

EMPLEO VINCULADO AL SECTOR DEPORTIVO EN ALMERÍA, 2022. PERSPECTIVA DE GÉNERO

Afiliaciones según género	Hombres	Mujeres	Brecha	Evolución 2021
Afiliaciones según género	61,1%	38,9%	-22,1	●

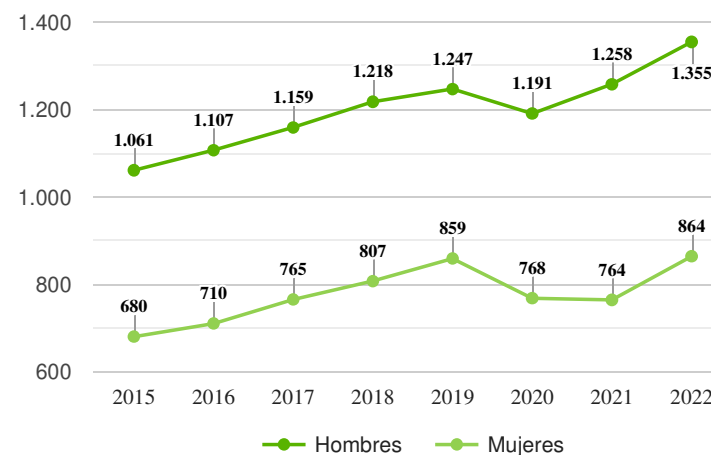
Afiliaciones según ramas del sector deportivo	Hombres	Mujeres	Brecha	Evolución 2021
3230 Fabricación de artículos de deporte	71,7%	28,3%	-43,5	●
4764 Comercio al por menor de artículos deportivos en negocios especializados	44,1%	55,9%	11,8	●
9311 Gestión de instalaciones deportivas	65,5%	34,5%	-31,0	●
9312 Actividades de los clubes deportivos	68,6%	31,4%	-37,3	●
9313 Actividades de los gimnasios	67,6%	32,4%	-35,1	●
9319 Otras actividades deportivas	59,4%	40,6%	-18,8	●

Afiliaciones según relación laboral	Hombres	Mujeres	Brecha	Evolución 2021
Por cuenta ajena	60,0%	40,0%	-20,1	●
Por cuenta propia	66,6%	33,4%	-33,1	●

Afiliaciones según rtipo de contrato	Hombres	Mujeres	Brecha	Evolución 2021
Indefinido	57,2%	42,8%	-14,3	●
Temporal	66,7%	33,3%	-33,3	●

Afiliaciones por cta. ajena según tipo de jornada	Hombres	Mujeres	Brecha	Evolución 2021
Completa	69,0%	31,0%	-38,0	●
Fijo-discontinuo	56,7%	43,3%	-13,3	●
Parcial	53,1%	46,9%	-6,3	●

Evolución de las afiliaciones a la Seguridad Social según género (2015-2022)



Afiliaciones según rtipo de contrato	Hombres	Mujeres	Brecha	Evolución 2021
Indefinido	57,2%	42,8%	-14,3	●
Temporal	66,7%	33,3%	-33,3	●

Afiliaciones por cta. ajena según tipo de jornada	Hombres	Mujeres	Brecha	Evolución 2021
Completa	69,0%	31,0%	-38,0	●
Fijo-discontinuo	56,7%	43,3%	-13,3	●
Parcial	53,1%	46,9%	-6,3	●

Fuente: ODA a partir de Afiliados a la Seguridad Social en alta laboral que trabajan en Andalucía (IECA)