el ocio.

La Consejería responsable de Deporte viene realizando de forma periódica, cada cinco años, la encuesta “Hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte”. El **objetivo principal** de esta encuesta es obtener información primaria para **describir la participación en actividades físico-deportivas, entre la población adulta de Andalucía**. Otros objetivos más concretos son, conocer las actitudes de los andaluces hacia el deporte y analizar la imagen que tienen de la oferta deportiva en nuestra Comunidad. En definitiva, se trata de obtener un diagnóstico que ayude a identificar los aspectos fuertes y las limitaciones de la política deportiva en Andalucía.

En esta edición se han realizado cambios significativos para dar respuesta a las necesidades de información de la Consejería Turismo, Cultura y Deporte en la redacción de los Planes Directores de Instalaciones y Equipamientos Deportivos Provinciales y del Plan Director de Instalaciones y Equipamientos Deportivos de la Red Especial. Cabe destacar un **aumento en el tamaño muestral** que mejora la representatividad de los resultados, la inclusión de la variable de clasificación **zona POTA¹ de residencia** y algunas modificaciones en el cuestionario para incluir **preguntas sobre uso y demanda de instalaciones deportivas**.

Para completar este trabajo, se ha realizado **un estudio específico** para la población que practica **deporte federado**, por lo que cuando se analizan las principales características de la práctica deportiva Andalucía, se excluye a este segmento de población.

A continuación, se detallan las características técnicas del estudio, destacando **el elevado nivel de representatividad a nivel regional** y un adecuado nivel en los resultados de las provincias, **dada la amplitud de la muestra y los criterios de selección de la misma**:

Ficha técnica

Ficha técnica	
Ámbito geográfico	Comunidad Autónoma de Andalucía
Población objeto de estudio	Población que reside en Andalucía de 16 o más años
Período de referencia	Los doce meses previos a la encuesta
Recogida de datos	Administración del cuestionario mediante entrevistas personales distribuidas en las ocho provincias andaluzas. Julio 2022
Tamaño muestral	5.757 encuestas
Error muestral	+/-1,32% en estimaciones globales para la Comunidad Autónoma y +/-4% para las provincias
Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte	

¹ Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía, permite clasificar los municipios en grandes áreas: Áreas rurales, Ciudades medias de interior, Ciudades medias de litoral y Zonas urbanas densas.

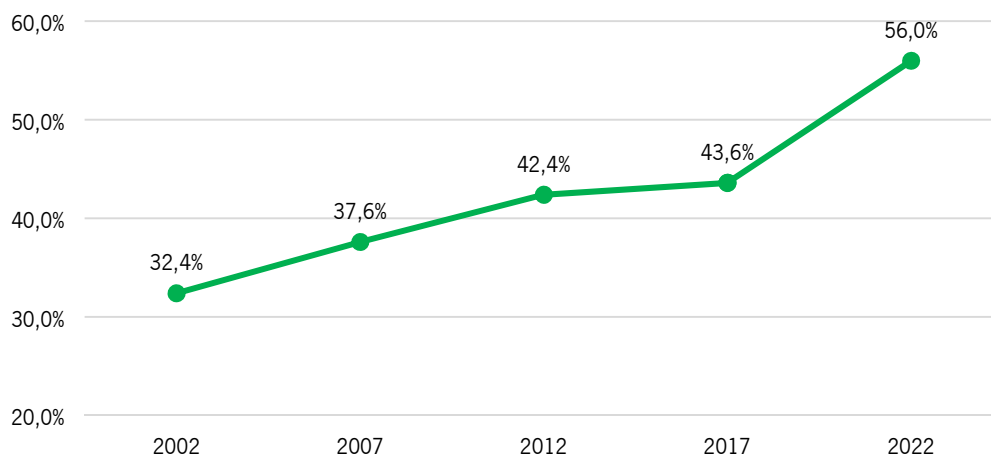
2. LA PRÁCTICA DEPORTIVA ENTRE LA POBLACIÓN ANDALUZA

En Andalucía, desde la primera encuesta sobre hábitos deportivos que se realizó en 2002, se han calculado las tasas de participación deportiva usando como período de referencia los doce meses previos a la encuesta. El concepto de práctica deportiva en los últimos doce meses, permite elaborar indicadores de cobertura anual, que eliminan el efecto que tiene la estacionalidad sobre la estimación de las tasas de participación en algunos deportes.

Atendiendo a este criterio, la **tasa de práctica deportiva estimada** para Andalucía en 2022 alcanza el **56,0%**, este resultado supone un aumento de 12,4 puntos porcentuales en la participación deportiva desde 2017 y muestra una recuperación en el ritmo de crecimiento que se vio ralentizado entre 2012 y 2017. Trasladando este resultado al total de la población andaluza, se obtiene que casi **cuatro millones de andaluces mayores de 15 años han realizado deporte al menos una vez durante el último año**. Es importante aclarar, que al tratarse de un estudio descriptivo (no causal), los datos básicamente nos aportan una radiografía de la situación de la práctica deportiva en Andalucía y de algunos aspectos relacionados con la misma, por lo que no se obtienen datos sobre las causas que han ocasionado el aumento de población que hace deporte, esto supondría un estudio más complejo en el que se analizaran las múltiples variables que influyen en este fenómeno. No obstante, al estudiar la evolución de los datos de esta encuesta desde el año 2002, se pueden extraer algunas conclusiones que podrían justificar el incremento del número de andaluces que practican deporte:

- Aumento del número y variedad **de instalaciones deportivas públicas y privadas** de nuestra Comunidad Autónoma. La existencia de suficientes y adecuadas instalaciones deportivas ha sido considerada habitualmente como un requisito para el desarrollo de los hábitos deportivos. El aumento y mejora de las infraestructuras deportivas, ha conducido por un lado, a disminuir progresivamente el porcentaje de andaluces que piensan que son insuficientes las instalaciones deportivas que tienen disponibles y por otro lado, a aumentar el porcentaje de población que tiene en las proximidades de su hogar diversos tipos de instalaciones deportivas.
- La diversificación de las **modalidades deportivas**. Diversidad de modalidades deportivas que se adaptan a las necesidades de práctica físico-deportiva de cada persona según género, edad, preferencias, etc.
- La **adhesión de la mujer** a la práctica deportiva. Cada más vez son más las mujeres que practican deporte y esto redundará en un incremento de la tasa de práctica deportiva general.
- **Deporte y salud**. A través de las diversas medidas y acciones puestas en marcha por los organismos competentes, la población andaluza es cada vez más consciente de los beneficios que tiene para la salud la práctica de actividades físico-deportivas. Este hecho queda reflejado en el aumento del porcentaje de andaluces que practican deporte por motivos relacionados con la salud.
- El **confinamiento y las restricciones vividas durante la pandemia de Covid-19**, han provocado un cambio en los hábitos y estilos de vida de la población que han afectado al deporte de forma muy positiva, acelerando el ritmo de crecimiento de la práctica deportiva que además se ha mantenido en el tiempo.

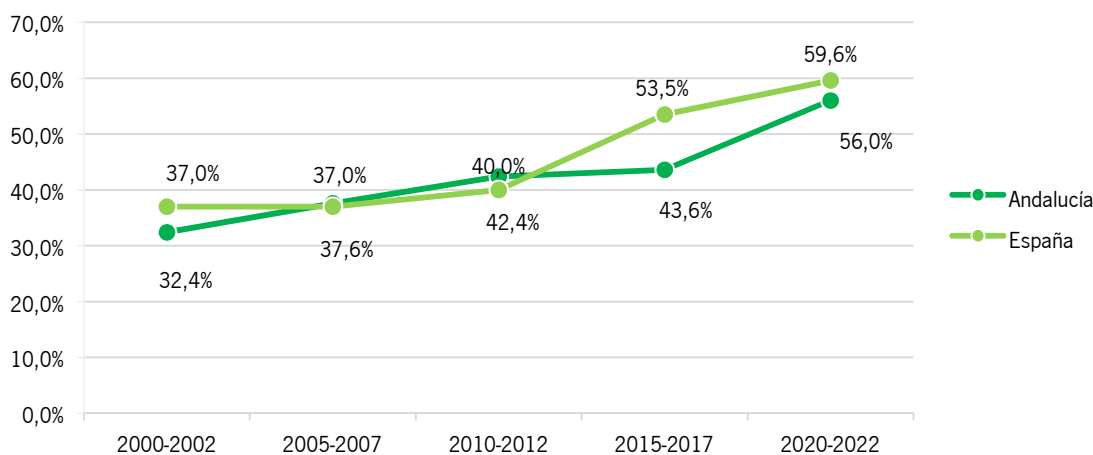
Evolución de la tasa de práctica deportiva anual en Andalucía. Años 2002-2022



Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

El análisis de este indicador en el **contexto español**, sitúa a Andalucía por debajo de los niveles de participación deportiva que se obtienen para España, y que según la última encuesta sobre hábitos deportivos que se realizó en 2020, **ascienden al 59,6%**². En este sentido hay que tener en cuenta algunos factores que pueden influir en los resultados obtenidos, como las diferencias metodológicas entre ambas encuestas y los meses de referencia para la recogida de datos en la encuesta nacional, inmersos en plena crisis del Covid-19.

Evolución de las tasas de práctica de España y Andalucía desde el año 2000³



Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte y Consejo Superior de Deportes. Ministerio de Cultura y Deporte

² Encuesta de hábitos deportivos en España 2020. Consejo Superior de Deportes. Ministerio de Cultura y Deporte

³ La comparación de las tasas de práctica para Andalucía y España se debe hacer teniendo en cuenta las diferencias metodológicas que hay entre ambos estudios.

Para tener una visión más real de la práctica deportiva en Andalucía, es necesario analizar la frecuencia con la que se hace deporte, de esta forma se podrá cuantificar la práctica deportiva ocasional y la práctica deportiva habitual.

Según los resultados obtenidos, **el 53,4% de la población estudiada practica deporte al menos una vez a la semana**, lo que supone un aumento de **12,2 puntos porcentuales en la tasa de práctica deportiva semanal**. Este resultado pone de manifiesto que el incremento de la tasa de práctica deportiva andaluza, no se debe a un aumento en la práctica deportiva ocasional, que se realiza de forma esporádica o en vacaciones, sino que se debe a un aumento en la práctica deportiva que se realiza con regularidad.

Tasa de participación deportiva según frecuencia de práctica. Años 2017 y 2022

	2022	2017
Tasa de práctica semanal	53,4%	41,2%
3 veces o más por semana	38,7%	28,3%
2 veces por semana	11,5%	9,3%
1 vez por semana	3,2%	3,6%
Tasa de práctica ocasional	2,6%	2,4%
Menos de una vez a la semana	-%	2,0%
Sólo en vacaciones	0,2%	0,3%
Con menos frecuencia	2,3%	0,1%
No practica deporte	44,0%	56,4%
Total	100,0%	100,0%

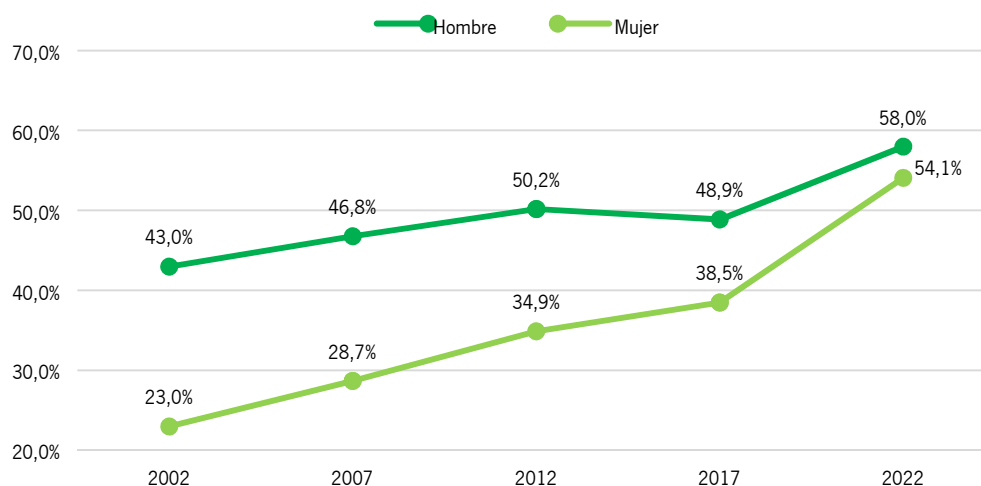
Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

2.1. TASAS DE PRÁCTICA DESAGREGADAS POR VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS

El estudio de la influencia de las variables sociodemográficas sobre la práctica físico-deportiva de la población, ha demostrado la correlación existente entre algunas de estas variables con el hecho de practicar o no deporte y/o actividad física. Entre todas las variables estudiadas, la edad y el género son las que más influyen en la práctica deportiva. También afectan, aunque en menor medida, el nivel de estudios y la zona territorial en la que se reside.

Atendiendo **al género** de las personas encuestadas, se obtiene que la tasa de práctica deportiva anual femenina (54,1%) sigue siendo inferior a la masculina (58,0%). Sin embargo, el análisis de la evolución de ambas tasas desde 2002, indica que se ha producido un acercamiento progresivo entre los niveles de práctica de hombres y mujeres, de forma que en **la actualidad la brecha de género se ha reducido hasta los 4 puntos porcentuales**, menos de la mitad de la obtenida en 2017. Esto se debe a que durante los últimos cinco años la práctica deportiva ha crecido más entre las mujeres que entre los hombres. Una **mayor cultura deportiva** que se adquiere en la edad escolar, el **acercamiento del deporte** a través de los medios de comunicación, la **preocupación por la salud y el físico** y la disponibilidad una **oferta deportiva más variada**, pueden estar detrás de este “boom” deportivo entre las mujeres.

Evolución de la tasa de práctica deportiva anual según género. Años 2002-2022



Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

El análisis de la práctica deportiva **según edad** arroja cambios importantes con respecto a los resultados obtenidos en 2017. Por un lado, se produce un **aumento significativo** de la tasa de práctica deportiva entre la población con edades comprendidas **entre los 16 y los 45 años** y, por otro lado, **disminuye** de forma considerable (más de 12 puntos porcentuales) entre la población con **65 o más años**. El descenso que se produce en la población de mayor edad, puede estar relacionado con los cambios en los hábitos de vida que se han producido como consecuencia del miedo al contagio por Covid-19 y la falta de oferta deportiva adecuada para una población que, sin ser joven, tampoco se identifica con las actividades y programas que se desarrollan específicamente para la llamada “*tercera edad*”. En este sentido, es importante señalar que la oferta deportiva privada está dirigida principalmente a la población con menos de 65 años, por lo que en la actualidad es la oferta deportiva pública la que está cubriendo, en mayor o menor medida, la demanda de este sector de la población.

Tampoco hay que perder de vista la tendencia que se registra en los niveles de práctica deportiva de la población **según lugar de residencia**. El éxodo de población joven desde el mundo rural hacia medianas y grandes ciudades, ha provocado un envejecimiento de la población en los pequeños municipios y diferencias de participación deportiva entre las zonas con mayor densidad de población y las **áreas rurales, donde la tasa de práctica deportiva anual no supera el 50%**.

A continuación, se ofrece un cuadro resumen con las tasas de participación deportiva según frecuencia de práctica y según las distintas variables sociodemográficas que se han incluido en el estudio. La práctica anual resultaría de la suma de la práctica al menos una vez a la semana y la práctica ocasional. Como se puede observar, **la práctica deportiva es más frecuente entre los hombres, la población menor de 45 años y la que reside en zonas urbanas densas**.

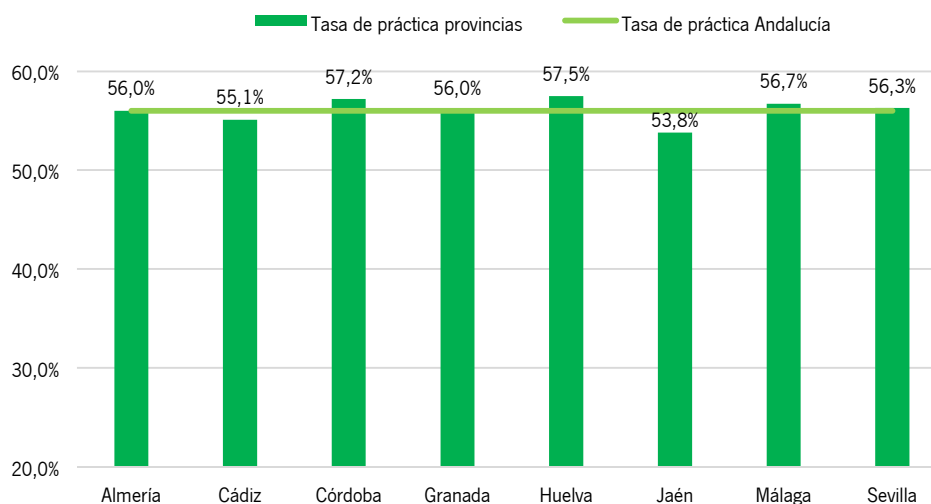
Tasas de participación deportiva según variables sociodemográficas y frecuencia de práctica. Año 2022

Género	Práctica semanal	Práctica ocasional	No practica	Total
Hombre	55,4%	2,6%	42,0%	100,0%
Mujer	51,6%	2,5%	45,9%	100,0%
Grupos de edad	Práctica semanal	Práctica ocasional	No practica	Total
De 16 a 25 años	86,2%	3,7%	10,1%	100,0%
De 26 a 45 años	73,8%	3,9%	22,2%	100,0%
De 46-65 años	45,3%	2,2%	52,5%	100,0%
Más de 65 años	11,1%	0,5%	88,4%	100,0%
Zona POTa	Práctica semanal	Práctica ocasional	No practica	Total
Áreas rurales	44,9%	4,6%	50,5%	100,0%
Ciudades medias de interior	51,8%	2,1%	46,1%	100,0%
Ciudades medias de litoral	54,0%	1,0%	45,0%	100,0%
Zonas urbanas densas	55,1%	2,7%	42,2%	100,0%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Por **provincias, Huelva es la que presenta una tasa de práctica deportiva anual más alta**, alcanzando un 57,5%. Córdoba (57,2%), Málaga (56,7%) y Sevilla (56,3%) son las provincias que junto con Huelva presentan tasas de práctica superiores a la tasa anual andaluza (56,0%).

Tasa de práctica deportiva anual según provincia de residencia. Año 2022



Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

2.2. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA PRÁCTICA DEPORTIVA DE LA POBLACIÓN ANDALUZA

QUIÉN PRACTICA DEPORTE

Aunque la práctica deportiva sea cada vez un hábito más extendido, existe un perfil predominante entre la población que hace deporte que se corresponde con el de **un hombre**, cuya edad está comprendida entre los **26 y 45 años**, que tiene **estudios secundarios** y **reside en zonas urbanas densas**.

Perfil de la población andaluza que practica deporte. Año 2022

Género	%
Hombre	51,7%
Mujer	48,3%
Total	100,0%
Edad	%
16-25 años	31,8%
26-45 años	35,4%
46-65 años	28,4%
Más de 65 años	4,4%
Total	100,0%
Nivel de estudios	%
Sin estudios	2,4%
Estudios primarios	20,2%
Estudios secundarios	51,7%
Estudios universitarios	25,7%
Total	100,0%
Zona POTA	%
Áreas rurales	4,2%
Ciudades medias de interior	22,1%
Ciudades medias litorales	15,8%
Zonas urbanas densas	57,8%
Total	100,0%
Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte	

ÉPOCA DEL AÑO EN LA QUE SE PRACTICA MÁS DEPORTE

La época del año en la que se practica más deporte es otro indicador que nos permite distinguir la práctica deportiva estacional de la práctica deportiva regular. Los resultados obtenidos ponen de manifiesto que es claramente **mayoritaria la población practicante que hace deporte por igual a lo largo de todo el año**. Con respecto a 2017 se observa un leve descenso en la población que hace deporte durante todo el año y un aumento entre la población que practica más deporte en invierno.

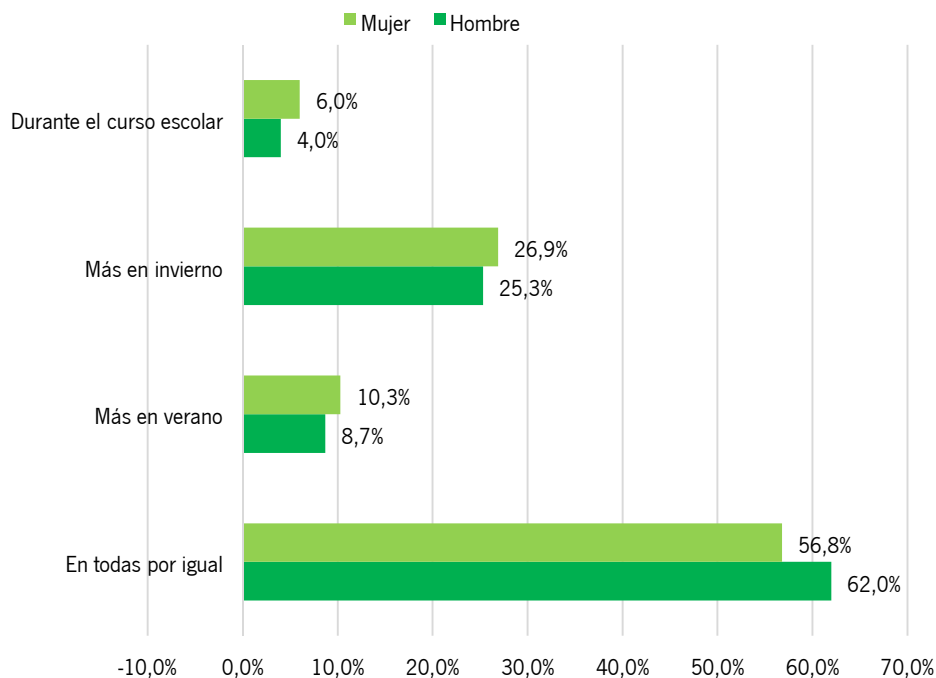
Época del año en la que se practica más deporte. Año 2022

	2022	2017
En todas por igual	59,4%	61,2%
Más en verano	9,5%	7,2%
Más en invierno	26,1%	15,9%
Durante el curso académico	5,0%	15,5%
Total	100,0%	100,0%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Según **género**, los hombres presentan un porcentaje de práctica deportiva regular durante todo el año (62%), superior al de las mujeres (56,8%).

Época del año en la que se practica más deporte según género. Año 2022



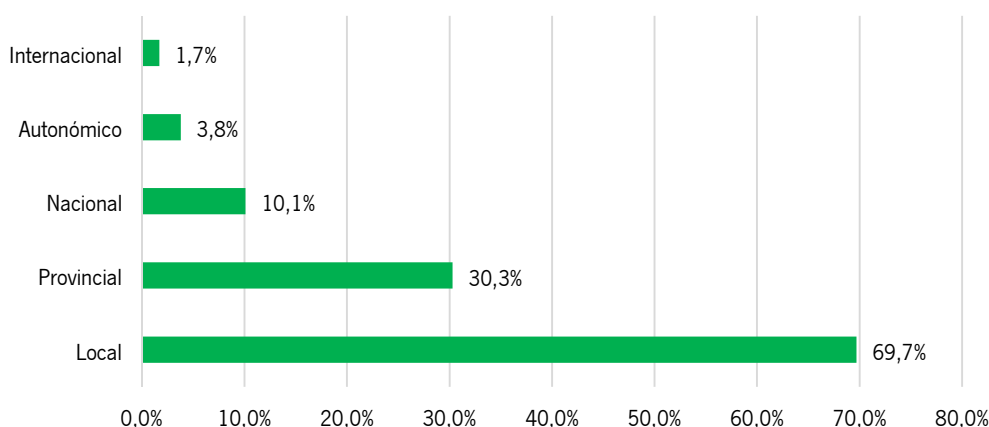
Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

CÓMO Y CON QUIÉN PRACTICA DEPORTE

La práctica deportiva entre la población andaluza tiene un carácter eminentemente recreativo, ya que **solo el 4,8% de los practicantes ha participado en algún tipo de competición deportiva no federada**. Por género, cabe destacar que el 8,0% de los hombres han participado en alguna competición deportiva no federada frente el 2,0% de las mujeres.

A las personas que han afirmado haber participado en algún tipo de competición deportiva no federada, se les preguntó sobre el **ámbito de dichas competiciones**, obteniéndose que la mayoría de las competiciones son de *ámbito local* (69,7%) y provincial (30,3%).

Ámbito de las competiciones. Año 2022 (Respuesta múltiple)



Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

En cuanto a cómo se practica deporte, **aumenta la población que practica deporte por su cuenta** (79,9%) y **disminuye la que practica de forma asociativa**, tanto los que lo hacen como actividad de un club deportivo, sección, organización o federación deportiva, como los que hacen deporte como actividad del Ayuntamiento, Patronato o Fundación Municipal.

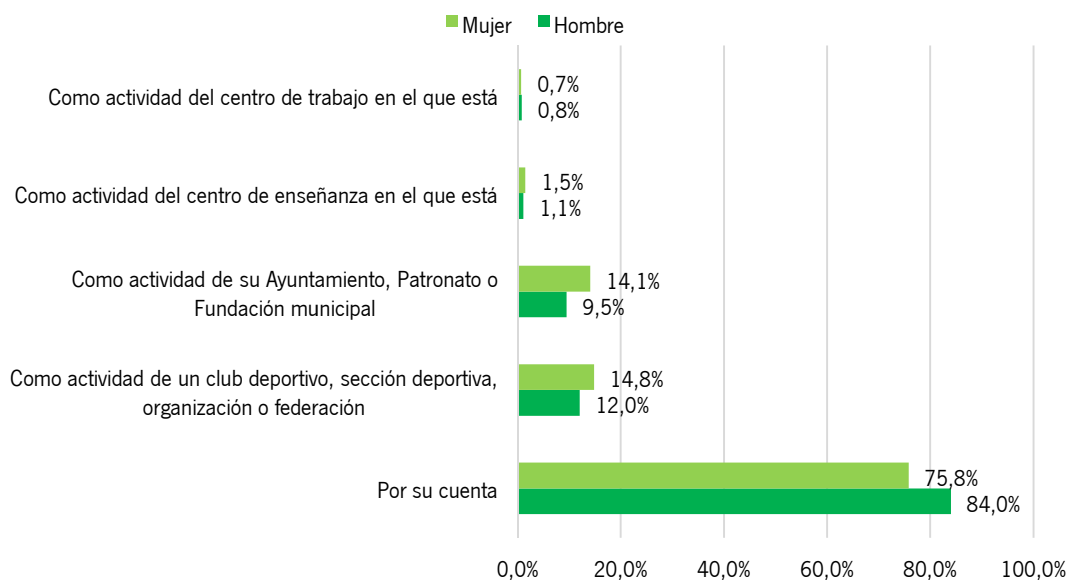
Cómo practica deporte la población andaluza. Años 2017 y 2022 (Respuesta múltiple)

Cómo practica deporte	2022	2017
Por su cuenta	79,9%	65,3%
Como actividad de un club deportivo, sección deportiva, organización. o federación	13,4%	21,1%
Como actividad de su Ayto., Patronato o F. municipal	11,8%	19,2%
Como actividad del centro de enseñanza en el que está	1,3%	4,2%
Como actividad del centro de trabajo en el que está	0,7%	0,5%
Otras	0,0%	3,9%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Por **género**, cabe destacar que el porcentaje de hombres que practican deporte por su cuenta (84,0%) es superior al de mujeres (75,8%) y que la práctica deportiva de forma asociativa se da con más frecuencia entre las mujeres.

Cómo practica deporte la población andaluza según género. Año 2022
(Respuesta múltiple)



Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

La edad también influye en la forma de hacer deporte, en todos los grupos de población la práctica deportiva por su cuenta es la más frecuente, pero es más habitual entre la población con menos de 65 años. La práctica deportiva como actividad de su Ayuntamiento, Patronato o Fundación municipal se da más entre la población de mayor edad y la práctica como actividad de un club deportivo, sección deportiva, organización o federación es más frecuente entre los más jóvenes.

Cómo practica deporte la población andaluza según edad. Año 2022
(Respuesta múltiple)

Cómo practica deporte	16-25 años	26-45 años	46-65 años	Más de 65 años
Por su cuenta	79,8%	84,4%	84,3%	65,5%
Como actividad de un club deportivo, sección deportiva, organización. o federación	15,8%	15,6%	13,1%	8,0%
Como actividad de su Ayto., Patronato o F. municipal	8,1%	6,6%	8,3%	29,8%
Como actividad del centro de enseñanza en el que está	4,4%	0,9%	0,1%	0,6%
Como actividad del centro de trabajo en el que está	0,7%	1,4%	0,5%	0,0%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Las principales diferencias en la forma de practicar deporte, según **zona de residencia**, se encuentran en las áreas rurales, donde se obtienen las mayores puntuaciones para la práctica deportiva como actividad de su Ayuntamiento, Patronato o Fundación municipal. La práctica como actividad de un club deportivo, sección deportiva, organización o federación es más frecuente entre la población que reside en zonas urbanas densas.

Cómo practica deporte la población andaluza según zona POTA. Año 2022
(Respuesta múltiple)

Cómo practica deporte	Áreas rurales	Ciudades medias de interior	Ciudades medias litorales	Zonas urbanas densas
Por su cuenta	74,7%	80,1%	81,8%	80,5%
Como actividad de un club deportivo, sección deportiva, organización. o federación	12,4%	11,0%	9,2%	16,3%
Como actividad de su Ayto., Patronato o F. municipal	18,4%	14,5%	10,2%	9,2%
Como actividad del centro de enseñanza en el que está	1,3%	1,4%	1,0%	1,3%
Como actividad del centro de trabajo en el que está	0,8%	0,5%	0,4%	0,9%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Cómo practica deporte la población andaluza según provincia. Año 2022
(Respuesta múltiple)

Cómo practica deporte	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Por su cuenta	70,3%	82,0%	63,7%	63,7%	66,9%	76,9%	96,9%	84,9%
Como actividad de un club deportivo, sección deportiva, organización. o federación	6,9%	18,3%	14,3%	6,6%	39,7%	9,1%	3,4%	19,4%
Como actividad de su Ayto., Patronato o F. municipal	23,7%	4,6%	27,4%	30,6%	6,6%	16,3%	0,3%	7,4%
Como actividad del centro de enseñanza en el que está	-	2,9%	2,6%	-	1,1%	0,9%	1,1%	1,1%
Como actividad del centro de trabajo en el que está	0,3%	0,3%	0,0%	-	2,0%	0,3%	0,3%	2,0%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Otra característica a estudiar y que también ayuda a describir la práctica deportiva de la población, es **con quién se practica deporte**. En anteriores ediciones del estudio sobre hábitos deportivos, se venía observando un incremento de población que practicaba deporte la mayor parte de las veces solo, aunque la opción más señalada era la práctica deportiva con un grupo de amigos. En esta edición, la práctica deportiva en solitario pasa a ser la opción más señalada (49,6%), con un incremento de casi 14 puntos porcentuales con respecto los resultados obtenidos en 2017 y desciende la población que normalmente practica deporte con un grupo de amigos/as (26,9%).

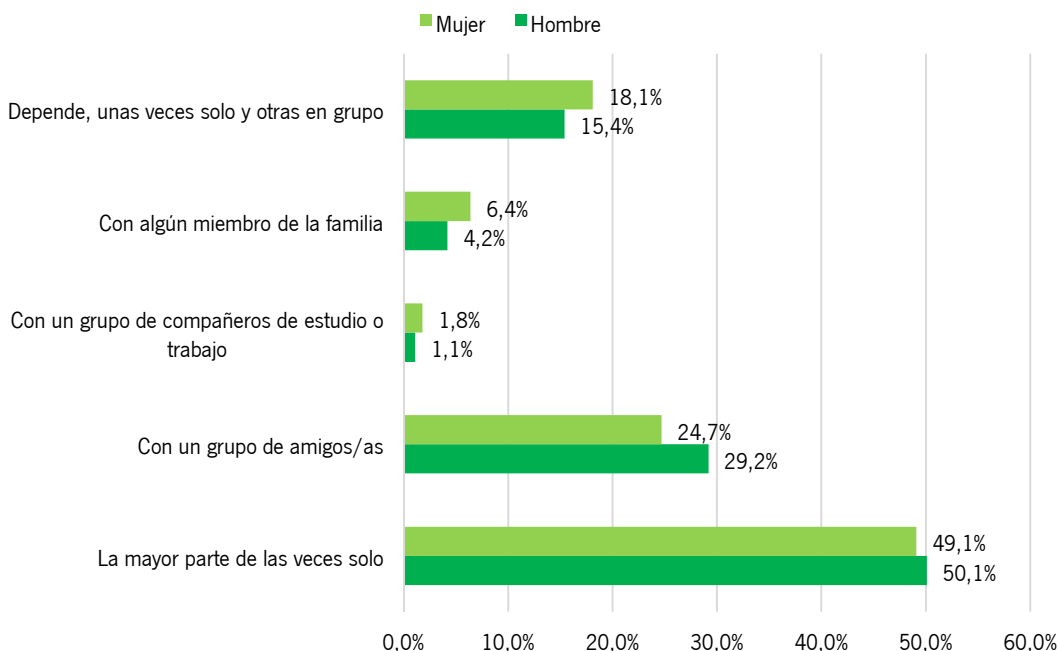
Con quién hace deporte la población andaluza. Años 2017 y 2022

Con quién hace deporte	2022	2017
La mayor parte de las veces solo	49,6%	35,8%
Con un grupo de amigos/as	26,9%	38,0%
Depende, unas veces sólo y otras en grupo	16,8%	17,6%
Con algún miembro de la familia	5,3%	4,3%
Con un grupo de compañeros de estudio o trabajo	1,5%	4,1%
N.C.	0,0%	0,2%
Total	100,0%	100,0%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Por **género**, solo se observan diferencias significativas en la práctica deportiva con un grupo de amigos, más frecuente entre los hombres (29,2%) que entre las mujeres (24,7%).

Con quién hace deporte la población andaluza según género. Año 2022



Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Según **edad**, la práctica deportiva en solitario se observa más entre los andaluces con edades comprendidas entre los 26 y los 65 años. La población más joven (de 16 a 25 años) y los mayores (más de 65 años) también presenta porcentajes altos en la práctica deportiva con un grupo de amigos/as.

Con quién hace deporte la población andaluza según edad. Año 2022

Con quién hace deporte	16-25	26-45	46-65	Más de 65
La mayor parte de las veces solo	37,3%	56,5%	52,4%	48,0%
Con un grupo de amigos/as	36,1%	20,3%	25,8%	28,3%
Con un grupo de compañeros de estudio o trabajo	4,1%	1,5%	0,7%	
Con algún miembro de la familia	4,0%	6,0%	4,8%	6,6%
Depende, unas veces solo y otras en grupo	18,5%	15,7%	16,4%	17,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Entre los andaluces residentes en las áreas rurales es más frecuente hacer deporte con un grupo de amigos, frente a los andaluces que residen en zonas con más población que practican deporte la mayor parte de las veces solos.

Con quién hace deporte la población andaluza según zona POTA. Año 2022

Con quién hace deporte	Áreas rurales	Ciudades medias de interior	Ciudades medias litorales	Zonas urbanas densas
La mayor parte de las veces solo	36,4%	42,4%	54,1%	55,3%
Con un grupo de amigos/as	38,1%	30,1%	29,0%	21,5%
Con un grupo de compañeros de estudio o trabajo	1,7%	1,9%	1,1%	1,4%
Con algún miembro de la familia	7,3%	4,2%	5,7%	5,2%
Depende, unas veces solo y otras en grupo	16,4%	21,4%	10,1%	16,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Con quién hace deporte la población andaluza según provincia. Año 2022

Con quién hace deporte	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
La mayor parte de las veces solo	43,7%	32,9%	42,9%	44,0%	57,4%	42,9%	74,6%	43,1%
Con un grupo de amigos/as	44,9%	34,6%	15,4%	45,7%	26,0%	39,7%	7,1%	26,9%
Con un grupo de compañeros de estudio o trabajo	1,1%	1,7%	2,6%	0,9%	0,9%	1,4%	0,6%	2,3%
Con algún miembro de la familia	7,7%	2,9%	1,7%	8,0%	7,4%	4,9%	0,3%	10,6%
Depende, unas veces solo y otras en grupo	2,6%	28,0%	37,4%	1,4%	8,3%	11,1%	17,4%	17,1%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

LOS DEPORTES MÁS PRACTICADOS

Entre la población que practica deporte, durante el año 2022 las modalidades más frecuentes son la *Gimnasia de mantenimiento, aeróbic, etc.* (38,7%), la *Natación* (17,9%) y la *Musculación* (17,1%). Con respecto a los resultados que se obtuvieron en 2017, **se consolida en primera posición la *Gimnasia de mantenimiento, aeróbic, etc.* con un aumento de casi 5 puntos porcentuales**, este hecho pone de manifiesto la creciente demanda de actividades físico-deportivas relacionadas con la salud, la recreación y el mantenimiento de la forma física. También cabe destacar el aumento que experimenta *Natación* (+7,5 puntos), que se sitúa como segundo deporte más practicado y *Musculación* (+4 puntos), en consonancia con una población cada vez más preocupada por el aspecto físico. Continúa la tendencia **decreciente** en la práctica de ***Fútbol de forma recreativa*** y el ***Senderismo*** escala posiciones hasta situarse entre los diez deportes más practicados en Andalucía

En general, se observa un progresivo **desplazamiento de los hábitos de la población hacia deportes o actividades deportivas individuales con mayor carácter recreativo**, en detrimento de aquellos deportes colectivos que tienen naturaleza federativa, como el fútbol, baloncesto, etc.

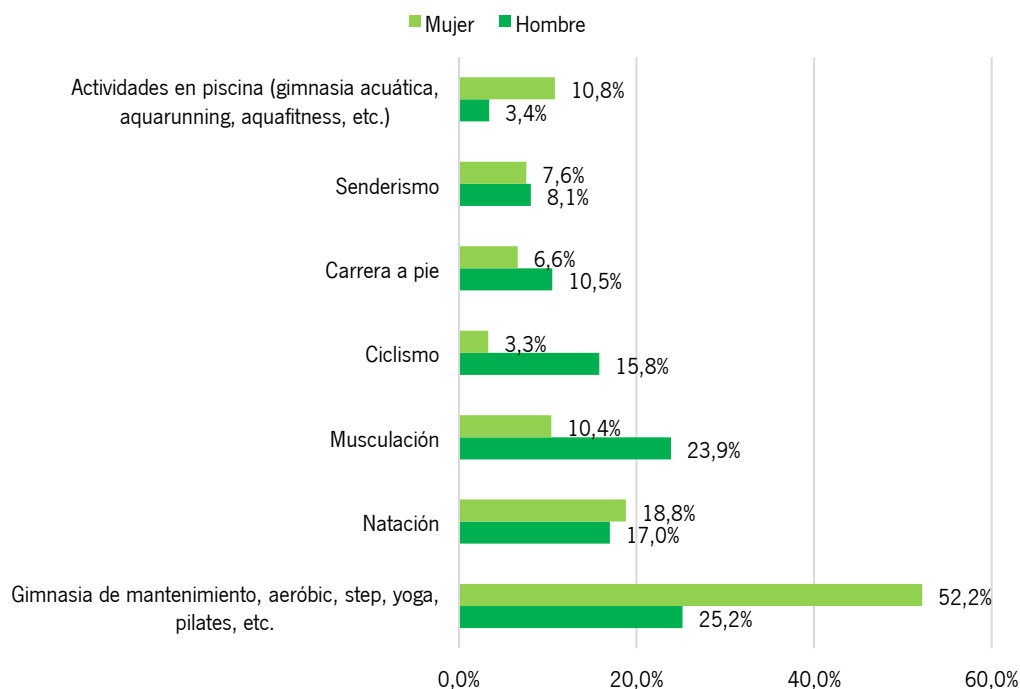
Deportes más frecuentes entre la población andaluza. Años 2017-2022 (Respuesta múltiple)

Modalidades deportivas	2022	2017
Gimnasia de mantenimiento, aeróbic, step, yoga, pilates, etc.	38,7%	33,8%
Natación	17,9%	10,4%
Musculación	17,1%	13,1%
Ciclismo	9,5%	14,8%
Carrera a pie	8,6%	12,0%
Senderismo	7,9%	4,9%
Actividades en piscina (gimnasia acuática, aquarunning, aquafitness, etc.)	7,1%	3,9%
Pádel	6,2%	6,0%
Fútbol, fútbol 7	5,1%	15,9%
Fútbol sala	4,5%	5,0%
Atletismo	3,3%	6,5%
Baloncesto	1,8%	4,9%
Tenis	1,4%	2,2%
Gimnasia deportiva/gimnasia rítmica	1,1%	5,8%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Por **género**, las diferencias entre las modalidades deportivas más frecuentes son muy significativas. La *Gimnasia de mantenimiento, aeróbic, etc.* es la modalidad más practicada en ambos casos, aunque el porcentaje de mujeres que la practica (52,2%) duplica al de hombres (25,2%). Deportes como *Musculación, Ciclismo y Carrera a pie*, siguen siendo predominantemente masculinos, frente a *Natación o Actividades en piscina* preferidas por las mujeres.

Deportes más frecuentes entre la población andaluza según género. Año 2022 (Respuesta múltiple)



Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Atendiendo a **la edad**, la *Gimnasia de mantenimiento, aeróbic, step, yoga, pilates, etc.* es la modalidad deportiva más practicada en todos los segmentos analizados. La *Musculación* es más frecuente entre la población de menos de 45 años y la *Natación* y las *Actividades en piscina* entre los mayores de 65 años. El *Ciclismo* y la *Carrera a pie* son seleccionadas en mayor medida por los andaluces de mediana edad (entre 26 y 65 años).

Deportes más frecuentes entre la población andaluza según edad. Año 2022 (Respuesta múltiple)

Modalidades deportivas	16-25	26-45	46-65	Más de 65
Gimnasia de mantenimiento, aeróbic, step, yoga, pilates, etc.	35,5%	36,7%	37,9%	38,2%
Musculación	31,0%	30,0%	17,0%	5,4%
Natación	11,5%	15,9%	20,2%	33,1%
Ciclismo	4,3%	11,2%	13,4%	5,8%
Carrera a pie	9,3%	11,3%	9,4%	2,2%
Actividades en piscina (gim. Acuática, aquarunning, aquafitness, etc)	0,4%	2,5%	6,9%	20,2%
Senderismo	1,5%	5,6%	9,1%	8,0%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

La práctica de una determinada modalidad deportiva está condicionada por la disponibilidad de instalaciones o lugares adecuados para la realización de la misma. El análisis de los deportes más practicados **según la zona donde se reside**, indica que la *Gimnasia de mantenimiento, aeróbic, etc.* es la modalidad más practicada independientemente del lugar de residencia. El *Ciclismo*, la *Carrera a pie* y el *Senderismo* se practican con más frecuencia en las áreas rurales y las ciudades medias de interior. La práctica de la *Natación*, presenta mayor porcentaje de práctica en las zonas urbanas densas y en las ciudades medias de interior y la *Musculación* está más extendida entre la población residente en las zonas con mayor densidad de población

Deportes más frecuentes entre la población andaluza según zona POTA. Año 2022
(Respuesta múltiple)

Modalidades deportivas	Áreas rurales	Ciudades medias de interior	Ciudades medias litorales	Zonas urbanas densas
Gimnasia de mantenimiento, aeróbic, step, yoga, pilates, etc.	33,5%	34,5%	39,6%	38,7%
Natación	12,4%	21,1%	11,6%	23,6%
Musculación	11,1%	20,7%	24,3%	23,0%
Ciclismo	13,4%	10,7%	8,6%	8,2%
Carrera a pie	10,4%	10,4%	8,7%	7,0%
Actividades en piscina (gimnasia acuática, aquarunning, aquafitness, etc.)	13,2%	7,1%	2,2%	6,7%
Senderismo	17,8%	5,4%	4,9%	4,4%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Deportes más frecuentes entre la población andaluza según provincia. Año 2022
(Respuesta múltiple)

Modalidades deportivas	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Gimnasia de mantenimiento, aeróbic, step, yoga, pilates, etc.	42,0%	43,4%	58,3%	37,7%	27,4%	40,0%	27,7%	33,1%
Natación	19,1%	6,0%	14,9%	17,1%	18,3%	14,6%	25,7%	27,7%
Musculación	3,7%	7,7%	18,0%	6,0%	26,0%	6,0%	44,0%	25,7%
Ciclismo	9,4%	5,1%	7,7%	7,1%	13,7%	11,1%	8,9%	13,1%
Carrera a pie	8,3%	27,4%	4,3%	5,1%	4,6%	9,1%	0,9%	8,9%
Senderismo	11,1%	1,4%	2,6%	9,4%	16,3%	12,6%	2,6%	6,9%
Actividades en piscina (gim. acuática, aquarunning, aquafitness, etc)	3,1%	7,1%	16,0%	5,7%	4,3%	8,9%	2,3%	9,4%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

DÓNDE SE PRACTICA DEPORTE.

Los lugares de práctica deportiva más frecuentes entre la población andaluza siguen siendo las instalaciones deportivas públicas (39,0%). Continúa en ascenso la práctica deportiva en los gimnasios privados (33,2%), en detrimento del uso de los lugares públicos, que ha disminuido hasta el 25,2%. Este crecimiento responde al aumento en la demanda de nuevas modalidades deportivas, al que el sector privado ha sabido dar respuesta con una amplia y variada oferta de actividades a precios muy competitivos.

También se viene detectando desde la primera encuesta que se realizó en 2002 hasta la actual, un **aumento de la práctica deportiva realizada en la propia casa**. Este aumento era previsible en esta edición, tras la pandemia provocada por el Covid-19 y los cambios acarreados en el comportamiento de población, pero es una tendencia que se venía registrando con anterioridad y que se debe tener en cuenta en el análisis de los hábitos deportivos de la población.

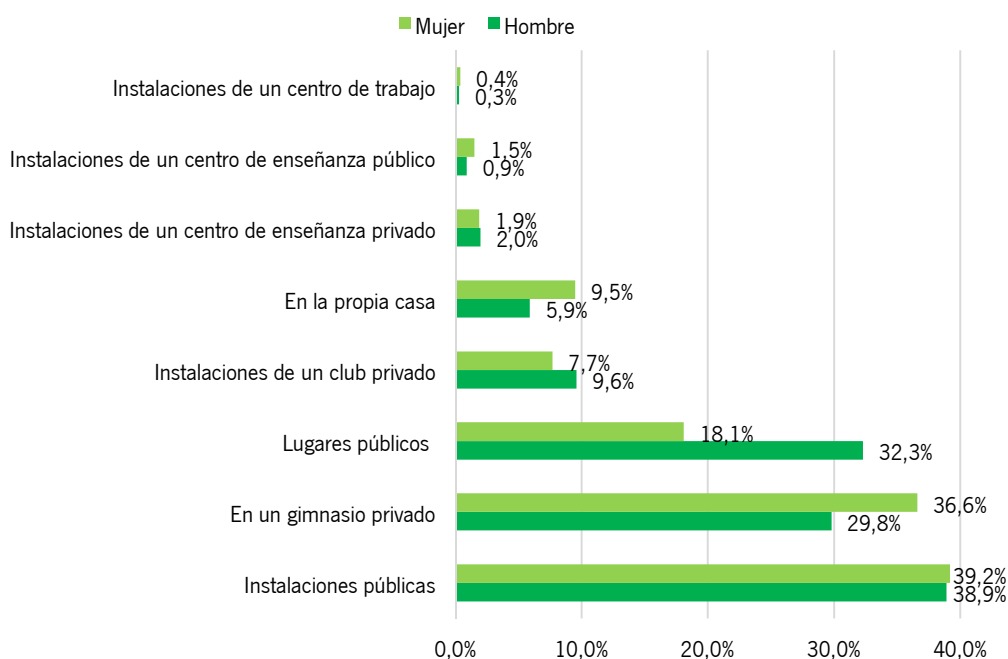
Lugares de práctica deportiva. Años 2017 y 2022 (Respuesta múltiple)

	2022	2017
Instalaciones públicas	39,0%	36,3%
En un gimnasio privado	33,2%	29,0%
En lugares públicos	25,2%	32,2%
Instalaciones de un club privado	8,6%	12,0%
En la propia casa	7,7%	6,2%
Instalaciones de un centro de enseñanza privado	2,0%	2,7%
Instalaciones de un centro de enseñanza público	1,2%	3,7%
Instalaciones de un centro de trabajo	0,3%	0,4%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Atendiendo al **género**, las principales diferencias las encontramos en el uso de lugares públicos e instalaciones de un club privado, más frecuentes entre los hombres y el uso de gimnasios privados y la propia casa, más extendido entre las mujeres. En ambos casos, el uso de instalaciones deportivas públicas es la opción más señalada.

Lugares de práctica deportiva según género. Año 2022
(Respuesta múltiple)



Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Según **edad**, resulta muy significativo que para todos los segmentos de población el lugar más frecuente de práctica deportiva son las instalaciones públicas, excepto entre los andaluces con edades comprendidas entre los 26 y 45 años, que seleccionan en mayor medida los gimnasios privados.

Lugares de práctica deportiva según edad. Año 2022
(Respuesta múltiple)

	16-25 años	26-45 años	46-65 años	Más de 65 años
Instalaciones públicas	42,7%	30,3%	34,1%	56,6%
En un gimnasio privado	38,2%	40,6%	31,9%	19,7%
Lugares públicos	18,9%	29,2%	28,6%	20,2%
Instalaciones de un club privado	11,0%	11,2%	8,0%	3,5%
En la propia casa	6,0%	8,9%	9,0%	5,6%
Instalaciones de un centro de enseñanza privado	2,8%	2,1%	2,0%	1,0%
Instalaciones de un centro de enseñanza público	4,1%	0,5%	0,7%	0,0%
Instalaciones de un centro de trabajo	0,5%	0,8%	0,1%	0,0%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

En cuanto a la distribución según **zona POTA**, la población andaluza que reside en áreas rurales y ciudades medias de interior, practica deporte principalmente en instalaciones deportivas públicas, mientras que los residentes en ciudades medias litorales y zonas urbanas densas prefieren los gimnasios privados.

Lugares de práctica deportiva según zona POTA. Año 2022
(Respuesta múltiple)

	Áreas rurales	Ciudades medias de interior	Ciudades medias litorales	Zonas urbanas densas
Instalaciones públicas	46,6%	45,5%	26,9%	37,8%
En un gimnasio privado	10,4%	28,1%	40,7%	39,5%
Lugares públicos	36,9%	25,5%	24,0%	22,2%
Instalaciones de un club privado	5,4%	10,6%	10,5%	7,9%
En la propia casa	10,6%	7,5%	7,8%	7,1%
Instalaciones de un centro de enseñanza privado	2,7%	1,6%	3,1%	1,6%
Instalaciones de un centro de enseñanza público	1,9%	1,6%	0,5%	1,1%
Instalaciones de un centro de trabajo	0,0%	0,3%	0,5%	0,4%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

En cuanto a la **provincia** de residencia, la población que practica deporte de Málaga y Cádiz selecciona los gimnasios privados como lugar más frecuente para la práctica. Los residentes en Huelva prefieren los lugares públicos y en el resto de provincias obtienen puntuaciones más altas las instalaciones deportivas públicas.

Lugares de práctica deportiva según provincia. Año 2022
(Respuesta múltiple)

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Instalaciones públicas	55,1%	16,9%	50,6%	59,1%	26,9%	42,9%	25,4%	47,7%
En un gimnasio privado	8,0%	49,1%	24,0%	9,7%	8,9%	22,6%	56,6%	35,4%
Lugares públicos	29,1%	36,0%	17,7%	21,7%	37,4%	28,3%	12,9%	29,4%
Instalaciones de un club privado	2,3%	19,4%	7,7%	1,4%	25,4%	8,6%	1,4%	10,6%
En la propia casa	12,0%	5,4%	8,9%	7,1%	9,1%	13,1%	6,0%	6,9%
Instalaciones de un centro de enseñanza privado	4,3%	3,1%	0,0%	4,9%	5,1%	0,6%	0,6%	0,9%
Instalaciones de un centro de enseñanza público	0,3%	2,3%	2,6%	0,3%	1,1%	2,0%	0,9%	0,9%
Instalaciones de un centro de trabajo	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	1,1%	0,3%	0,0%	0,9%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

DEPORTE ORGANIZADO

Entre la población andaluza que hace deporte, la forma de práctica organizada más habitual es **como abonado de una entidad deportiva privada**, que alcanza el **38,2%** y que ha experimentado un aumento de 5,3 puntos porcentuales respecto a 2017. Disminuye el porcentaje de practicantes que nunca ha realizado deporte de forma organizada (-6,2 puntos) y aumenta la práctica deportiva como abonado de un servicio deportivo público (+2,9 puntos).

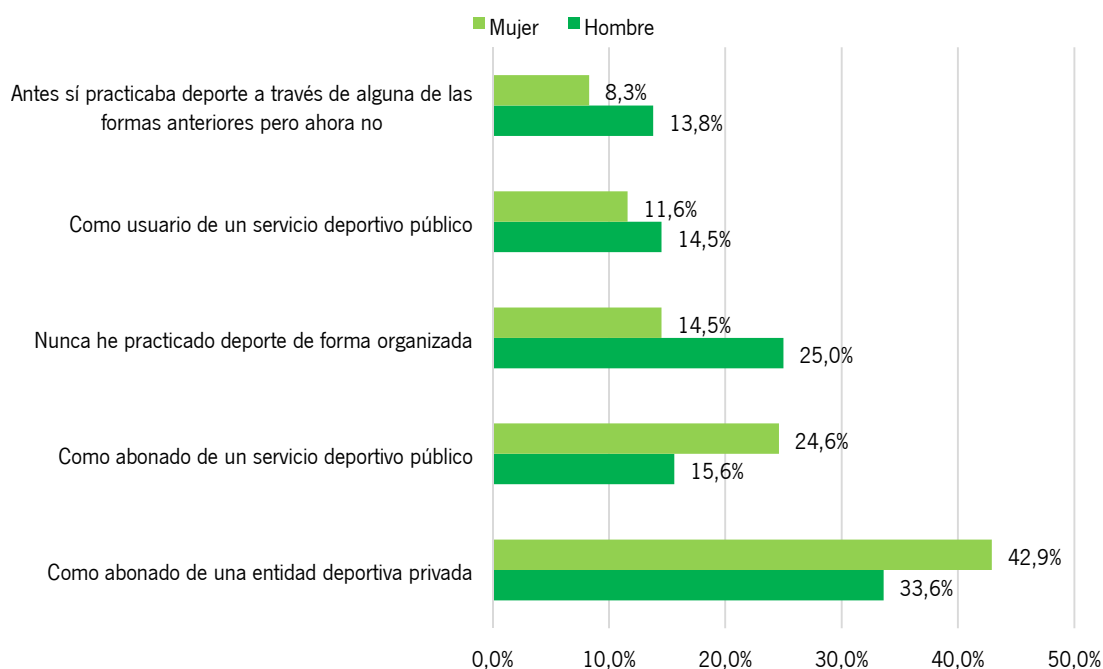
Práctica deportiva organizada. Años 2017 y 2022 (Respuesta múltiple)

Deporte organizado	2022	2017
Como abonado de una entidad deportiva privada	38,2%	32,9%
Como abonado de un servicio deportivo público	20,1%	17,2%
Nunca he practicado deporte de forma organizada	19,8%	26,0%
Como usuario de un servicio deportivo público	13,0%	15,1%
Antes si practicaba deportes a través de alguna de las formas anteriores, pero ahora no	11,0%	7,9%
NC	0,1%	4,0%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Según **género**, el porcentaje de hombres que nunca ha practicado deporte de forma organizada (25%) es muy superior al de mujeres (14,5%). Entre las mujeres es más frecuente la práctica deportiva como abonadas a una entidad deportiva privada o a un servicio deportivo público.

Práctica deportiva organizada según género. Año 2022



Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

ABONADOS/USUARIOS DE SERVICIOS DEPORTIVOS PÚBLICOS

La mayoría de la población que ha realizado **deporte de forma organizada como abonado o usuario de un servicio deportivo público**, lo han hecho a través de un **servicio deportivo municipal**.

Abonado o usuario servicio público. Año 2022 **(Respuesta múltiple)**

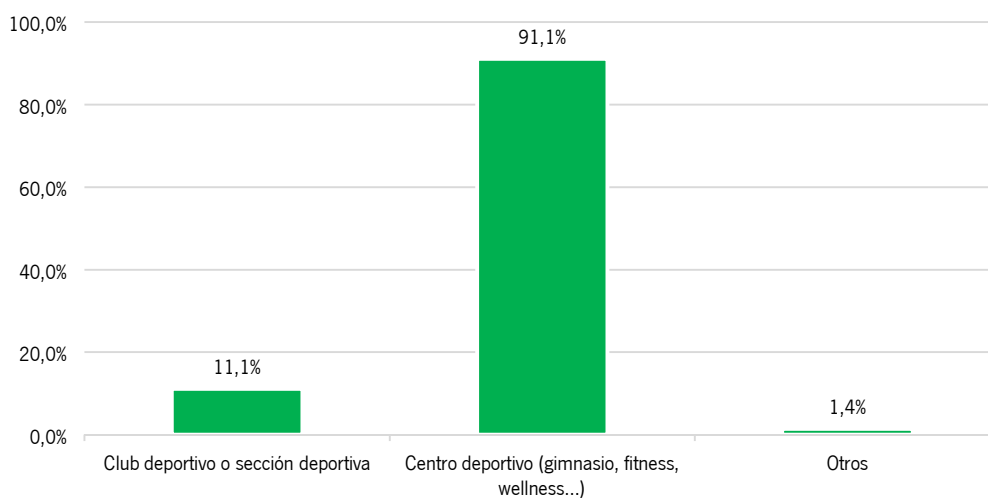
Tipo servicio	Abonado	Usuario
Municipal	99,3%	97,3%
Universitario	0,1%	0,3%
Otros	0,7%	2,6%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

ABONADOS DE ENTIDADES PRIVADAS

En cuanto a la **población andaluza que ha practicado deporte de forma organizada como abonado de una entidad deportiva privada**, nueve de cada diez lo han hecho como abonados a un centro deportivo (gimnasio, fitness, wellness...)

Abonado entidad deportiva privada. Año 2022 **(Respuesta múltiple)**

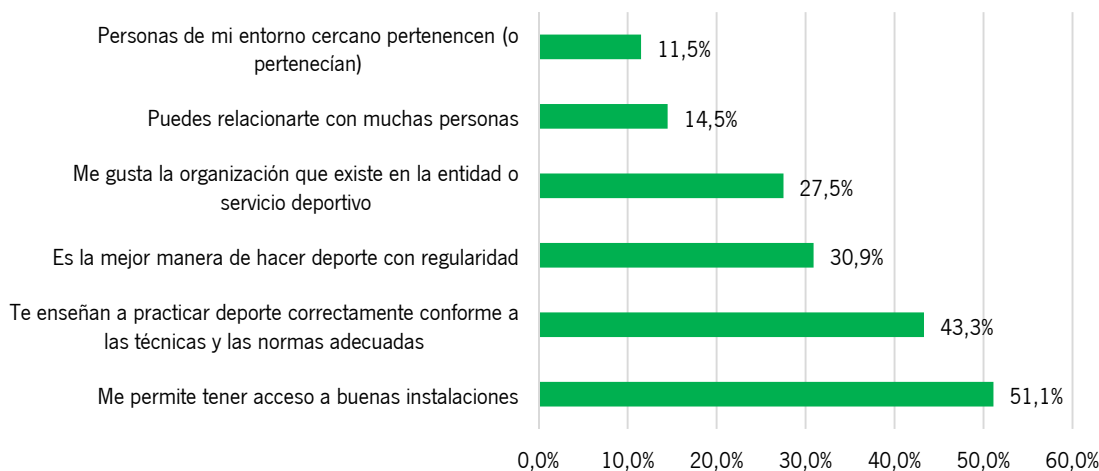


Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

MOTIVOS DE PRÁCTICA DEPORTIVA ORGANIZADA

En cuanto a los **motivos de la población andaluza para practicar deporte de forma organizada**, más de la mitad de los encuestados indican como motivo principal “*Tener acceso a buenas instalaciones*” (51,1%). Otros motivos frecuentes son “*Te enseñan a practicar deporte correctamente conforme a las técnicas y las normas adecuadas*” (43,3%) y “*Es la mejor manera de hacer deporte con regularidad*” (30,9%).

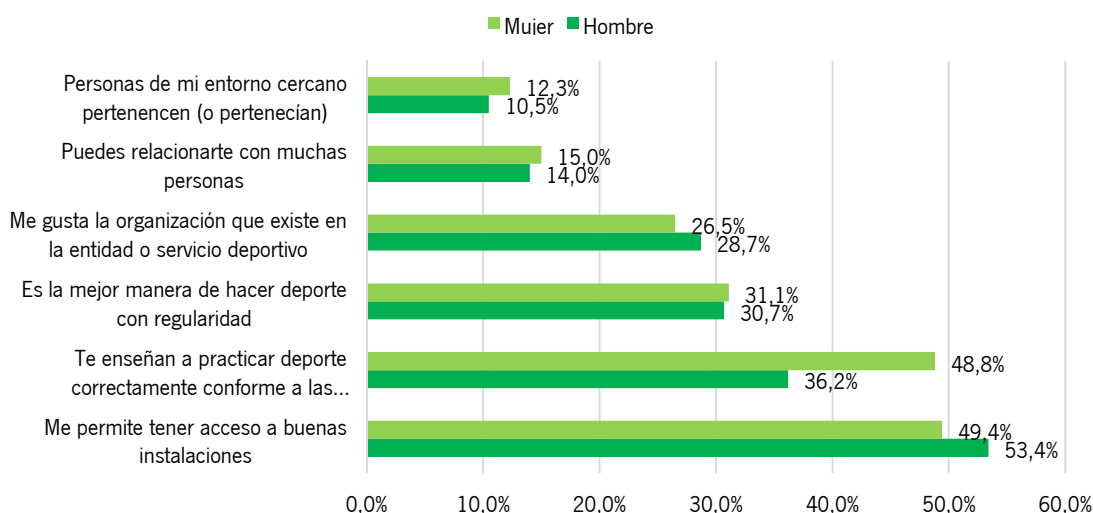
Motivos práctica deportiva organizada como abonado o usuario de servicio público o privado. Año 2022 (Respuesta múltiple)



Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Según el **género**, los hombres le dan más importancia a tener acceso a buenas instalaciones y las mujeres justifican la participación en el deporte organizado, en la misma medida, por el acceso a buenas instalaciones y para practicar deporte conforme a técnicas y normas adecuadas.

Motivos práctica deportiva organizada como abonado o usuario de servicio público o privado según género. Año 2022



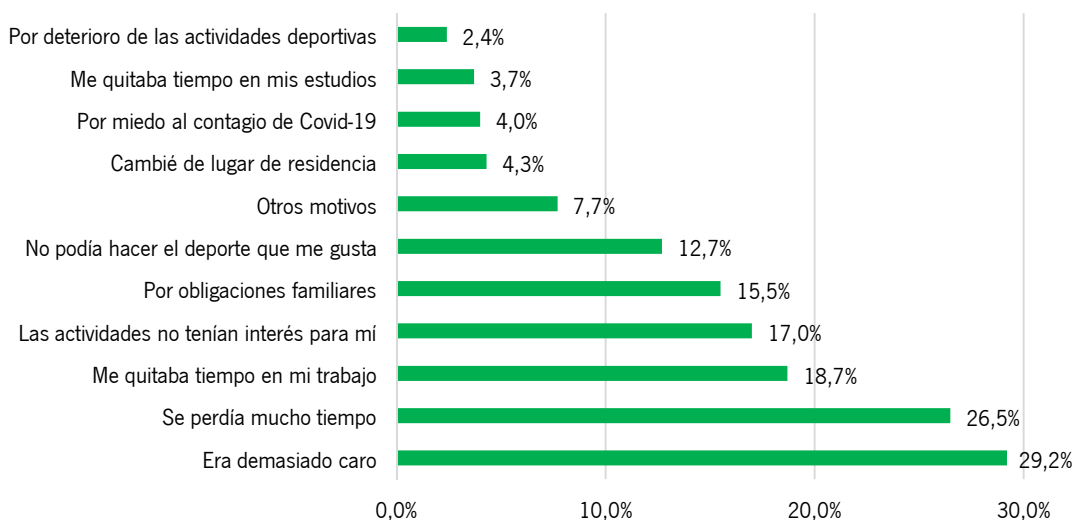
Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

MOTIVOS ABANDONO PRÁCTICA DEPORTIVA ORGANIZADA

Entre la población andaluza que ha indicado que antes practicaba deporte de forma organizada pero no en los últimos doce meses, los principales motivos de abandono están relacionados con el coste del servicio y con el factor tiempo.

Motivos de abandono práctica deportiva organizada. Año 2022

(Respuesta múltiple)

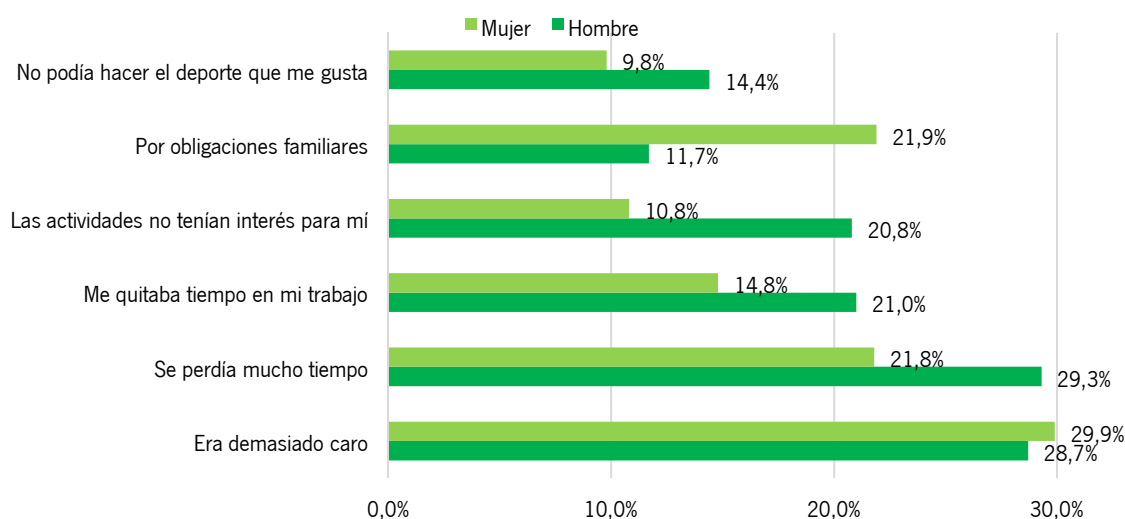


Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Si se analizan los motivos del abandono de la práctica deportiva organizada según **género**, se aprecia que **la diferencia más relevante se da en el motivo *Por obligaciones familiares***, más frecuente entre las mujeres (21,9%) que entre los hombres (11,7%). Los hombres presentan porcentajes más altos en los motivos relacionados con la falta de tiempo y de interés en las actividades realizadas.

Motivos de abandono práctica deportiva organizada según género. Año 2022

(Respuesta múltiple)



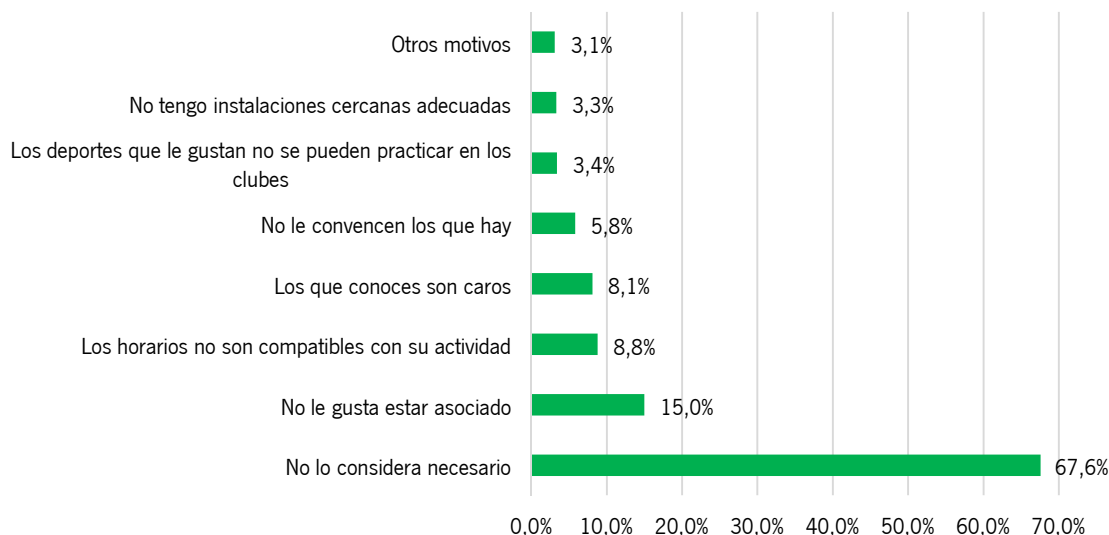
Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

MOTIVOS POR LOS QUE NO SE HA REALIZADO DEPORTE ORGANIZADO NUNCA

Entre la población que indica **no haber realizado nunca deporte organizado**, no se detecta interés en integrarse en algunas de las formas de práctica organizada, ya que el 67,6% manifiesta que no lo considera necesario.

Motivos no realización práctica deportiva organizada. Año 2022

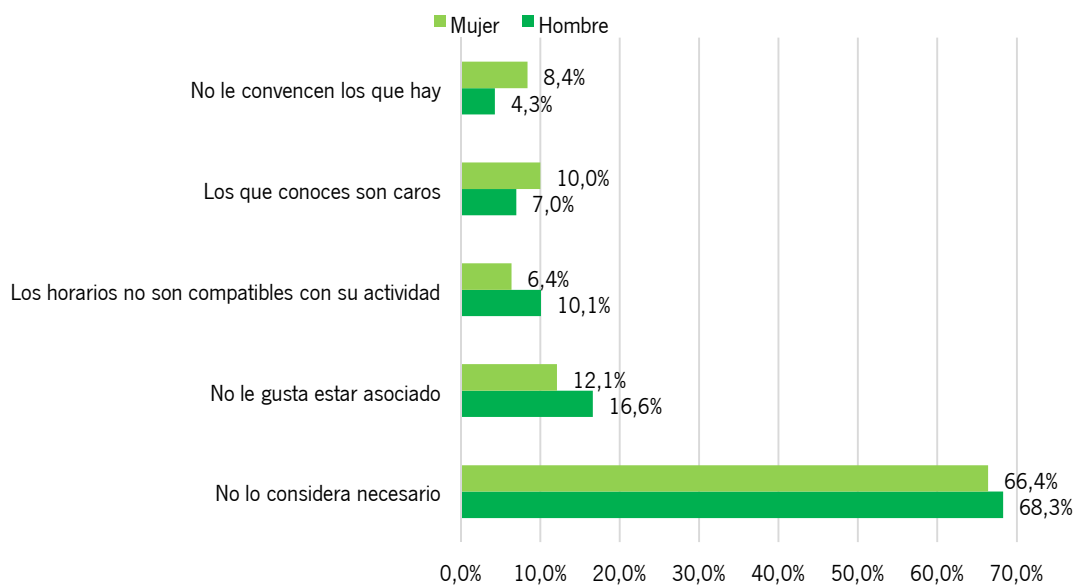
(Respuesta múltiple)



Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Motivos no realización práctica deportiva organizada según género. Año 2022

(Respuesta múltiple)

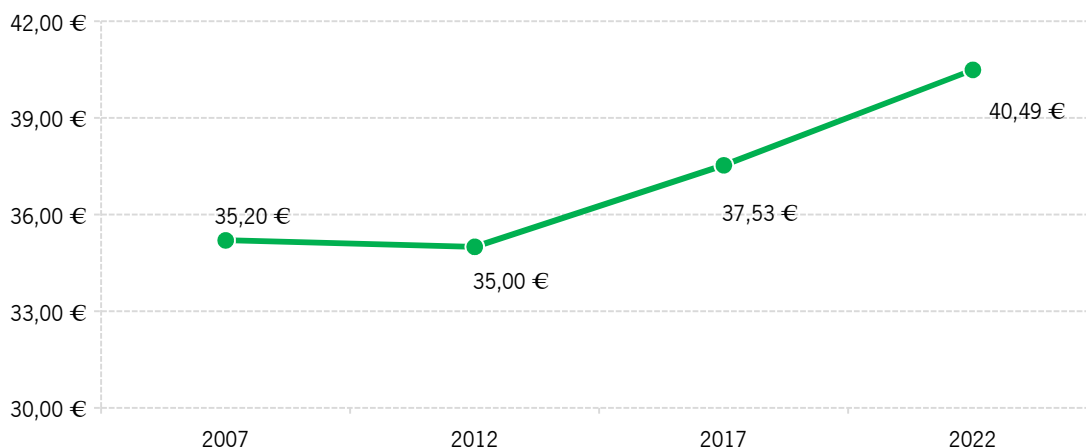


Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

GASTO MENSUAL PARA PRACTICAR DEPORTE

El estudio del gasto mensual en deporte entre la población andaluza, indica que el **84,8% de los andaluces que hacen deporte pagan para poder practicar**, 10,8 puntos porcentuales más que en 2017. El **gasto medio mensual es aproximadamente de 40,49€ mensuales**, también superior al que se obtuvo en 2017, cuando alcanzaba los 37,53€. El análisis del gasto en deporte en los últimos quince años, pone de manifiesto un incremento tanto en el porcentaje de población que paga por practicar, como en la cantidad mensual que se destina a esta práctica.

Evolución del gasto mensual en deporte en Andalucía. Años 2007-2022



Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Atendiendo al **género**, se obtiene que los hombres destinan ocho euros más al mes que las mujeres para practicar deporte.

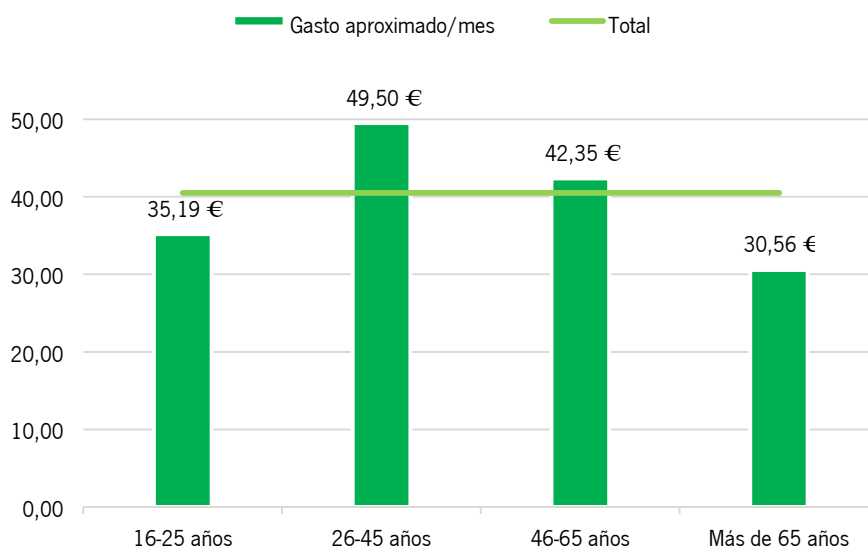
Gasto medio mensual en deporte según género. Años 2017 y 2022

Género	2022	2017
Hombre	44,63€	41,56€
Mujer	36,56€	32,79 €
Total	40,49 €	37,53 €

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Por **grupos de edad**, la población andaluza con edades comprendidas entre los 26 y 45 años son los que más dinero destinan a la práctica deportiva, con un gasto medio mensual de 49,50€. La población de mayor edad y los más jóvenes son los que menos gastan.

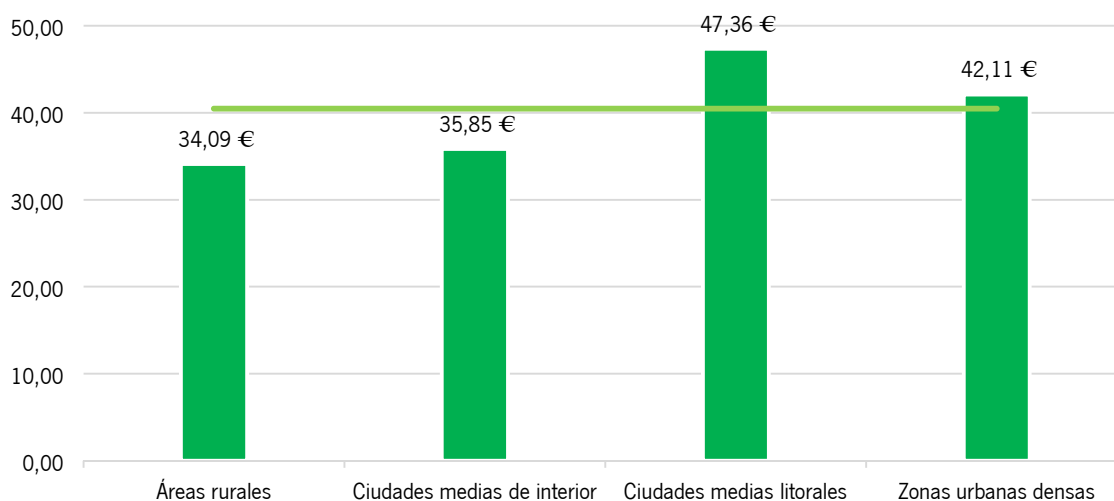
Gasto medio mensual en deporte según edad. Año 2022



Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

El gasto medio mensual en deporte también varía según la **zona POTA** en la que se reside. La población que más gasta es la residente en las ciudades medias litorales (47,36€) y en las zonas urbanas densas (42,11€)

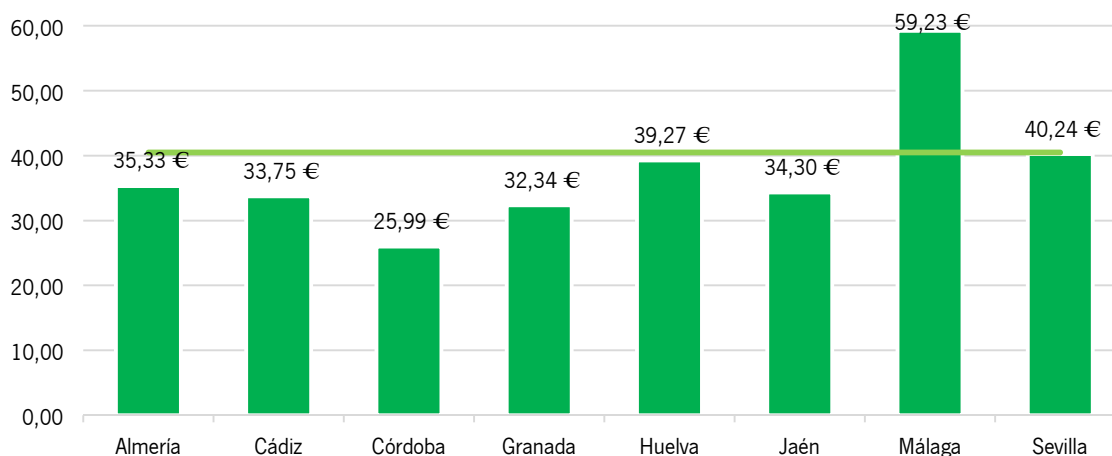
Gasto medio mensual en deporte según zona POTA. Año 2022



Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Según **provincia**, cabe destacar que Málaga es la que presenta el mayor gasto mensual en deporte (59,23€), muy por encima de la media para Andalucía y del gasto medio que se obtiene en el resto de provincias. El caso opuesto lo presenta Córdoba, con un gasto medio mensual en deporte aproximadamente de 26,00€.

Gasto medio mensual en deporte según provincia. Año 2022



Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

MOTIVOS PARA PRACTICAR DEPORTE

Entre los motivos que señalan los andaluces para practicar deporte, los que se dan con más frecuencia, al igual que se obtenía en ediciones anteriores, son los relacionados con la ejercitación (60,0%) y el gusto por hacer deporte (54,2%). Como resultado más significativo se puede señalar el **aumento de la población que practica deporte por salud** (20 puntos porcentuales con respecto a 2017), que pasa a ser el tercer motivo más señalado y que pone de manifiesto la importancia que está adquiriendo este aspecto entre la población. Pierden peso los motivos relacionados con la diversión, el ocio o la evasión.

Motivos para practicar deporte de la población andaluza. Años 2017 y 2022 (Respuesta múltiple)

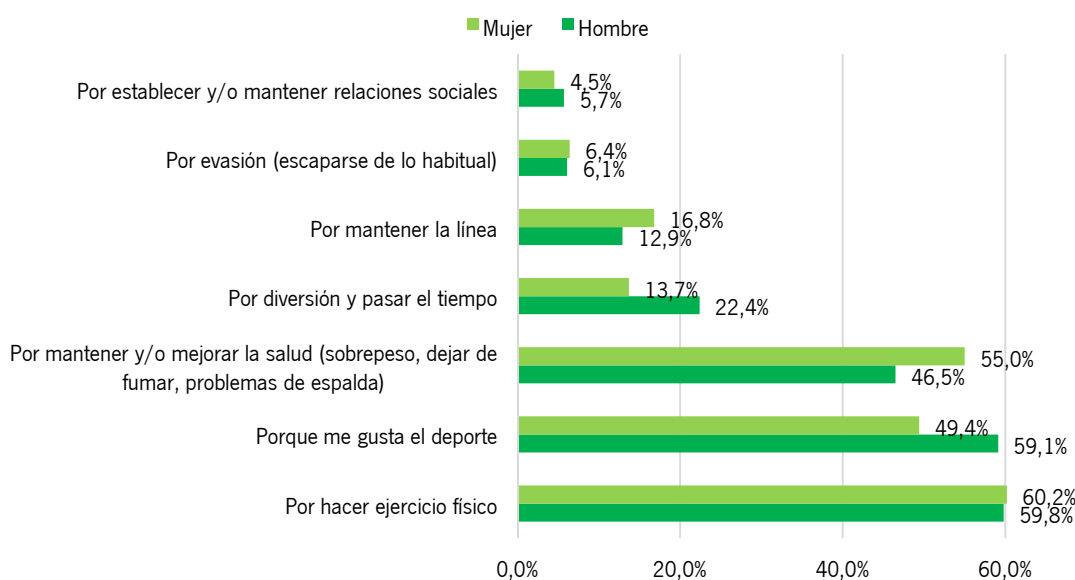
Motivos	2022	2017
Por hacer ejercicio físico	60,0%	59,2%
Porque me gusta el deporte	54,2%	43,7%
Por mantener y/o mejorar la salud (sobrepeso, dejar de fumar, problemas de espalda)	50,7%	29,6%
Por diversión y pasar el tiempo	18,1%	42,6%
Por mantener la línea	14,8%	19,5%
Por evasión (escaparse de lo habitual)	6,2%	8,7%
Por establecer y/o mantener relaciones sociales	5,1%	7,2%
Otra razón	2,5%	1,6%
Porque me gusta competir	0,5%	3,7%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte



Por género, se observa que cada vez son menos las diferencias entre los motivos por los que practican deporte hombres y mujeres (en ambos casos los tres principales motivos son por hacer ejercicio físico, porque les gusta el deporte y por mantener o mejorar la salud); no obstante, la preocupación por la salud y el aspecto físico sigue siendo mayor entre las mujeres, mientras que para ellos es más importante el elemento lúdico y el gusto por el deporte.

Motivos para practicar deporte según género. Año 2022
(Respuesta múltiple)



Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

La edad sigue siendo uno de los factores que más influyen en las diferentes razones para practicar deporte, aunque a todas las edades el motivo más señalado es la **realización de ejercicio físico**, se observa que la población más joven señala con más frecuencia el motivo relacionado con el **gusto por la práctica deportiva**, mientras que los mayores de 65 años optan en mayor medida por **mantener y/o mejorar la salud**.

Motivos para practicar deporte según edad. Año 2022
(Respuesta múltiple)

Motivos	16-25	26-45	46-65	Más de 65
Por hacer ejercicio físico	59,4%	58,1%	61,0%	61,6%
Porque me gusta el deporte	58,9%	56,5%	53,7%	47,0%
Por mantener y/o mejorar la salud (sobrepeso, dejar de fumar, problemas de espalda)	31,2%	43,2%	55,4%	74,3%
Por diversión y pasar el tiempo	28,3%	15,6%	16,7%	12,8%
Por mantener la línea	18,5%	20,5%	12,5%	7,1%
Por evasión (escaparse de lo habitual)	7,0%	8,6%	5,2%	3,9%
Por establecer y/o mantener relaciones sociales	6,6%	2,7%	5,6%	5,9%
Otra razón	3,3%	4,6%	1,6%	0,2%
Porque me gusta competir	0,9%	0,7%	0,4%	0,0%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

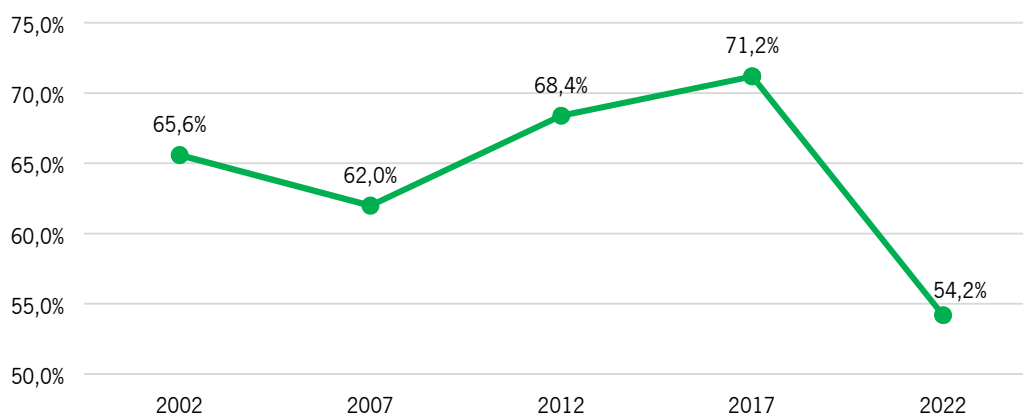
3. OTRAS FORMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA

El aumento de la práctica deportiva en Andalucía, demuestra que la población está más concienciada de los beneficios para la salud que conlleva, probablemente se trata de una de las recomendaciones que se realizan con más frecuencia por parte de los profesionales de la salud. En este apartado, se analizan dos formas de practicar actividad física como son el paseo y el uso de la bici como medio de transporte, que sin formar parte de lo que la población considera actividades deportivas, constituyen otras formas de hacer ejercicio físico.

3.1 ANDAR O PASEAR

Aunque en esta edición no se ha alcanzado el elevado porcentaje de población que anda o pasea para mantener o mejorar su forma física que se obtuvo en 2017 (71,2%), sigue siendo mayoritaria la población andaluza que pasea con una intencionalidad físico-deportiva (54,2%). El descenso en el porcentaje de población que pasea, se puede justificar con el aumento de población que practica deporte, es decir, la población andaluza ha sustituido el paseo por actividades deportivas, principalmente las relacionadas con la gimnasia de mantenimiento.

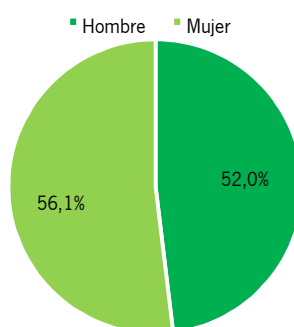
Evolución de la práctica del paseo en Andalucía en el período 2002-2022



Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Por **género**, se observa que la tasa de práctica del paseo de hombres (52,0%) es inferior a la de las mujeres (56,1%).

Población que anda o pasea para hacer ejercicio físico según género. Año 2022

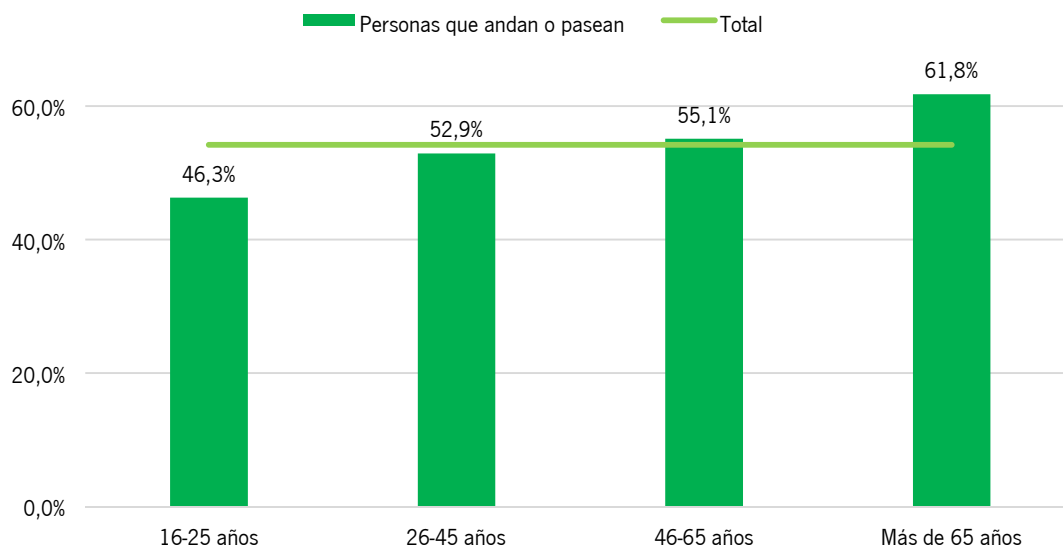


Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte



La **edad** resulta también un factor determinante en la tasa de práctica del paseo. Se observa que a medida que aumenta el rango de edad, lo hace a su vez el porcentaje de la población que anda o pasea para mantener o mejorar su forma física, obteniéndose el porcentaje más elevado en el grupo de edad de mayores de 65 años (61,8%).

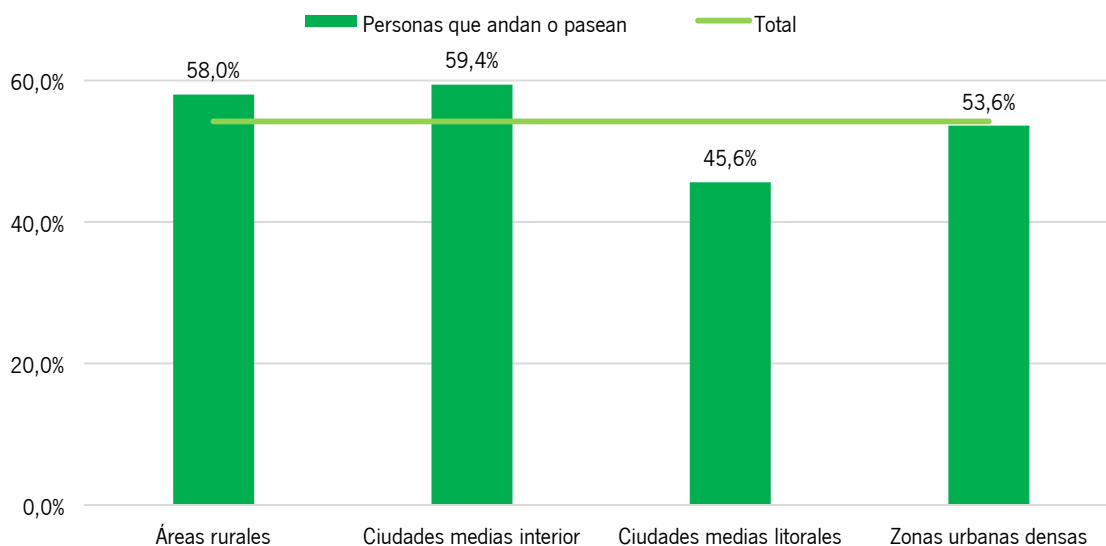
Población que anda o pasea para hacer ejercicio físico según edad. Año 2022



Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Según **zona POTA** de residencia, la población andaluza que más anda o pasea es la que vive en ciudades medias de interior (59,4%) y en áreas rurales (58%).

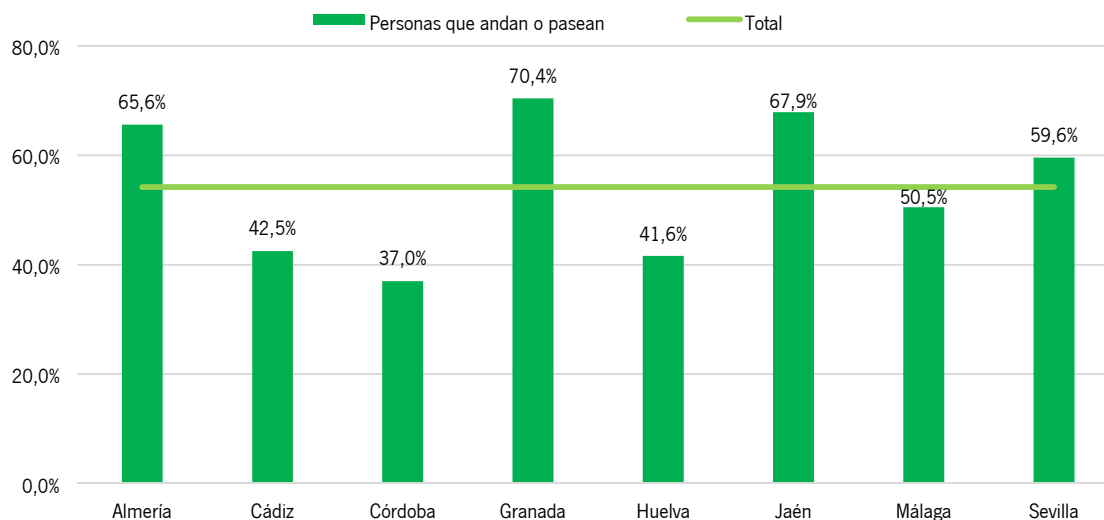
Población que anda o pasea para hacer ejercicio físico según zona POTA. Año 2022



Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

En cuanto a la **provincia**, Granada (70,4%), Jaén (67,9%) y Almería (65,6%) son las que presentan las tasas de práctica de paseo más altas.

Población que anda o pasea para hacer ejercicio físico según provincia. Año 2022



Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Entre los andaluces que andan o pasean para mantener o mejorar la forma física, ocho de cada diez realizan esta actividad al menos dos o tres veces por semana. **No se trata por tanto de una actividad puntual, sino de un hábito de vida saludable que se realiza con bastante asiduidad.**

Frecuencia con la que pasea la población andaluza. Años 2017 y 2022

Frecuencia	2022	2017
Todos o casi todos los días	56,4%	61,5%
Dos o tres veces por semana	26,2%	23,2%
En los fines de semana	6,3%	5,8%
En vacaciones	0,4%	0,2%
De vez en cuando, cuando tiene tiempo y se acuerda	10,7%	9,3%
Total	100,0%	100,0%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

3.2 USO DE LA BICI COMO MEDIO DE TRANSPORTE

Cada vez son más los andaluces que utilizan la bici como medio de transporte alternativo, este hecho se ha visto favorecido por el incremento de infraestructuras y de medidas para el fomento de un transporte más sostenible. El ciclismo es una actividad que, practicada de forma habitual, permite mejorar notablemente la condición física individual, su fomento tiene por tanto especial relevancia en la mejora de la calidad de vida y en la salud pública. En Andalucía, el uso de la bici para los desplazamientos cotidianos, no termina de despegar a pesar de esfuerzo que se está haciendo en la construcción y adecuación de ciclovías, que aún resultan insuficientes y que deben venir acompañadas de una mejora en la seguridad vial y un refuerzo en la educación cívica de conductores y ciclistas. Solo **el 9,8% de los encuestados afirma que la utiliza la bici como medio de transporte alternativo**. Este hábito está más extendido entre los hombres (68,4%), la población con menos de 65 años y la que reside en zonas urbanas densas (45,5%).

Por provincias, Sevilla es la que presenta el porcentaje más alto (20%) de uso de la bici como medio de transporte.

Perfil de la población andaluza que usa la bici como medio de transporte. Año 2022

Género	%
Hombre	68,4%
Mujer	31,6%
Total	100,0%
Edad	%
16 a 25 años	29,8%
26 a 45 años	30,9%
45 a 65 años	32,3%
Más de 65 años	7,0%
Total	100,0%
Zona POTA	%
Áreas rurales	15,7%
Ciudades medias de interior	21,5%
Ciudades medias de litoral	17,3%
Zonas urbanas densas	45,5%
Total	100,0%
Provincia	%
Almería	10,1%
Cádiz	7,4%
Córdoba	3,8%
Granada	12,3%
Huelva	16,8%
Jaén	11,7%
Málaga	17,5%
Sevilla	20,4%
Total	100,0%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

4. ACTIVIDADES EN EL TIEMPO LIBRE

Para analizar el deporte en todas sus facetas, es necesario determinar qué **lugar ocupa entre las actividades de ocio y tiempo libre** de la población andaluza. Este apartado se dedica precisamente a estudiar en qué ocupan los andaluces su tiempo libre y qué parte de él dedican al deporte. Según los resultados obtenidos, se deduce que las actividades de ocio más frecuentes son aquellas que tienen un carácter social, como *estar con la familia* (51,1%) y *estar con los amigos* (43,7%). *Hacer deporte*, se sitúa como cuarta actividad más frecuente de tiempo libre, por lo que mejora su posición con respecto a 2017. El caso opuesto se observa en *andar/pasear*, que pierde posiciones y deja de estar entre las 5 actividades de ocio más comunes.

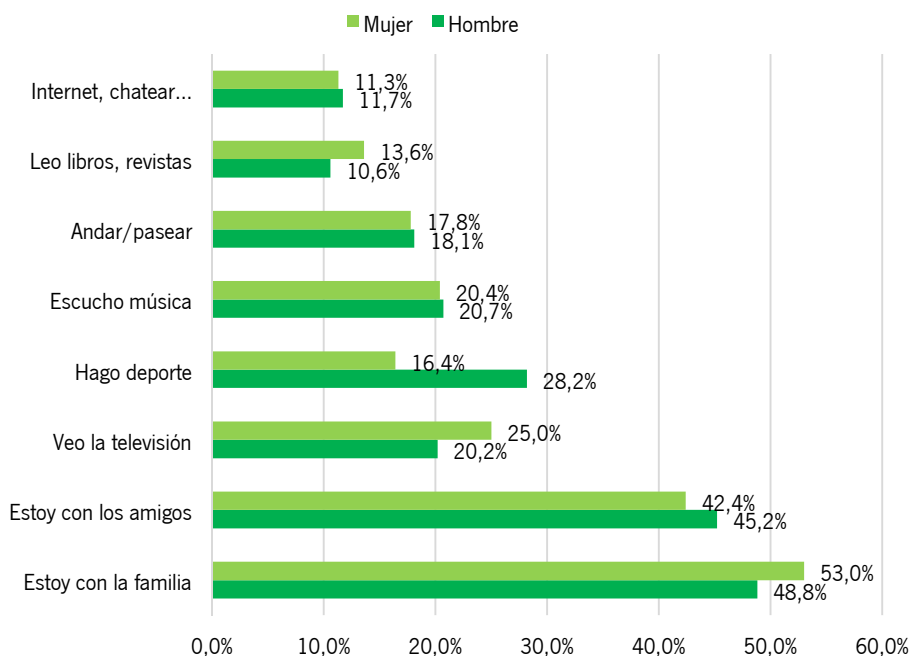
Principales actividades de tiempo libre. Años 2017 y 2022 (Respuesta múltiple)

Actividad	2022	2017
Estoy con la familia	51,1%	69,0%
Estoy con los amigos/as	43,7%	35,7%
Veo la televisión	22,8%	54,9%
Hago deporte	21,8%	25,2%
Escucho música	20,5%	19,0%
Andar / pasear	18,0%	39,8%
Leo libros, revistas	12,3%	20,5%
Internet, chatear...	11,5%	28,6%
Viajar	7,0%	15,8%
Ir de copas	6,3%	13,6%
Otra	5,7%	4,5%
Tareas domésticas	5,3%	28,2%
Ir de compras a centros comerciales	4,4%	9,5%
Voy al cine	3,3%	10,6%
Videojuegos	3,0%	4,6%
Veo deporte	2,6%	12,8%
Oigo la radio	2,1%	10,0%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Por **género**, la principal diferencia se detecta en *hacer deporte*, actividad de ocio más extendida entre los hombres que entre las mujeres. Las mujeres presentan porcentajes superiores en actividades como *estar con la familia* o *ver la televisión*.

Principales actividades de tiempo libre según género. Año 2022
(Respuesta múltiple)



Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Según **edad**, la práctica deportiva percibida como actividad de tiempo libre, se da más entre la población más joven, que la elige en segundo lugar después de estar con los amigos. Cabe destacar que para este segmento de población la tercera actividad de ocio más habitual es *Navegar por internet o chatear*. La población mayor de 25 años, prefiere pasar su tiempo libre con la familia y con los amigos.

Principales actividades de tiempo libre según edad. Año 2022
(Respuesta múltiple)

Actividades de tiempo libre	16-25	26-45	46-65	Más de 65
Estoy con la familia	20,2%	57,6%	57,8%	54,6%
Estoy con los amigos	73,5%	44,2%	36,3%	30,4%
Veo la televisión	8,6%	14,5%	24,6%	46,2%
Hago deporte	32,4%	20,7%	21,4%	15,0%
Escucho música	27,7%	21,3%	18,6%	16,5%
Andar/pasear	9,4%	14,8%	20,3%	26,4%
Leo libros, revistas	11,9%	11,5%	14,3%	9,9%
Internet, chatear...	29,6%	13,0%	6,4%	2,5%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

5. LA PERCEPCIÓN DE LA FORMA FÍSICA

Con independencia de sí se hace o no deporte, la mayor parte de la población entrevistada valora su forma física como buena o excelente (53,3%), dato que se mantiene sin cambios desde 2017, aunque en esta edición disminuye la proporción de población que considera su forma física excelente y aumenta la que la considera buena.

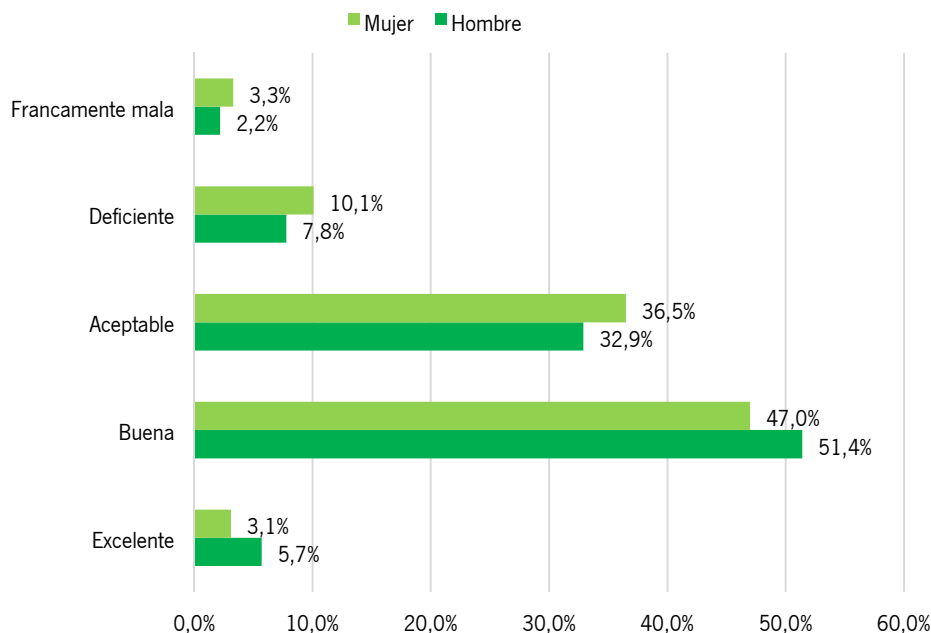
Percepción de la forma física de la población andaluza. Años 2017 y 2022

Forma física	2022	2017
Excelente	4,3%	12,9%
Buena	49,0%	40,4%
Aceptable	34,9%	33,9%
Deficiente	9,0%	11,9%
Francamente mala	2,8%	1,0%
Total	100,0%	100,0%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Por **género**, los hombres evalúan su forma física de forma más positiva que las mujeres, ya que estas presentan porcentajes más altos en las valoraciones negativas, deficiente y francamente mala.

Percepción de la forma física de la población andaluza según género. Año 2022



Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

La relación entre la percepción de la forma física y la práctica deportiva se produce en los términos esperados, la población que practica deporte percibe su forma física de forma más positiva que la que no practica.

Percepción de la forma física de la población andaluza según práctica deportiva. Año 2022

	Excelente	Buena	Aceptable	Deficiente	Francamente mala
Sí ha practicado deporte	84,3%	68,3%	48,3%	19,6%	9,2%
No ha practicado deporte	15,6%	31,6%	51,6%	80,4%	90,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

6. PRÁCTICA DEPORTIVA PASIVA. ASISTENCIA A ESPECTÁCULOS DEPORTIVOS

La práctica deportiva pasiva entendida como el consumo de deporte a través de medios de comunicación y asistencia a espectáculos deportivos, ocupa un lugar destacado entre las posibilidades de ocio de la población andaluza.

En 2022, el 36,3% de los andaluces indica que ha asistido en alguna ocasión a ver un espectáculo deportivo, lo que supone un leve aumento de 0,3 puntos porcentuales con respecto a los resultados obtenidos en 2017. El análisis de la evolución en el tiempo de esta variable, revela que el porcentaje de población que asiste a espectáculos deportivos, no ha experimentado grandes cambios en los últimos veinte años.

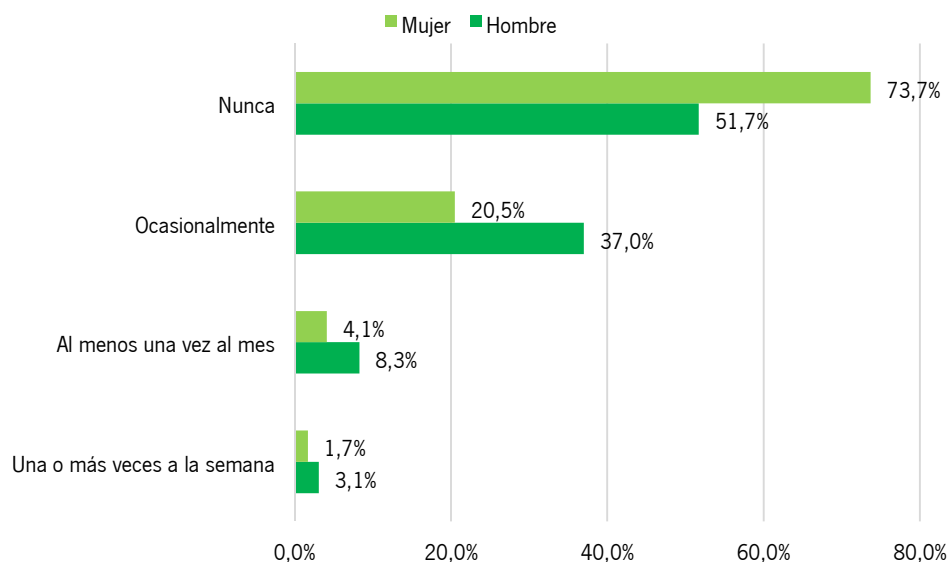
Asistencia a espectáculos deportivos. Años 2002-2022

	2022	2017	2012	2007	2002
Una o más veces a la semana	2,3%	6,7%	7,2%	6,0%	7,4%
Al menos una vez al mes	6,0%	9,1%	6,7%	7,8%	8,5%
Ocasionalmente	28,0%	20,2%	30,6%	22,9%	24,2%
Nunca	63,6%	64,0%	55,4%	63,3%	59,5%
N.C.	0,0%	0,1%	0,1%	-	0,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Atendiendo al **género**, el porcentaje de hombres que ha asistido en alguna ocasión a ver un espectáculo deportivo (48,3%), supera ampliamente al porcentaje de mujeres (26,3%).

Asistencia a espectáculos deportivos según género. Años 2022



Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Entre la población que ha comprado alguna entrada para asistir a un evento deportivo, **el fútbol sigue siendo el deporte que despierta más expectación**, ya que presenta la mayor frecuencia en compra de entradas (81,6%), seguido a mucha distancia por el baloncesto (9,8%).

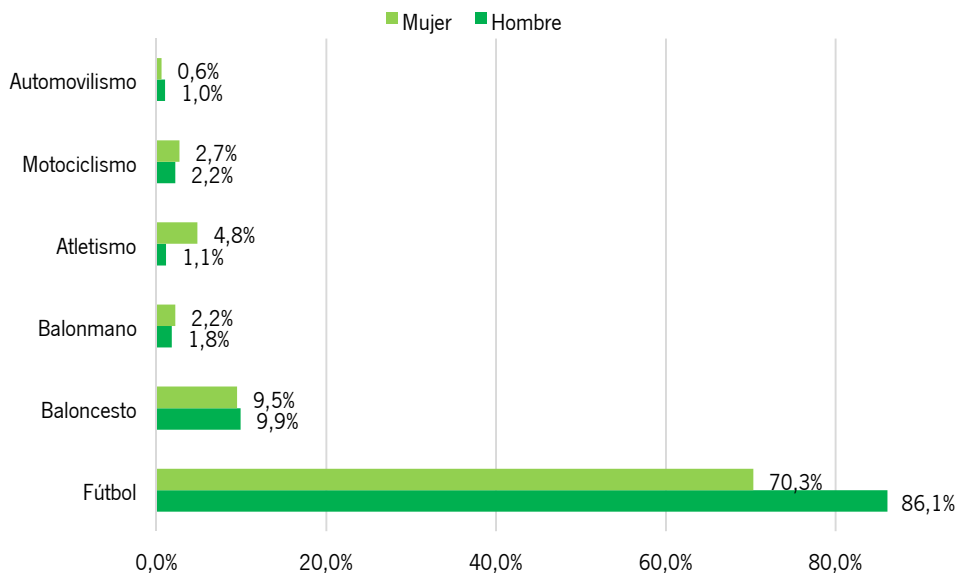
Deportes para los que se ha comprado una entrada. Años 2017 y 2022 (Respuesta múltiple)

Deporte	2022	2017
Fútbol	81,6%	79,1%
Baloncesto	9,8%	12,3%
Motociclismo	2,3%	4,1%
Atletismo	2,1%	4,3%
Balonmano	1,9%	2,9%
Automovilismo	0,9%	0,9%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

En cuanto al **género**, en ambos casos lo más habitual es la compra de entradas para ver eventos deportivos de fútbol, no obstante, la proporción de hombres que compra entradas de este deporte es muy superior a la de mujeres.

Deportes para los que se ha comprado una entrada durante los últimos doce meses, según género. Año 2022. (Respuesta múltiple)

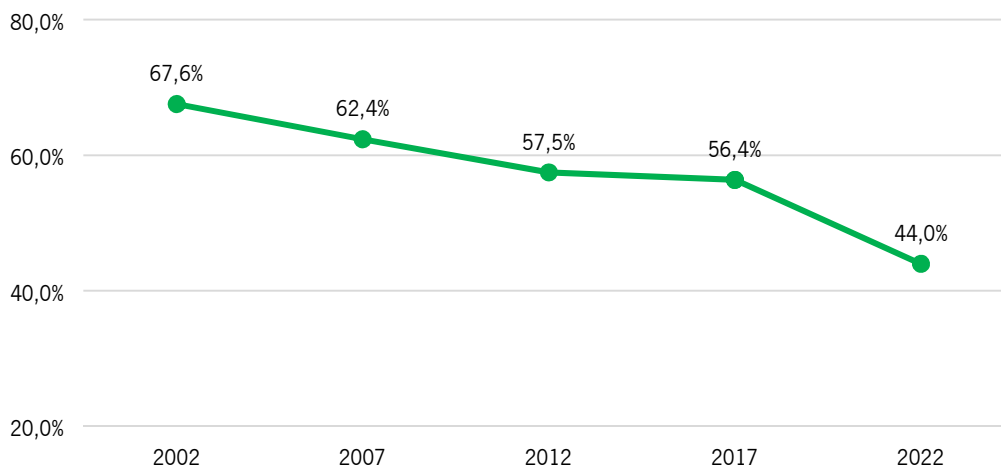


Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

7. LA POBLACIÓN ANDALUZA QUE NO PRACTICA DEPORTE

En Andalucía, durante el año 2022, el 44% de la población de 16 o más años no realizó ningún tipo de práctica deportiva de forma regular u ocasional. Esta población está integrada por un 34,4% que no ha practicado deporte nunca y un 9,6% que antes practicaba, pero no en los últimos doce meses. **La tasa de no práctica deportiva ha ido disminuyendo de forma gradual desde 2002**, cuando se situaba en el 67,6%.

Población andaluza que no practica deporte. Período 2002-2022



Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Las tasas más altas de población que no practica deporte, se dan entre las mujeres, la población con más de 65 años y la que reside en áreas rurales.

Tasa de población que no practica deporte según variables sociodemográficas. Año 2022

Género	Tasa de población que no practica deporte
Hombre	42,0%
Mujer	45,9%
Grupos de edad	
De 16 a 25 años	10,1%
De 26 a 45 años	22,2%
De 46-65 años	52,5%
Más de 65 años	88,4%
Zona POTA	
Áreas rurales	50,5%
Ciudades medias de interior	46,1%
Ciudades medias de litoral	45,0%
Zonas urbanas densas	42,2%
Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte	

MOTIVOS PARA NO PRACTICAR DEPORTE

Entre la población que no hace deporte, el motivo más frecuente por el que nunca se ha practicado es la falta de tiempo (56,9%), este resultado coincide con el obtenido en todas las ediciones anteriores del estudio. Con respecto a los resultados de 2017, se puede destacar que aumenta la proporción de población que señala todos los motivos relacionados con las ocupaciones diarias (trabajo, estudios, obligaciones familiares) y desciende la que señala motivos como la edad, la salud o que simplemente no les gusta. **Los motivos relacionados con las instalaciones deportivas disponibles, no tienen un peso relevante** en las motivaciones para no practicar deporte, ya que suponen solo un 2,6%.

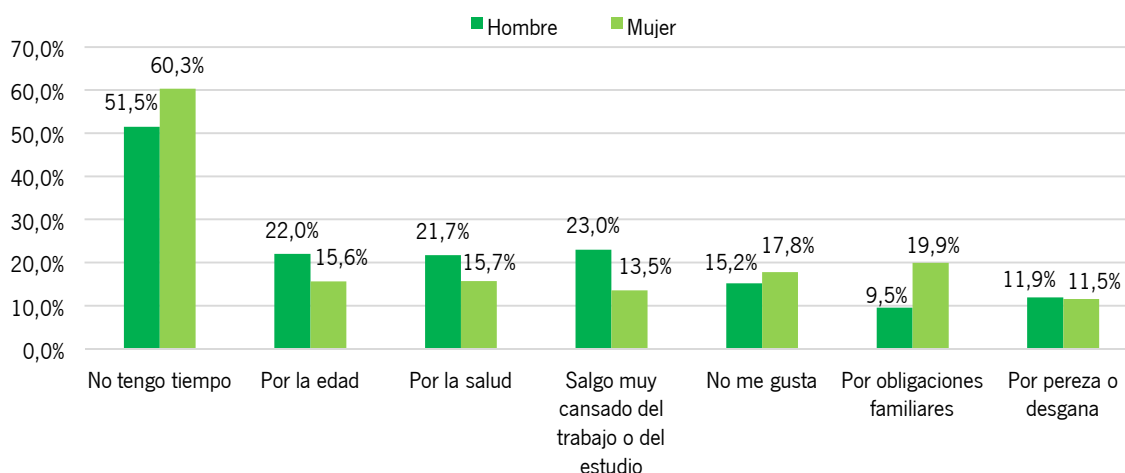
Motivos para no practicar deporte entre la población andaluza. Años 2017 y 2022 (Respuesta múltiple)

Motivos	2022	2017
No tengo tiempo	56,9%	43,2%
Por la edad	18,1%	20,4%
Por la salud	18,0%	19,4%
Salgo muy cansado del trabajo o del estudio	17,2%	11,0%
No me gusta	16,8%	23,9%
Por obligaciones familiares	15,9%	14,3%
Por pereza y desgana	11,6%	18,1%
Por falta de dinero	2,5%	4,2%
No hay instalaciones deportivas cerca	1,8%	0,5%
No le veo utilidad	1,7%	2,6%
No hay instalaciones deportivas adecuadas	0,7%	0,7%
Otras razones	0,2%	2,7%
No me enseñaron en la escuela	0,1%	2,0%
Por miedo a contagio de Covid-19	0,1%	-
Las instalaciones deportivas que hay están muy deterioradas	0,1%	-
Las instalaciones deportivas se utilizan para la práctica de otro deporte	0,0%	-

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Por **género**, el principal motivo para no practicar deporte de hombres y mujeres es la falta de tiempo. Las mujeres señalan en mayor proporción las **obligaciones familiares**, como factor que les impide hacer deporte, mientras que los hombres, presentan porcentajes más altos en el cansancio por **los estudios o el trabajo**.

Principales motivos para no practicar deporte según género. Año 2022 (Respuesta múltiple)



Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte



La edad es la variable que más influye en la distribución de los motivos para no practicar deporte. Los jóvenes de 16 a 25 años son los que más indican no realizar ningún tipo de actividad físico-deportiva porque no les gusta. Como era previsible, la edad y la salud son señalados principalmente por la población de edad avanzada y motivos como la falta de tiempo, salir cansado del trabajo o del estudio y las obligaciones familiares son más frecuentes entre la población con edades intermedias.

Motivos para no practicar deporte según grupos de edad. Año 2022
(Respuesta múltiple)

Motivos	16-25	26-45	46-65	Más de 65	Total
No tengo tiempo	61,3%	76,2%	59,2%	14,3%	56,9%
Por la edad	0,0%	0,3%	16,3%	64,9%	18,1%
Por la salud	3,5%	4,9%	19,8%	47,3%	18,0%
Salgo muy cansado del trabajo o del estudio	17,2%	27,6%	15,0%	1,7%	17,2%
No me gusta	31,1%	16,2%	16,8%	9,8%	16,8%
Por obligaciones familiares	5,2%	21,2%	17,9%	8,6%	15,9%
Por pereza y desgana	13,0%	8,9%	13,4%	12,5%	11,6%
Por falta de dinero	7,0%	3,6%	0,9%	1,1%	2,5%
No hay instalaciones deportivas cerca	1,6%	1,6%	1,4%	3,1%	1,8%
No le veo la utilidad	2,2%	1,1%	2,8%	0,4%	1,7%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

MOTIVOS PARA ABANDONAR LA PRÁCTICA DEPORTIVA

El abandono de la práctica deportiva no responde a un perfil determinado de población, sino que se explica mejor atendiendo a las circunstancias personales de cada individuo. Entre los grupos de población analizados, el que presenta el mayor porcentaje de abandono, es el de edades comprendidas entre los 26 y 45 años, etapa en la que por diversos motivos relacionados con la vida laboral y familiar se dispone de menos tiempo libre.

Distribución de la población que ha abandonado la práctica deportiva, según edad. Año 2022

Edad	%
16-25 años	10,1%
26-45 años	40,4%
46-65 años	36,1%
Más de 65 años	13,4%
Total	10,1%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

El motivo **más frecuente para el abandono** sigue siendo el trabajo y los horarios laborales. También es relevante el porcentaje de población que señala la pereza y desgana y las obligaciones familiares como motivo de abandono. La salud y la edad presentan porcentajes parecidos por estar relacionados entre sí. **La falta de instalaciones deportivas solo se ha señalado en el 2% de los casos.** En esta edición se ha introducido el motivo de abandono “*Por miedo al contagio al Covid-19*”, que ha sido señalado por el 3,5% de la población que ha abandonado la práctica deportiva, principalmente entre la población mayor de 65 años.

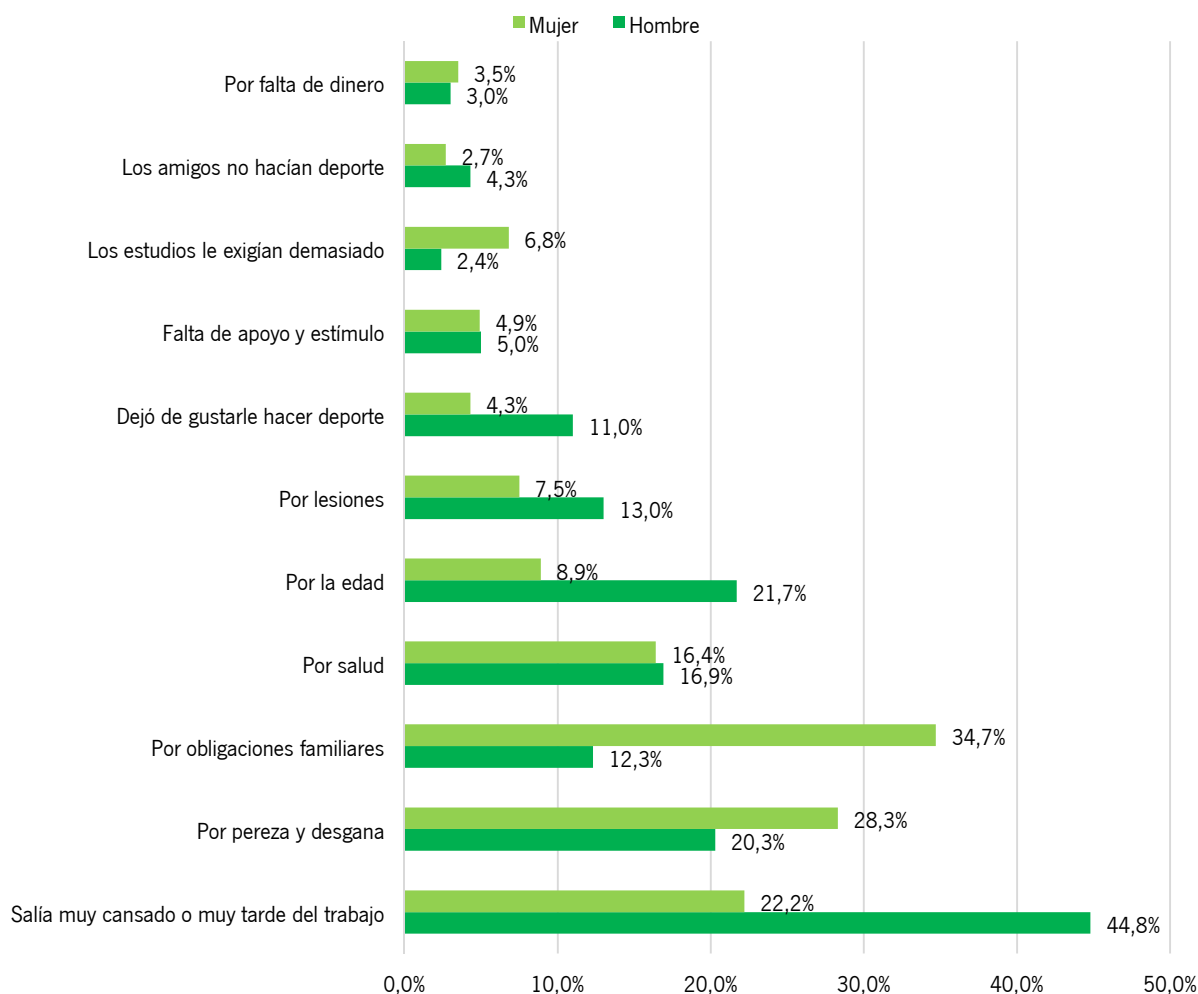
Principales motivos para abandonar la práctica deportiva. Años 2017 y 2022
(Respuesta múltiple)

Motivos abandono	2022	2017
Salía muy cansado o muy tarde del trabajo	33,0%	38,9%
Por pereza y desgana	24,5%	15,5%
Por obligaciones familiares	24,0%	31,1%
Por la salud	16,6%	21,8%
Por la edad	15,1%	8,4%
Por lesiones	10,1%	14,3%
Dejó de gustarle hacer deporte	7,5%	1,8%
Falta de apoyo y estímulo	5,0%	3,8%
Los estudios le exigían demasiado	4,7%	6,2%
Por miedo a contagio de Covid-19	3,5%	-
Los amigos no hacían deporte	3,4%	0,7%
Por falta de dinero	3,3%	7,3%
No tenía instalaciones deportivas adecuadas	1,3%	1,6%
No tenía instalaciones deportivas cerca	0,7%	2,8%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Según **género**, entre los hombres es más frecuente el abandono por los horarios o el cansancio del trabajo y entre las mujeres por las obligaciones familiares y por desgana.

Principales motivos para abandonar la práctica deportiva según género. Año 2022 (Respuesta múltiple)



Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

8. IMAGEN DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS EN ANDALUCÍA

La existencia de instalaciones y espacios deportivos es indispensable para el desarrollo de los hábitos deportivos de la población, además constituye uno de los factores más influyentes en el rápido crecimiento de la práctica deportiva que se ha producido en los últimos años en Andalucía. Desde el punto de vista de la planificación, es importante conocer la imagen que tiene la población, tanto de la que practica deporte como de la que no realiza ninguna actividad, sobre la oferta de infraestructuras deportivas existente en la actualidad y evaluar las necesidades que se detectan en esta materia de cara al futuro.

8.1 VALORACIÓN DE LA OFERTA DE ESPACIOS E INSTALACIONES DEPORTIVAS ENTRE LA POBLACIÓN QUE PRACTICA DEPORTE

A la población que ha indicado que **utiliza habitualmente instalaciones públicas para la práctica deportiva**, se le ha preguntado sobre el **grado de satisfacción** con las mismas. Teniendo en cuenta que 1 significa nada satisfecho y 5 muy satisfecho y que se han obtenido en todos los casos puntuaciones medias superiores a 3 puntos, se deduce que **la población andaluza que practica deporte, en general, se muestra satisfecha con las instalaciones deportivas públicas que utiliza**. Los circuitos de bicicleta, son las instalaciones mejor valoradas con un grado medio de satisfacción de 4,5 puntos.

Grado de satisfacción con las diferentes instalaciones públicas que utiliza habitualmente (desde 1 nada satisfecho hasta 5 muy satisfecho). Año 2022



Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Grado de satisfacción con las diferentes instalaciones públicas que utiliza habitualmente, según zona POTA (desde 1 nada satisfecho hasta 5 muy satisfecho). Año 2022

Instalaciones públicas	Áreas rurales	Ciudades medias de interior	Ciudades medias litorales	Zonas urbanas densas
Pistas polideportivas	3,7	3,4	4,2	3,4
Pistas especializadas (tenis)	4,7	4,0	2,4	4,0
Pistas especializadas (pádel)	3,7	3,1	4,2	3,7
Salas y pabellones cubiertos	3,8	4,0	3,7	3,9
Campos de fútbol	4,2	3,4	3,4	3,4
Otros campos grandes (rugby...)	-	-	-	4,0
Pistas de atletismo	4,0	4,1	4,0	3,6
Piscinas cubiertas	4,4	3,9	3,5	4,1
Piscinas al aire libre	4,4	4,0	3,3	4,1
Campos de golf	-	-	4,0	-
Circuito de bicicleta	-	-	-	4,5
Canal de remo y piragüismo	4,0	-	-	4,0
Zona de deportes de invierno	-	-	-	4,0
Estructuras artificiales de escalada	-	4,0	-	-
Pistas de monopatín y patín en línea	-	2,6	-	4,0
Senderos/Senderos homologados	4,3	3,5	-	3,9
Zonas de juegos populares y/o tradicionales	4,0	4,0	2,0	4,0
Otros espacios	4,2	3,4	-	3,6

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

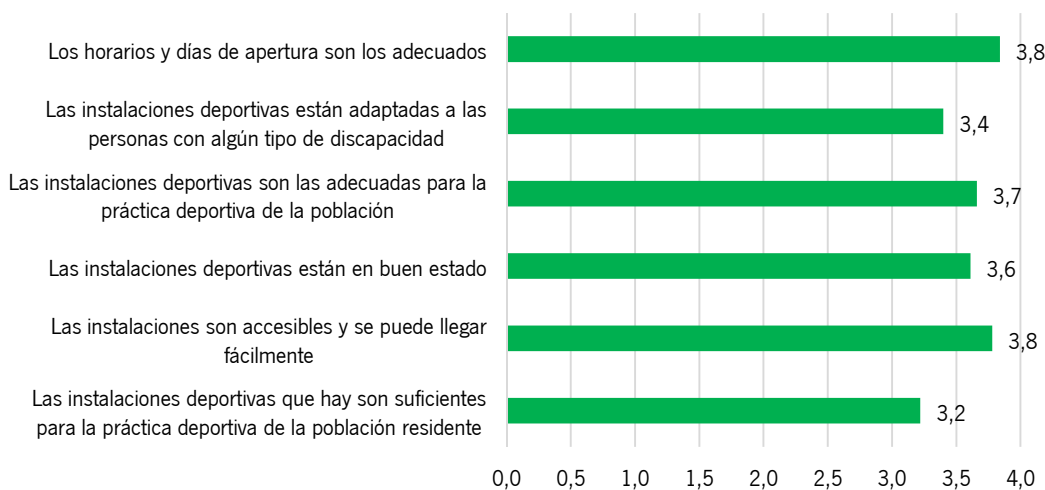
Grado de satisfacción con las diferentes instalaciones públicas que utiliza habitualmente según provincia (desde 1 nada satisfecho hasta 5 muy satisfecho). Año 2022

Instalaciones públicas	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Pistas polideportivas	4,1	3,2	4,0	3,4	3,8	3,4	3,9	3,4
Pistas especializadas (tenis)	2,3	-	4,0	3,0	3,5	3,6	-	4,6
Pistas especializadas (pádel)	3,7	3,5	3,7	4,4	4,3	3,5	3,3	3,3
Salas y pabellones cubiertos	3,8	3,5	4,1	3,6	3,9	4,0	3,9	3,9
Campos de fútbol	3,5	3,3	4,0	3,1	4,3	3,7	-	3,8
Otros campos grandes (rugby...)	-	-	4,0	-	-	-	-	-
Pistas de atletismo	3,0	2,3	4,0	3,8	4,0	3,5	3,8	4,4
Piscinas cubiertas	3,8	3,4	4,1	3,8	4,3	4,1	4,0	4,2
Piscinas al aire libre	3,9	-	4,1	3,9	4,1	4,2	3,9	4,3
Campos de golf	4,0	-	-	-	4,0	-	-	-
Circuito de bicicleta	-	-	-	-	-	3,0	-	5,0
Canal de remo y piragüismo	-	-	-	-	4,0	-	-	4,0
Zona de deportes de invierno	-	-	-	-	-	4,0	-	-
Estructuras artificiales de escalada	-	-	4,0	-	-	-	-	-
Pistas de monopatín y patín en línea	-	-	4,0	-	-	-	-	3,0
Senderos/Senderos homologados	3,8	3,5	4,5	-	4,0	4,2	-	3,7
Zonas de juegos populares y/o tradicionales	4,0	-	-	2,7	-	4,0	-	4,0
Otros espacios	3,4	3,5	-	4,0	-	3,5	-	3,7

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Además de valorar las instalaciones deportivas que utilizan para practicar deporte, se ha pedido a los encuestados que puntúen su **grado de acuerdo** (desde 1 muy en desacuerdo hasta 5 muy de acuerdo) con una serie de afirmaciones que se hacen **sobre distintos aspectos de los espacios e instalaciones deportivas de su municipio** (horarios, accesibilidad, suficiencia, etc.), en todos los casos se obtienen puntuaciones superiores a 3. El grado de acuerdo más alto (3,8) se obtiene sobre la adecuación de los horarios y días de apertura, y el más bajo (3,2), sobre la suficiencia de las instalaciones deportivas para la práctica deportiva de la población residente.

Grado de acuerdo con diferentes afirmaciones sobre las instalaciones y espacios deportivos de su municipio (desde 1 muy en desacuerdo hasta 5 muy de acuerdo). Año 2022



Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Según **zona POTA**, se observa que la población residente en áreas rurales de Andalucía que practica deporte es la que manifiesta un mayor grado de acuerdo con todas las afirmaciones propuestas.

Grado de acuerdo con diferentes afirmaciones sobre las instalaciones y espacios deportivos de su municipio, según zona POTA (desde 1 muy en desacuerdo hasta 5 muy de acuerdo). Año 2022

	Áreas rurales	Ciudades medias de interior	Ciudades medias litorales	Zonas urbanas densas
Las instalaciones deportivas que hay son suficientes para la práctica deportiva de la población residente.	3,3	3,2	3,2	3,2
Las instalaciones son accesibles y se puede llegar fácilmente.	4,0	3,7	3,7	3,8
Las instalaciones deportivas están en buen estado.	3,8	3,5	3,6	3,6
Las instalaciones deportivas son las adecuadas para la práctica deportiva de la población.	3,7	3,6	3,6	3,7
Las instalaciones deportivas están adaptadas a las personas con algún tipo de discapacidad.	3,8	3,3	3,2	3,4
Los horarios y días de apertura son los adecuados.	3,9	3,8	3,8	3,8

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Por **provincia**, es Córdoba donde se obtienen mejores resultados con puntuaciones superiores a 3,9 en todos los aspectos.

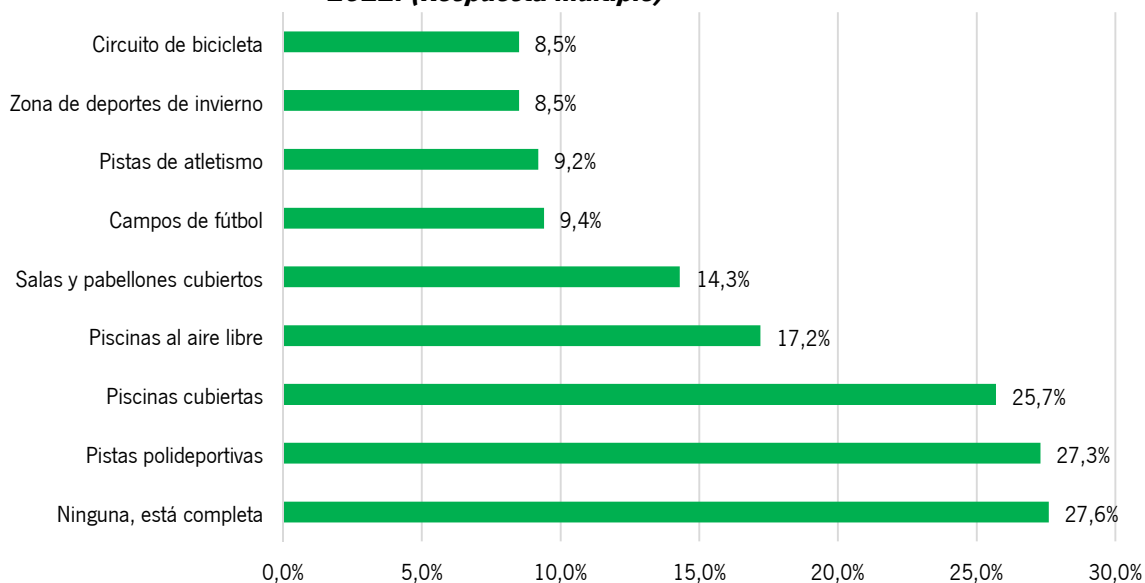
Grado de acuerdo con diferentes afirmaciones sobre las instalaciones y espacios deportivos de su municipio según provincia (desde 1 muy en desacuerdo hasta 5 muy de acuerdo). Año 2022

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Las instalaciones deportivas que hay son suficientes para la práctica deportiva de la población residente.	3,3	3,3	3,9	3,2	3,6	2,9	2,6	3,4
Las instalaciones son accesibles y se puede llegar fácilmente.	3,8	3,3	4,3	3,7	3,7	3,7	3,7	4,0
Las instalaciones deportivas están en buen estado.	3,6	3,5	4,1	3,5	3,6	3,4	3,7	3,6
Las instalaciones deportivas son las adecuadas para la práctica deportiva de la población.	3,6	3,4	4,1	3,6	3,7	3,4	3,7	3,7
Las instalaciones deportivas están adaptadas a las personas con algún tipo de discapacidad.	3,6	3,4	4,3	3,5	3,8	3,4	2,3	3,7
Los horarios y días de apertura son los adecuados.	3,9	3,4	4,3	3,8	3,9	3,8	3,8	3,9

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Para completar el apartado sobre espacios e instalaciones deportivas que utiliza la población que practica deporte en Andalucía, se ha pedido a los encuestados que indiquen el **tipo de instalaciones que serían necesarias en su municipio, para completar la oferta deportiva actual**. Según los datos recogidos, la respuesta más frecuente es *Ninguna, está completa* (27,6%), seguido de *Pistas polideportivas* (27,3%) y *Piscinas cubiertas* (25,7%). Estos resultados ponen de manifiesto que se está alcanzando un nivel aceptable de equipamiento deportivo para satisfacer la demanda de práctica deportiva, excepto en lo que se refiere a los equipamientos que tengan **pistas polideportivas y piscinas cubiertas**.

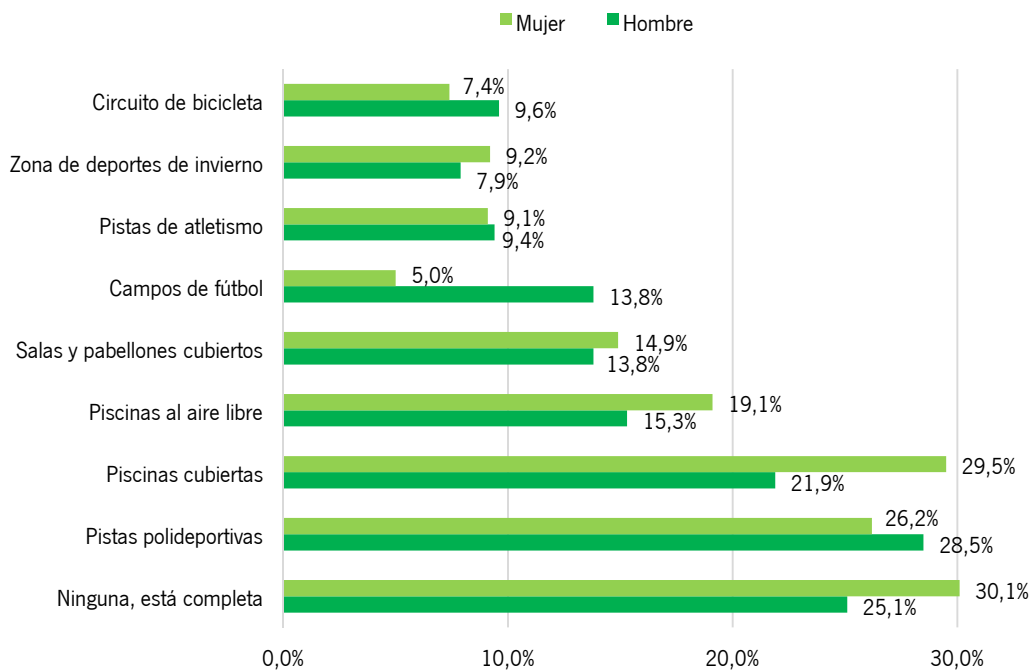
Principales tipos de instalaciones necesarias para la población que practica deporte. Año 2022. (Respuesta múltiple)



Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Por **género**, se observa que las mujeres piensan en mayor medida que no es necesario la construcción de nuevas instalaciones deportivas. Para los hombres existe más necesidad de pistas polideportivas (28,5%) y para las mujeres de piscinas cubiertas (29,5%), resultados que están en consonancia con los obtenidos en el estudio de las modalidades deportivas más practicadas según género.

Principales tipos de instalaciones necesarias para la población que practica deporte, según género. Año 2022. (Respuesta múltiple)



Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Por **grupos de edad**, como resultado más significativo se puede señalar la alta demanda de piscinas cubiertas entre la población con más de 45 años.

Principales tipos de instalaciones necesarias para la población que practica deporte, según edad. Año 2022. (Respuesta múltiple)

Tipo de instalaciones	16-25	26-45	46-65	Más de 65
Ninguna, está completa	27,1%	27,1%	27,2%	29,8%
Pistas polideportivas	25,9%	27,6%	28,7%	25,9%
Piscinas cubiertas	17,8%	21,8%	30,0%	32,2%
Piscinas al aire libre	15,9%	15,4%	17,9%	19,8%
Salas y pabellones cubiertos	12,5%	13,8%	13,7%	18,4%
Campos de fútbol	12,4%	10,9%	8,9%	5,0%
Pistas de atletismo	11,3%	10,2%	8,6%	6,6%
Circuito de bicicleta	8,4%	8,4%	10,2%	5,6%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

En cuanto al tipo de instalaciones deportivas necesarias según **zona POTA**, cabe destacar que es en las áreas rurales donde se encuentra el mayor porcentaje de población que considera suficientes las instalaciones existentes y que más demanda la construcción de piscinas cubiertas. En el resto de zonas, las instalaciones más necesarias son las pistas polideportivas.

Principales tipos de instalaciones necesarias para la población que practica deporte, según zona POTA. Año 2022. (Respuesta múltiple)

	Áreas rurales	Ciudades medias de interior	Ciudades medias litorales	Zonas urbanas densas
Ninguna, está completa	34,7%	26,1%	15,5%	30,7%
Pistas polideportivas	8,9%	32,7%	30,6%	28,3%
Piscinas cubiertas	30,4%	28,5%	27,1%	22,6%
Piscinas al aire libre	5,8%	12,4%	22,8%	20,8%
Salas y pabellones cubiertos	12,8%	11,9%	24,1%	12,7%
Campos de fútbol	7,5%	10,4%	12,8%	8,2%
Pistas de atletismo	5,7%	9,4%	12,3%	9,0%
Circuito de bicicleta	1,2%	8,7%	11,9%	9,2%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

El análisis de las necesidades en materia de instalaciones deportivas según **provincia**, indica que **Córdoba** es la provincia que cuenta con menos necesidad de instalaciones, ya que un 70% de las personas encuestadas que practican deporte indican que no necesitan ninguna. En el extremo opuesto está Málaga y Cádiz donde prácticamente ninguno de los encuestados indica que la oferta de instalaciones está completa.

Principales tipos de instalaciones necesarias para la población que practica deporte, según provincia. Año 2022. (Respuesta múltiple)

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Ninguna, está completa	31,4%	0,6%	70,0%	23,1%	52,0%	25,4%	0,0%	48,0%
Piscinas cubiertas	15,4%	48,6%	8,0%	33,7%	16,3%	19,1%	30,6%	19,1%
Pistas polideportivas	14,6%	66,3%	3,7%	13,7%	7,7%	12,9%	54,6%	8,0%
Piscinas al aire libre	9,4%	16,9%	4,0%	22,9%	9,1%	6,3%	37,1%	9,4%
Salas y pabellones cubiertos	16,3%	14,6%	7,7%	14,3%	4,9%	21,4%	25,1%	6,0%
Campos de fútbol	8,6%	34,9%	1,1%	6,6%	0,9%	13,7%	4,0%	5,1%
Pistas de atletismo	7,4%	36,6%	1,1%	5,4%	0,9%	7,4%	6,3%	4,0%
Circuito de bicicleta	6,6%	6,9%	0,9%	3,1%	0,3%	4,0%	27,4%	1,1%

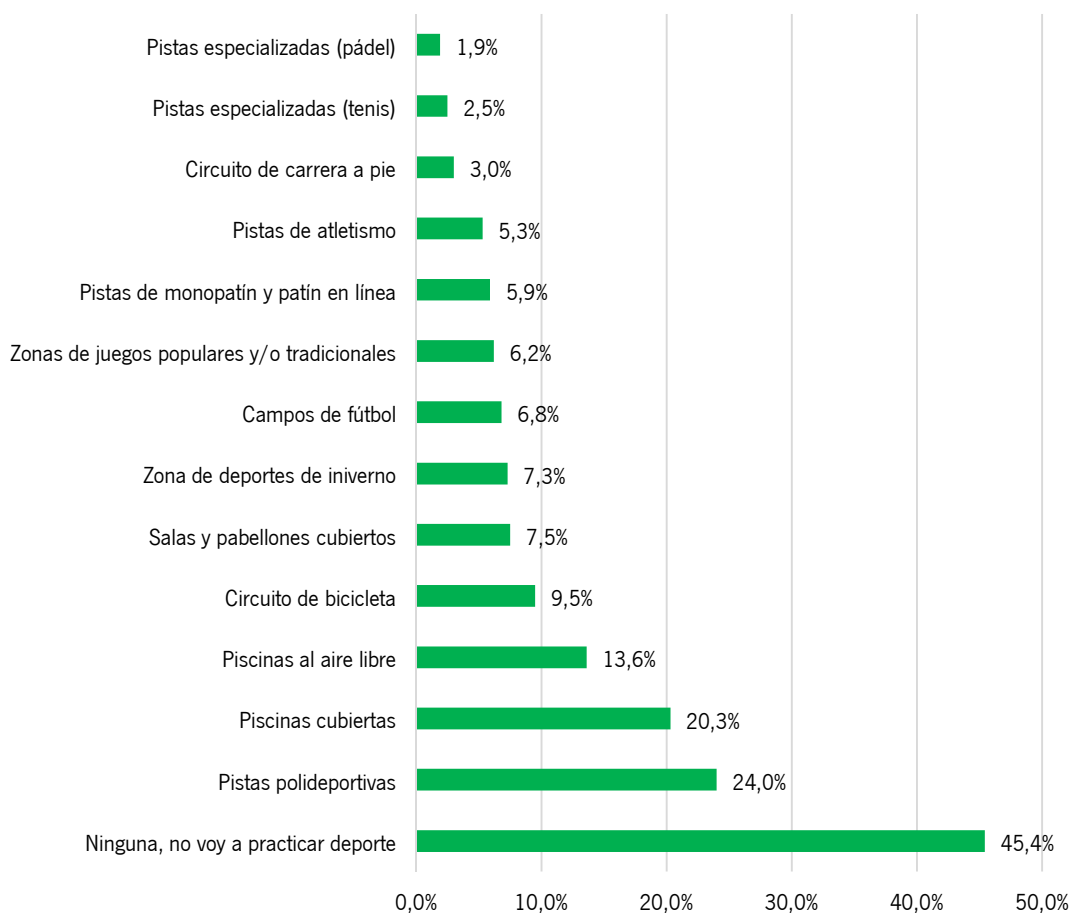
Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

8.2 VALORACIÓN DE LA OFERTA DE ESPACIOS E INSTALACIONES DEPORTIVAS ENTRE LA POBLACIÓN QUE NO PRACTICA DEPORTE

Aunque la falta de instalaciones deportivas no resulta un motivo determinante para no practicar o haber abandonado la práctica deportiva, desde el punto de vista de la planificación, es importante conocer qué instalaciones deportivas serían necesarias para disminuir el porcentaje de población que no hace deporte. A la población que no ha practicado deporte durante los últimos doce meses, se le ha preguntado sobre el tipo de instalaciones que necesitarían para comenzar a practicar deporte o para retomar el hábito deportivo, en caso de abandono.

El análisis de los resultados obtenidos indica que **el 45,4% de la población no practicante, no necesita ninguna instalación deportiva ya que no tiene intención de practicar**. Entre el 54,6% restante, las instalaciones deportivas más demandadas son las pistas polideportivas y las piscinas cubiertas.

**Tipo de instalaciones necesarias para comenzar o volver a practicar deporte. Año 2022
(Respuesta múltiple)**

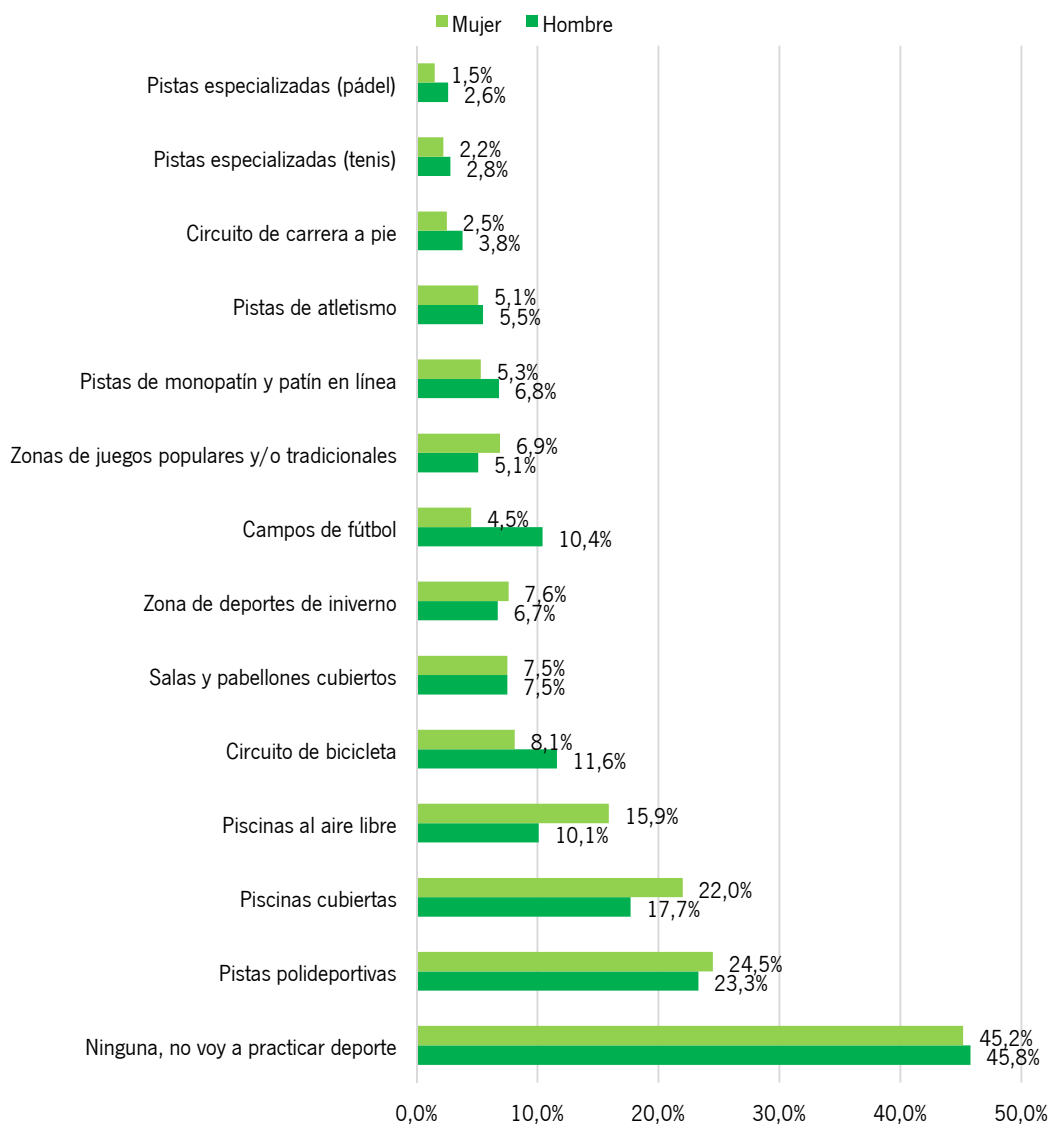


Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Según **género**, las principales diferencias se encuentran en las piscinas (tanto cubiertas como descubiertas), más demandadas por las mujeres, mientras que los hombres piden más campos de fútbol y circuitos de bicicleta.

Tipo de instalaciones necesarias para comenzar o volver a practicar deporte según género. Año 2022. (Respuesta múltiple)

Fuente: ODA. Consejería de Turismo



Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Atendiendo a la **edad**, el resultado que más llama la atención es que el grupo de población más joven junto con el de mayor edad, son los que manifiestan menos intención de adherirse a la práctica deportiva, independientemente de las instalaciones que se construyan. En cuanto a las necesidades señaladas, entre la población con más de 25 años se piden más pistas polideportivas y piscinas cubiertas, frente a los más jóvenes que necesitan más pistas de monopatín y patín en línea.

**Tipo de instalaciones necesarias para comenzar o volver a practicar deporte, según edad.
Año 2022 (Respuesta múltiple)**

Tipo de instalaciones	16-25	26-45	46-65	Más de 65
Ninguna, no voy a practicar deporte	49,2%	41,6%	44,2%	53,6%
Pistas polideportivas	15,8%	25,9%	25,8%	21,6%
Piscinas cubiertas	12,0%	20,5%	24,6%	15,9%
Piscinas al aire libre	9,6%	13,9%	16,2%	9,9%
Circuito de bicicleta	12,4%	9,1%	9,9%	7,9%
Salas y pabellones cubiertos	4,4%	7,1%	8,1%	9,1%
Zona de deportes de invierno	4,5%	9,2%	6,6%	6,4%
Campos de fútbol	6,0%	5,4%	7,8%	8,3%
Zonas de juegos populares y/o tradicionales	3,5%	7,7%	5,2%	6,5%
Pistas de monopatín y patín en línea	17,4%	7,2%	2,9%	2,3%
Pistas de atletismo	3,1%	5,4%	5,8%	5,3%
Circuito de carrera a pie	1,5%	3,2%	3,2%	3,2%
Pistas especializadas (tenis)	2,5%	2,7%	2,9%	1,0%
Pistas especializadas (pádel)	0,5%	2,1%	2,6%	1,2%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Según **zona POTA**, la población residente en áreas rurales es la que expresa en mayor medida (76,1%) que no van a practicar deporte. Entre los que sí estarían dispuestos a realizar algún tipo de actividad físico-deportiva, las instalaciones deportivas más demandadas en las zonas con mayor densidad de población son las *Pistas polideportivas* y las *Piscinas cubiertas*.

Tipo de instalaciones necesarias para comenzar o volver a practicar deporte, según zona POTA. Año 2022 (Respuesta múltiple)

Tipo de instalaciones	Áreas rurales	Ciudades medias de interior	Ciudades medias litorales	Zonas urbanas densas
Ninguna, no voy a practicar deporte	76,1%	45,9%	28,0%	43,1%
Pistas polideportivas	2,6%	25,5%	35,9%	24,9%
Piscinas cubiertas	13,7%	23,5%	22,8%	19,6%
Piscinas al aire libre	2,0%	6,1%	26,8%	15,5%
Circuito de bicicleta	0,9%	6,1%	14,9%	11,6%
Salas y pabellones cubiertos	1,4%	10,0%	10,4%	7,0%
Zona de deportes de invierno	-	10,7%	8,7%	7,1%
Campos de fútbol	1,2%	4,6%	10,6%	8,1%
Zonas de juegos populares y/o tradicionales	0,5%	5,0%	13,9%	5,5%
Pistas de monopatín y patin en línea	1,8%	6,6%	4,3%	7,1%
Pistas de atletismo	0,2%	5,6%	6,9%	5,9%
Circuito de carrera a pie	-	2,6%	7,0%	2,6%
Otros espacios	4,1%	4,8%	2,3%	2,2%
Pistas especializadas (tenis)	1,5%	2,1%	3,5%	2,5%
Pistas especializadas (pádel)	0,5%	2,5%	2,6%	1,8%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

El análisis de los resultados **por provincias**, indica que la población que no practica deporte de Huelva, Córdoba y Sevilla es la que indica con más frecuencia que no necesita ninguna instalación deportiva, ya que no tiene intención de practicar. En cuanto a las principales necesidades detectadas, se obtiene mayor porcentaje en *Pistas polideportivas* en Cádiz y Málaga; *Piscinas cubiertas* en Cádiz, Málaga y Granada; *Piscinas al aire libre* y *Circuito de bicicleta* en Málaga y *Zonas de deportes de invierno* y *Campos de fútbol* en Cádiz.

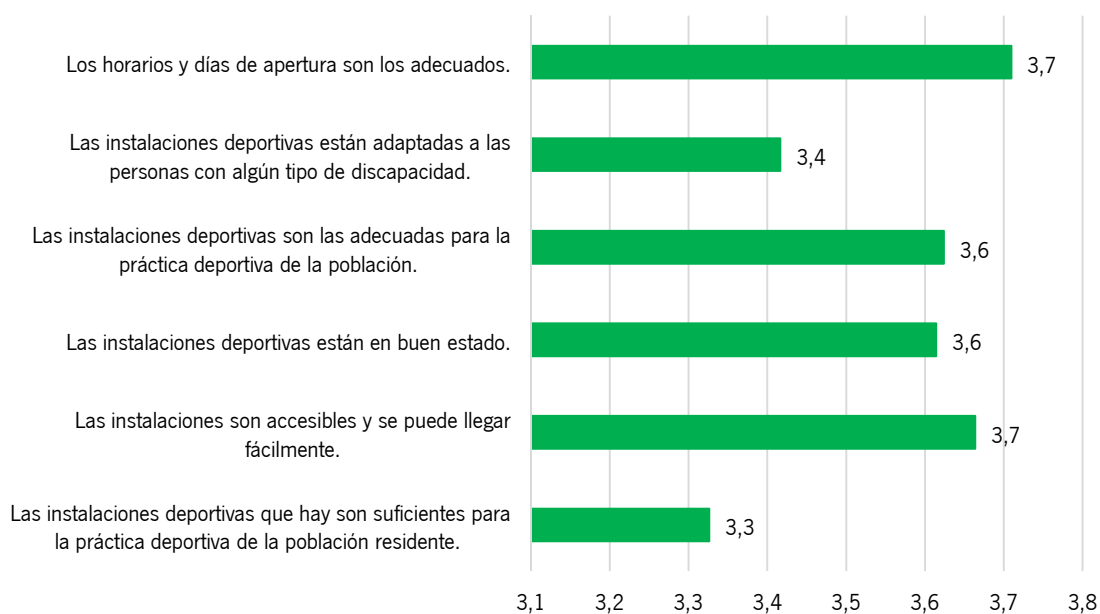
Tipo de instalaciones necesarias para comenzar o volver a practicar deporte, según provincia. Año 2022 (Respuesta múltiple)

Tipo de instalaciones	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Ninguna, no voy a practicar deporte	52,6%	-	83,1%	51,8%	84,2%	64,1%	-	79,9%
Pistas polideportivas	12,0%	57,2%	1,6%	7,5%	1,3%	5,1%	59,3%	2,1%
Piscinas cubiertas	18,7%	40,1%	3,1%	29,4%	6,7%	9,5%	31,2%	8,7%
Piscinas al aire libre	12,7%	13,2%	4,3%	16,9%	2,4%	5,5%	32,9%	2,4%
Circuito de bicicleta	1,2%	25,3%	-	3,1%	0,3%	0,7%	24,7%	-
Salas y pabellones cubiertos	8,0%	14,8%	,8%	2,4%	,3%	4,0%	15,6%	3,1%
Zona de deportes de invierno	3,2%	33,9%	,8%	2,0%	-	1,8%	6,8%	1,0%
Campos de fútbol	1,2%	30,7%	1,6%	,4%	-	1,1%	4,1%	-
Zonas de juegos populares y/o tradicionales	5,2%	-	1,6%	6,3%	-	1,5%	18,3%	1,4%
Pistas de monopatín y patín en línea	-	-	-	-	-	0,4%	30,8%	-
Pistas de atletismo	2,4%	-	1,2%	0,4%	-	1,5%	24,4%	-
Circuito de carrera a pie	4,4%	-	3,5%	2,0%	5,7%	2,6%	3,4%	3,5%
Otros espacios	,8%	15,6%	-	-	-	-	4,1%	-
Pistas especializadas (tenis)	4,0%	3,9%	0,4%	2,4%	,3%	1,1%	4,4%	1,0%
Pistas especializadas (pádel)	3,6%	4,7%	0,4%	3,5%	-	2,9%	1,7%	,3%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Además de indicar las instalaciones deportivas que serían necesarias para practicar deporte, se ha pedido a los encuestados que puntúen su **grado de acuerdo** (desde 1 muy en desacuerdo hasta 5 muy de acuerdo) con una serie de afirmaciones que se hacen **sobre distintos aspectos de los espacios e instalaciones deportivas de su municipio** (horarios, accesibilidad, suficiencia, etc.), en todos los casos se obtienen puntuaciones superiores a 3. El grado de acuerdo más alto (3,7) se obtiene tanto para la adecuación de los horarios y días de apertura, como para la accesibilidad y facilidad para llegar. El más bajo (3,3), sobre la suficiencia de las instalaciones deportivas para la práctica deportiva de la población residente. Resultados que no difieren de los obtenidos entre la población que practica deporte.

Grado de acuerdo con diferentes afirmaciones sobre las instalaciones y espacios deportivos de su municipio (desde 1 muy en desacuerdo hasta 5 muy de acuerdo). Año 2022



Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Según **zona POTA**, se observa que la población residente en áreas rurales de Andalucía que practica deporte es la que muestra un mayor grado de acuerdo con todas las afirmaciones propuestas.

Grado de acuerdo con diferentes afirmaciones sobre las instalaciones y espacios deportivos de su municipio, según zona POTA (desde 1 muy en desacuerdo hasta 5 muy de acuerdo).

Año 2022

	Áreas rurales	Ciudades medias de interior	Ciudades medias litorales	Zonas urbanas densas
Las instalaciones deportivas que hay son suficientes para la práctica deportiva de la población residente.	3,6	3,2	3,2	3,4
Las instalaciones son accesibles y se puede llegar fácilmente.	3,9	3,5	3,6	3,7
Las instalaciones deportivas están en buen estado.	3,9	3,5	3,6	3,6
Las instalaciones deportivas son las adecuadas para la práctica deportiva de la población.	3,7	3,6	3,7	3,6
Las instalaciones deportivas están adaptadas a las personas con algún tipo de discapacidad.	3,8	3,3	3,3	3,4
Los horarios y días de apertura son los adecuados.	3,8	3,7	3,7	3,7

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Por **provincia**, Córdoba es la provincia donde se obtienen mejores resultados con puntuaciones superiores a 4 en todos los aspectos.

Grado de acuerdo con diferentes afirmaciones sobre las instalaciones y espacios deportivos de su municipio, según provincia (desde 1 muy en desacuerdo hasta 5 muy de acuerdo).

Año 2022

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Las instalaciones deportivas que hay son suficientes para la práctica deportiva de la población residente.	3,2	3,2	4,2	3,2	3,5	3,1	3,1	3,4
Las instalaciones son accesibles y se puede llegar fácilmente.	3,7	3,3	4,3	3,6	3,4	3,5	3,7	3,7
Las instalaciones deportivas están en buen estado.	3,6	3,5	4,1	3,4	3,5	3,4	3,7	3,6
Las instalaciones deportivas son las adecuadas para la práctica deportiva de la población.	3,6	3,5	4,1	3,5	3,5	3,4	3,8	3,5
Las instalaciones deportivas están adaptadas a las personas con algún tipo de discapacidad.	3,4	3,5	4,2	3,5	3,7	3,3	2,4	3,6
Los horarios y días de apertura son los adecuados.	3,8	3,4	4,4	3,7	3,5	3,6	3,8	3,7

Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

9. PRINCIPALES CONCLUSIONES

- Los estudios sobre hábitos deportivos de la población que se vienen realizando en Andalucía durante las dos últimas décadas, revelan **un notable crecimiento en la tasa de práctica deportiva anual**, que en 2022 ha alcanzado el **56,0%**.
- El aumento del número y variedad de instalaciones deportivas públicas y privadas, la diversificación de las modalidades deportivas, la adhesión de la mujer a la práctica deportiva, la búsqueda de la salud y el bienestar personal, así como el confinamiento y las restricciones vividas durante la pandemia de Covid-19, pueden estar entre los **factores que han influido en el aumento de población que practica deporte**.
- Aunque el crecimiento se ha producido entre hombres y mujeres, la tasa de práctica deportiva femenina ha crecido en mayor proporción que la masculina, de forma que **en 2022 la brecha de género ha disminuido hasta los 4 puntos porcentuales**. Una mayor cultura deportiva que se adquiere en la edad escolar, el acercamiento del deporte a través de los medios de comunicación, la preocupación por la salud y el físico y la disponibilidad una oferta deportiva más variada, podrían estar detrás de este “boom” deportivo entre las mujeres.
- Aumenta la práctica deportiva en todos los grupos de edad, excepto **entre los mayores de 65 años, para los que desciende**. Algunas de las causas que pueden haber producido este cambio de tendencia, pueden ser el miedo al contagio de Covid-19 y la falta de oferta deportiva adecuada para una población que, sin ser joven, tampoco se identifica con las actividades y programas que se desarrollan específicamente para la llamada “*tercera edad*”.
- La práctica deportiva de la población andaluza ha experimentado **grandes cambios en las dos últimas décadas**. Se está evolucionando hacia una práctica de carácter recreativo, sin necesidad de competir, que se realiza mayormente en solitario y sin necesidad de estar asociado.
- El aumento en la oferta deportiva privada, ha provocado que cada vez hay más población que hace deporte en los gimnasios privados. Las instalaciones deportivas públicas siguen siendo los lugares de práctica deportiva más frecuentes, pero muy lejos de alcanzar los porcentajes de uso que se obtenían en 2002. Desciende la práctica deportiva en lugares públicos (parques, plazas, etc.)
- En cuanto a las modalidades deportivas más practicadas, se observa un progresivo **desplazamiento de los hábitos de la población hacia deportes o actividades deportivas individuales con mayor carácter recreativo**, como la gimnasia de mantenimiento y la natación, en detrimento de aquellos deportes colectivos que tienen naturaleza federativa, como el fútbol, baloncesto, etc.
- Aumenta el porcentaje de población que paga por practicar deporte y la cantidad media mensual que se destina a esta práctica (40,49€).
- Desciende la población que pasea para mantener o mejorar la forma física. Este descenso podría estar justificado con el aumento de población que practica deporte, es decir, la población andaluza ha sustituido el paseo por actividades deportivas, principalmente las relacionadas con la gimnasia de mantenimiento.

- La población andaluza, en general, valora de forma positiva la oferta de infraestructuras deportivas que existe en la actualidad. Por lo que respecta a las necesidades en materia de instalaciones deportivas, varían principalmente en función de la zona donde se reside, la edad y del género, pero en general, las instalaciones más demandadas son las pistas polideportivas y las piscinas cubiertas. En este sentido, también cabe destacar que el 45,4% de la población no practicante, indica que no necesita ninguna instalación deportiva ya que no tiene intención de practicar.

10. RESUMEN DE INDICADORES

- **Tasa de práctica deportiva anual.** Porcentaje de población de 16 o más años que ha practicado deporte al menos una vez en 2022.
- **Tasa de práctica deportiva semanal.** Porcentaje de población de 16 o más años que ha practicado deporte al menos una vez a la semana.
- **Tasa de práctica deportiva ocasional.** Porcentaje de población de 16 o más años que ha practicado deporte menos de una vez a la semana.
- **Tasa de participación en competiciones deportivas.** Porcentaje de población que ha practicado deporte y ha participado en competiciones deportivas federadas o no federadas.
- **Tasa de práctica por modalidad deportiva.** Porcentaje de práctica por modalidad deportiva.
- **Tasa de práctica deportiva organizada.** Porcentaje de población que ha practicado deporte de forma organizada como abonado/usuario de servicios deportivos públicos o como abonado de entidades deportivas privadas
- **Gasto mensual en deporte.** Gasto medio mensual destinado a la práctica deportiva, entre la población que ha pagado para practicar deporte.
- **Tasa de práctica del paseo.** Porcentaje de población de 16 o más años que anda o pasea con el propósito de mantener o mejorar su forma física.
- **Uso de la bici como medio de transporte.** Porcentaje de población de 16 o más años que ha utilizado la bici durante el año 2022 como medio de transporte.
- **Práctica deportiva pasiva**
 - **Asistencia a espectáculos deportivos.** Porcentaje de población de 16 o más años que ha asistido al menos una vez durante 2022 a ver un espectáculo deportivo.
- **Tasa de práctica no deportiva.** Porcentaje de población de 16 o más años que no ha practicado deporte en los últimos 12 meses.

Principales indicadores de práctica deportiva según género. Año 2022

Indicadores de práctica deportiva	Hombres	Mujeres	Total
Tasa de práctica deportiva anual	58,0%	54,1%	56,0%
Tasa de práctica deportiva semanal	55,4%	51,6%	53,4%
Tasa de práctica deportiva ocasional	2,6%	2,5%	2,6%
Tasa de participación en competiciones deportivas	8,0%	2,0%	5,0%
Tasa de práctica por modalidad deportiva			
<i>Gimnasia de mantenimiento (aerobic, step, yoga, etc.)</i>	25,2%	52,2%	38,7%
<i>Natación</i>	17,0%	18,0%	17,9%
<i>Musculación</i>	23,9%	10,4%	17,1%
Tasa de práctica deportiva organizada	63,7%	79,0%	71,4%
Gasto mensual en deporte	44,63 €	36,56 €	40,49 €
Tasa de práctica del paseo	56,1%	52,0%	54,2%
Uso de la bici como medio de transporte	14,8%	5,7%	9,8%
Principales actividades de tiempo libre			
<i>Estar con la familia</i>	48,8%	53,0%	51,1%
<i>Estar con los amigos</i>	45,2%	42,4%	43,7%
<i>Ver la televisión</i>	20,2%	25,0%	22,8%
Práctica deportiva pasiva			
<i>Asistencia a espectáculos deportivos</i>	48,3%	26,3%	36,4%
Tasa de práctica no deportiva	42,0%	45,9%	44,0%
Fuente: ODA. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte			