



Andalucía

El Deporte Municipal en Andalucía.
2015



1. INTRODUCCIÓN	3
2. METODOLOGÍA	3
3. INDICADORES DE GESTIÓN.....	4
3.1.MODELO DE GESTIÓN PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DEPORTIVOS...4	
3.2.PRESUPUESTOS.....	5
3.3.PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO EN LOS ORGANOS DE GESTIÓN DE LOS SERVICIOS DEPORTIVOS DE LOS AYUNTAMIENTOS.....	8
4. SERVICIOS DEPORTIVOS MUNICIPALES	11
5. PLANIFICACIÓN DEPORTIVA.....	12
6. ESCUELAS DEPORTIVAS MUNICIPALES.....	15
7. OFERTA DEPORTIVA MUNICIPAL.....	16
8. INSTALACIONES Y ESPACIOS DESTINADOS A LA PRÁCTICA DEPORTIVA.....	19
9. INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA OFERTA DEPORTIVA MUNICIPAL.....	26
10. INDICADORES DE CALIDAD.....	28
11. CONCLUSIONES	30

1. INTRODUCCIÓN

Con este estudio se pretende analizar la realidad del deporte municipal en Andalucía y tener así, un conocimiento preciso sobre la oferta deportiva municipal en nuestra Comunidad Autónoma: formas de gestión de la misma, planes y programas llevados a cabo en materia deportiva, articulación de la oferta y servicios al ciudadano, etc.

Esta operación estadística se plantea para dar respuesta a las necesidades de información sobre deporte municipal. Su principal utilidad sería:

- Ofrecer un diagnóstico de la situación actual del deporte municipal en Andalucía.
- Obtener un conjunto de indicadores que proporcionen información sobre la gestión de los municipios andaluces en materia de deporte.

Los resultados pueden ser de interés no sólo para los propios servicios deportivos municipales, sino también para la Administración, las entidades privadas, las empresas y las personas relacionadas con el mundo del deporte. Este estudio es una fuente de información que les servirá para mejorar el conocimiento del sector y su correspondiente incidencia en el Sistema Deportivo Andaluz.

2. METODOLOGÍA

La encuesta “El Deporte Municipal en Andalucía”, está dirigida a los ayuntamientos de los municipios de Andalucía, siendo ésta la unidad de investigación y la unidad informante.

La encuesta se ha realizado a los 154 ayuntamientos de los municipios con una población igual o superior a los 10.000 habitantes, y a una muestra representativa (n=400), de los ayuntamientos de municipios con una población inferior a los 10.000 habitantes.

Los datos que se ofrecen en este informe se han obtenido de los 512 ayuntamientos que han accedido a participar en el estudio (381 de menos de 10.000 habitantes y 131 de 10.000 o más habitantes). La tasa de respuesta no es la misma para todas las preguntas del cuestionario, dependiendo de la dificultad de los datos que se pedían, en algunos casos ha sido imposible realizar estimaciones por la poca representatividad de los datos obtenidos. Excepto cuando se indica lo contrario, toda la información recopilada se refiere al año 2015.

3. INDICADORES DE GESTIÓN

3.1. MODELO DE GESTIÓN PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DEPORTIVOS

El modelo de gestión más frecuente para la prestación de servicios deportivos, en los municipios andaluces, es la gestión directa a través de la concejalía de deportes, aproximadamente ocho de cada diez municipios analizados indican esta forma de gestión.

Modelo de gestión de los servicios deportivos en los municipios andaluces

Tipo de gestión	Porcentaje de municipios
Gestión Directa. Concejalía de deportes	79,0%
Gestión Directa. Servicio municipal de deportes	14,4%
Mancomunidad deportiva	0,5%
Organismo autónomo	3,2%
Empresa municipal	1,0%
Otros	2,0%
Total	100,0%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

El tipo de gestión de los servicios deportivos municipales depende en gran medida del tamaño poblacional del municipio, de forma que la mayoría de los municipios de menos de 10.000 habitantes (83,2%) gestionan estos servicios de forma directa a través de la concejalía de deportes. Para los municipios mayores de 10.000 habitantes, las formas de gestión son más diversas, alcanzando un 16% en la gestión directa con servicio municipal de deportes y un 11% en la gestión a través de un organismo autónomo.

Modelo de gestión de los servicios deportivos en los municipios andaluces, según tamaño de municipio

	Menos de 10.000 habitantes	10.000 o más habitantes
Gestión Directa: Concejalía de deportes	83,2%	66,4%
Gestión Directa: Servicio municipal de deportes	13,9%	16,0%
Mancomunidad deportiva	0,5%	0,8%
Organismo autónomo	0,5%	10,7%
Empresa municipal	0,8%	1,5%
Otros	1,0%	4,6%
Total	100,0%	100,0%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

NIVEL DE ESTUDIOS DEL RESPONSABLE TÉCNICO DEL ÓRGANO DE GESTIÓN DE LOS SERVICIOS DEPORTIVOS

Seis de cada diez técnicos responsables de la gestión de los servicios deportivos de los ayuntamientos andaluces, tienen estudios universitarios de grado medio o superior. Los municipios con más de 10.000 habitantes son los que presentan porcentajes más altos de técnicos con formación universitaria.

Nivel de estudios del responsable técnico del órgano de gestión de los servicios deportivos municipales

	Menos de 10.000 habitantes	10.000 o más habitantes	Total
Estudios primarios	3,7%	3,3%	3,6%
Estudios secundarios	41,0%	16,7%	34,3%
Estudios universitarios de grado medio	35,2%	36,7%	35,7%
Estudios universitarios de grado superior	20,2%	43,3%	26,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

3.2.PRESUPUESTOS

Según los datos ofrecidos por los ayuntamientos de los municipios andaluces que han participado en el estudio, se estima que en 2015, **el presupuesto total que se destina a deporte asciende a 211.496.444 euros**, lo que supone un **1,3% del presupuesto total** de los ayuntamientos

Considerando el gasto medio por habitante, se observa que los que más gastan en deporte son los municipios de mayor población.

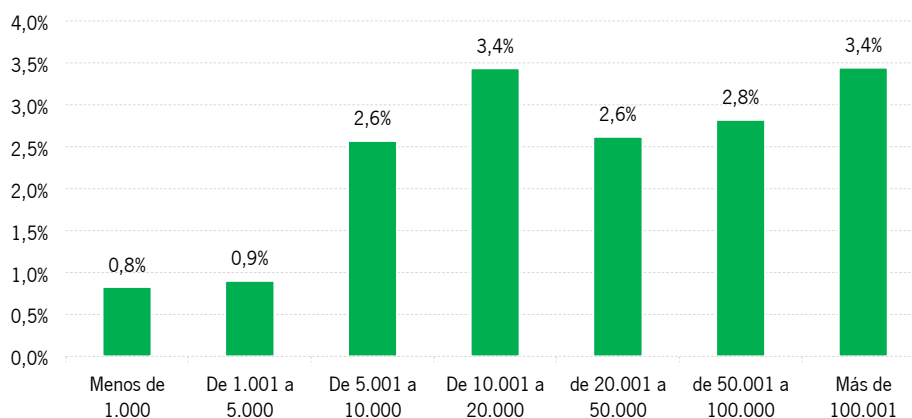
Gasto medio anual en deporte, por habitante, de los municipios andaluces (Euros)

Menos de 1.000	De 1.001 a 5.000	De 5.001 a 10.000	De 10.001 a 20.000	De 20.001 a 50.000	De 50.001 a 100.000	Más de 100.000
15,6 €	10,4 €	13,9 €	26,8 €	27,2 €	42,2 €	31,1 €

Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

Por tamaño de población, se observa que los municipios de más de 100.000 habitantes y los municipios que tienen entre 10.000 y 20.000 habitantes, son los que dedican mayor porcentaje al área de deportes, alcanzando el 3,4%.

Porcentaje que supone el presupuesto de deporte frente al presupuesto total, según tamaño de municipio (Euros)



Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

El 53,6% de los ayuntamientos analizados indica que recibe financiación de otras administraciones públicas para la prestación de servicios deportivos. Por tamaño de municipio, la financiación externa es más frecuente entre los municipios de menor tamaño.

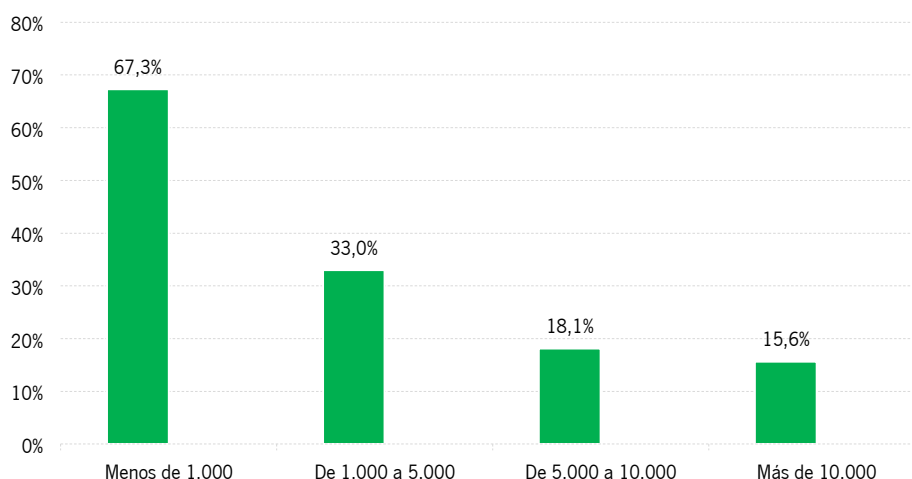
Porcentaje de municipios que han recibido financiación de otras administraciones públicas

	%
Menos de 1.000	44,0%
De 1.000 a 5.000	38,1%
De 5.000 a 10.000	25,0%
Más de 10.000	17,6%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

Al analizar el valor medio del porcentaje de financiación que reciben los ayuntamientos andaluces para la prestación de servicios deportivos, observamos que a medida que aumenta el tamaño del municipio disminuye el porcentaje de financiación que reciben. Posiblemente el porcentaje tan elevado de los municipios pequeños es debido al efecto de las Diputaciones provinciales¹ que financian proyectos de deporte local.

Porcentaje de financiación promedio que reciben los ayuntamientos andaluces por parte de otras administraciones públicas, según tamaño de municipio



Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

¹ En materia de deporte, son competencias de las Diputaciones Provinciales las siguientes:
Plan de instalaciones deportivas. Corresponde a las Diputaciones Provinciales la ejecución y gestión del plan de instalaciones deportivas que la Comunidad Autónoma elaborará anualmente, en colaboración con las Diputaciones Provinciales de acuerdo con los criterios que establezca el Consejo de Gobierno. La competencia de las Diputaciones Provinciales en materia de animación y promoción deportiva será subsidiaria de la municipal y siempre que la misma tenga carácter intermunicipal.

3.3.PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO EN LOS ORGANOS DE GESTIÓN DE LOS SERVICIOS DEPORTIVOS DE LOS AYUNTAMIENTOS.

EMPLEO TOTAL

Para el estudio del empleo total, se ha pedido a los ayuntamientos información sobre los recursos humanos utilizados para la prestación de los servicios deportivos municipales durante el año 2015 (tanto monitores o entrenadores de las actividades dirigidas como funcionarios de carrera, personal laboral y funcionarios interinos que pertenecen a la Relación de Puestos de Trabajo de la entidad local). Los resultados obtenidos indican que **la mayor parte de este empleo (79,4%) es de contratación directa, frente al 20,6% que se hace a través de subcontratas**. En cuanto a la temporalidad del empleo, se obtiene que el 52% de los empleos son fijos y el 48% temporales. Se estima que en 2015, la prestación de servicios deportivos municipales generó en Andalucía **4.229 empleos fijos**.

Por género cabe destacar que la proporción de hombres es aproximadamente el doble a la de mujeres.

Empleo en los servicios deportivos municipales según género



Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte.

También se observa que la temporalidad en el empleo afecta más a las mujeres que a los hombres, el 60% del empleo en mujeres es temporal frente al 45% de los hombres.

Temporalidad en el empleo de los servicios deportivos municipales, según género

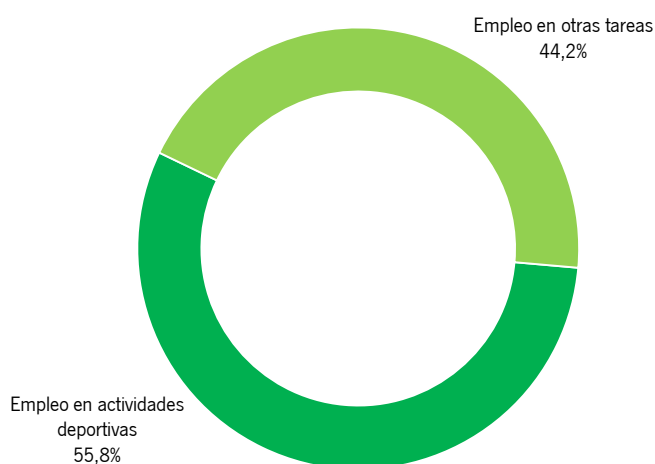
Tipo de empleo	Hombre	Mujer
Empleo fijo	55,4%	40,3%
Empleo temporal	44,6%	59,7%
Total	100,0%	100,0%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte.

EMPLEO EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS

Además del empleo total para la prestación de servicios deportivos, se ha analizado el empleo que se genera para impartir actividades deportivas. Partiendo de la información ofrecida por los municipios investigados, se obtiene que **más de la mitad del empleo** que se genera en los servicios deportivos u órganos de gestión deportiva municipal, **está orientado a impartir actividades deportivas**. También cabe destacar el marcado carácter temporal de este tipo de empleo, ya que **seis de cada diez empleados** que se dedican a impartir actividades deportivas, **tienen un contrato temporal de trabajo**. Se estima que en los ayuntamientos andaluces el número de **empleos fijos que se dedican exclusivamente a impartir actividades deportivas asciende a 2.650**.

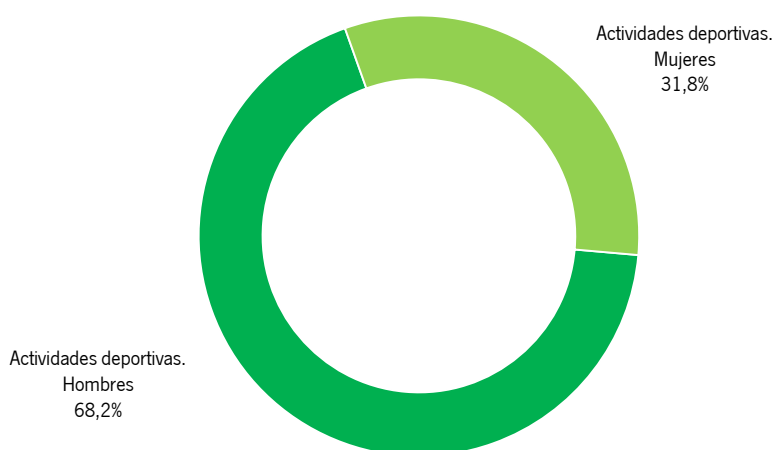
Porcentaje de empleo en actividades deportivas, con respecto al empleo total de los servicios deportivos municipales



Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

Por género, al igual que ocurría en el empleo total, el porcentaje de hombres duplica al de mujeres.

Empleo en actividades deportivas, según género



Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

FORMACIÓN DE LOS EMPLEADOS QUE IMPARTEN ACTIVIDADES DEPORTIVAS

Al analizar la formación de los empleados en los servicios municipales de deportes u órganos de gestión, que se dedican a impartir actividades deportivas, se obtiene que sólo uno de cada diez no tiene ningún tipo de formación específica en materia deportiva. Entre los empleados que sí tienen formación específica, las titulaciones más frecuentes son las universitarias (34%) y la formación federativa (21,3%).

Formación de los empleados que imparten actividades deportivas

Titulación máxima de los empleados en actividades deportivas		%
Ciclos formativos	Grado Medio: Técnico en conducción de actividades físico-deportivas en el medio natural	5,1%
	Grado Superior: Técnico superior en animación de actividades físicas y deportivas	9,0%
Enseñanzas deportivas	Grado Medio. Técnico deportivo	6,2%
	Grado Superior. Técnico deportivo superior	4,8%
Enseñanzas universitarias	Maestro especialidad Educación Física/Grado magisterio Educación Primaria especialidad Educación Física	16,0%
	Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte/Grado en Ciencias de la Actividad Física y del deporte	18,0%
Formación federativa		21,3%
Cursos de formación ocupacional en actividades físicas y deportivas		8,5%
Sin formación específica		11,1%
Total		100,0%

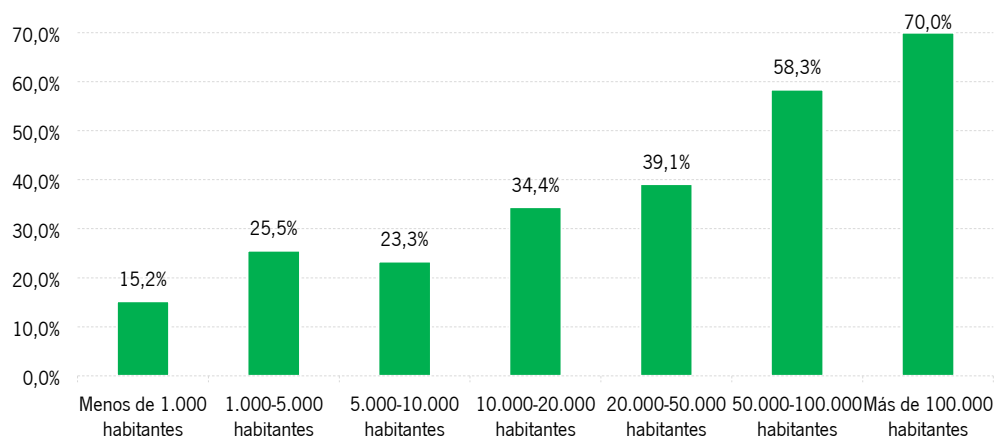
Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

Por tamaño de municipio, cabe destacar que en los ayuntamientos de menos de 10.000 habitantes la titulación máxima más frecuente de los empleados que imparten actividades deportivas es la formación federativa (26%), mientras que en ayuntamientos de más de 10.000 habitantes son las enseñanzas universitarias (38%).

4. SERVICIOS DEPORTIVOS MUNICIPALES

Sólo el 27% de los ayuntamientos investigados indican que en su municipio existe el concepto genérico de socio o abonado al servicio de deportes municipal (es decir, aquellos usuarios que acceden a las instalaciones y servicios deportivos municipales pagando de manera periódica). Por tamaño de población, los municipios con población superior a los 50.000 habitantes, son los que presentan con más frecuencia este tipo de relación contractual con los usuarios de los servicios deportivos.

Porcentaje de municipios con socios/abonados a los servicios deportivos municipales, según tamaño de municipio



Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

Partiendo de la información suministrada por estos municipios, se estima que en Andalucía, **los ingresos por el pago de tasas de los socios o abonados a los servicios deportivos municipales en 2015, ascienden aproximadamente a 16 millones de euros.**

Con respecto a los municipio que no tienen el concepto de “Abonado” la mayoría no lo piensa en incluir, aunque hay que tener en cuenta de que son pocos.

Municipios que piensan incluir el concepto de abonado anual

	Menos de 1.000	De 1.001 a 5.000	De 5.001 a 10.000	De 10.001 a 20.000	de 20.001 a 50.000	de 50.001 a 100.000	Más de 100.001
Si	9,4%	15,0%	13,0%	14,3%	25,0%	20,0%	
No	80,2%	44,9%	52,2%	47,6%	53,6%	80,0%	
NS/NC	10,4%	40,1%	34,8%	38,1%	21,4%		100,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

El análisis de la demanda de los servicios deportivos municipales, que se ofrecen en los ayuntamientos andaluces, indica que los servicios más solicitados son los abonos y el alquiler de instalaciones deportivas.

Distribución de los usuarios de los servicios deportivos municipales, según tipo de servicio

	%
Abonos	46,3%
Alquiler de instalaciones deportivas	36,6%
Cursos	13,4%
Uso federaciones deportivas	3,7%
Total	100,0%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

En Andalucía, según los datos aportados por los ayuntamientos que han participado en el estudio, **se estima que 5.652 clubes o asociaciones deportivas hacen uso de los servicios deportivos municipales.**

5. PLANIFICACIÓN DEPORTIVA

En el estudio del deporte municipal, es importante conocer si para la prestación de los servicios deportivos municipales se lleva a cabo algún tipo planificación deportiva. Según los datos recogidos en la encuesta, **el 68,8% de los ayuntamientos realizan de forma periódica planes locales de actividades deportivas.**

Al analizar la tipología de los planes² que se llevan a cabo, se obtiene que en el 83% de los casos se trata de planes generales. Los planes estratégicos sólo se realizan en el 8,7% de los municipios analizados, dan principalmente en municipios de más de 100.000 habitantes.

Tipos de planes locales de actividades deportivas que se elaboran en los municipios por tamaño de municipio

	Menos de 1.000	De 1.001 a 5.000	De 5.001 a 10.000	De 10.001 a 20.000	de 20.001 a 50.000	de 50.001 a 100.000	Más de 100.000
Estratégico	11,0%	10,3%	12,8%	12,2%	14,7%	11,1%	71,4%
General	81,7%	80,1%	87,2%	81,6%	76,5%	88,9%	28,6%
Otros	4,9%	3,8%	-	6,1%	8,8%	-	-
NS/NC	2,4%	5,8%	-	-	-	-	-
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

Los municipios de más de 100.000 habitantes son los que menos publican sus planes locales de actividades deportivas.

Municipios que publican los Planes Locales de Actividades Deportivas

	Menos de 1.000	De 1.001 a 5.000	De 5.001 a 10.000	De 10.001 a 20.000	de 20.001 a 50.000	de 50.001 a 100.000	Más de 100.001
Si	69,1%	54,1%	61,7%	62,5%	68,8%	88,9%	28,6%
No	16,0%	24,8%	36,2%	33,3%	21,9%	11,1%	71,4%
NS/NC	14,8%	21,0%	2,1%	4,2%	9,4%		
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

² El plan general es un documento en el que los responsables en materia deportiva del ayuntamiento enumeran los objetivos y las directrices que se deben cumplir en el corto plazo, mientras que el plan estratégico es un documento que refleja cuál será la estrategia a seguir en el medio plazo.

El 71,4% de los municipios realizan programaciones y memorias técnicas³. Se entiende que la planificación en todos sus aspectos es un tema importante, aunque también hay que tener en cuenta el presupuesto de deporte del municipio, esto hace que sean mucho más comunes en municipios grandes con mucho más presupuesto.

Municipios que elaboran planificaciones y memorias técnicas en las que se incluyen competiciones, presupuesto y financiación, comunicación y publicidad

	Menos de 1.000	De 1.001 a 5.000	De 5.001 a 10.000	De 10.001 a 20.000	de 20.001 a 50.000	de 50.001 a 100.000	Más de 100.001
Si	70,4%	79,0%	66,1%	79,7%	75,6%	83,3%	70,0%
No	25,6%	13,3%	30,5%	18,8%	22,2%	16,7%	10,0%
NS/NC	4,0%	7,7%	3,4%	1,6%	2,2%		20,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

En cuanto que porcentaje usan mecanismos de evaluación, se obtiene que más o menos la mitad de ellas los usa. Los municipios más grandes, los de más de 50.000 habitantes los usan un 64,7%.

Municipios que usan mecanismos de evaluación

	Menos de 50.000	Más de 50.000
Si	54,0%	64,7%
No	30,5%	35,3%
NS/NC	15,5%	
Total	100,0%	100,0%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

³ Una memoria técnica es una descripción de la ejecución técnica de las actividades deportivas, qué se ha hecho y cómo. Una programación es una planificación de las actividades deportivas que se van a llevar a cabo en un periodo de tiempo.

6. ESCUELAS DEPORTIVAS MUNICIPALES

En Andalucía, siete de cada diez ayuntamientos indican que tienen programa de escuelas deportivas municipales.

Porcentaje de municipios que cuentan con escuelas deportivas municipales por tramos de población

	Menos de 1.000	De 1.001 a 5.000	De 5.001 a 10.000	De 10.001 a 20.000	De 20.001 a 50.000	De 50.001 a 100.000	Más de 100.000
Si	40,0%	79,6%	95,0%	95,3%	97,8%	91,7%	100,0%
No	60,0%	20,4%	5,0%	4,7%	2,2%	8,3%	-
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

Con los datos recogidos, se estima que el total de participantes en escuelas deportivas municipales en Andalucía asciende a **457.254 personas**. El porcentaje de hombres es aproximadamente el doble que el de mujeres.

Número medio de participantes en el programa de escuelas deportivas municipales, desagregado por género

	%
Hombre	53,0%
Mujer	47,0%
Total	100,0%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

El análisis de las modalidades deportivas que se ofertan en los programas de escuelas deportivas de los ayuntamientos andaluces, indica que los deportes más frecuentes son el fútbol (que se ofrece en el 79% de los ayuntamientos), baloncesto (68,7%) y fútbol sala (67,6%).

Principales modalidades deportivas que se ofertan en las escuelas deportivas de los municipios andaluces (Respuesta múltiple)

Modalidad	% de municipios
Fútbol, fútbol 7	79,0%
Baloncesto	68,7%
Fútbol sala	67,6%
Pádel	49,5%
Natación	48,4%
Voleibol	43,8%
Tenis	42,7%
Atletismo	40,9%
Gimnasia de mantenimiento, aeróbic, step, yoga, pilates, etc.	39,6%
Gimnasia deportiva/gimnasia rítmica	37,0%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

7. OFERTA DEPORTIVA MUNICIPAL

Aproximadamente 8 de cada 10 municipios andaluces, disponen de programas deportivos para colectivos y grupos de especial atención.

Al analizar el tipo de programas deportivos que se llevan a cabo, se observa que los más frecuentes son los programas para la tercera edad, que se realizan en el 73% de los municipios, y los programas específicos para las mujeres, que se realizan en el 40% de los municipios.

Municipios que disponen de programas deportivos específicos (Respuesta múltiple)

Programa	% de municipios
Tercera edad	73,0%
Mujer	40,5%
Personas con discapacidad	28,3%
Grupos en riesgo de exclusión social	11,6%
Otros. Especificar	3,7%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

En cuanto a programas para el fomento de la actividad física y la salud, el 66,4% de los municipios investigados señala que desarrolla algún programa de este tipo. Para la puesta en marcha de estos programas, es frecuente establecer convenios con entidades y/o Administraciones públicas.

Por tamaño de municipio se observa que mientras entre los municipios de menor tamaño es más frecuente establecer convenios con entidades/Administraciones Públicas, en los municipios más grandes se prefieren los convenios con entidades privadas.

Tipos de convenios para el desarrollo de programas de fomento de actividad física y salud
Repuesta múltiple

	Menos de 1.000	De 1.001 a 5.000	De 5.001 a 10.000	De 10.001 a 20.000	de 20.001 a 50.000	de 50.001 a 100.000	Más de 100.001
Entidades y/o Administraciones públicas	54,6%	71,3%	77,1%	70,7%	57,5%	34,5%	44,9%
Entidades privadas	10,3%	16,0%	16,6%	23,7%	39,6%	35,5%	53,0%
NS/NC	38,3%	22,5%	18,2%	17,7%	29,4%	41,2%	27,1%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

El análisis de la oferta deportiva municipal, nos lleva a estudiar la tipología de las modalidades deportivas que se ofertan en los servicios deportivos municipales de Andalucía. Según los resultados obtenidos, la modalidad más frecuente es la gimnasia de mantenimiento, que se imparte en el 77% de los municipios estudiados.

Principales modalidades deportivas que se ofertan en los ayuntamientos
(Respuesta múltiple)

Modalidad	% de municipios
Gimnasia de mantenimiento, aeróbic, step, yoga, pilates, etc.	76,6%
Fútbol sala	60,7%
Fútbol, fútbol 7	56,3%
Senderismo	56,3%
Pádel	54,1%
Actividades en piscina	53,1%
Natación	51,5%
Zumba	46,1%
Baloncesto	44,5%
Ciclismo	41,3%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

Cuando se estudia si los municipios están acogidos al Programa de “ESCUELAS DEPORTIVAS” (Antiguo “Deporte en la Escuela”) promovido por la Consejería de Educación vemos que sube hasta los de 10.001 a 20.000 habitantes luego comienza a bajar hasta los de más de 100.000 habitantes donde el porcentaje llega al 40%. Se entiende que los municipios mayores tienen presupuesto para tener escuelas deportivas propias.

Municipios acogidos al programa de “Escuela deportiva”, según tamaño de municipio

	Menos de 1.000	De 1.001 a 5.000	De 5.001 a 10.000	De 10.001 a 20.000	de 20.001 a 50.000	de 50.001 a 100.000	Más de 100.001
Si	24,8%	51,5%	52,5%	60,9%	50,0%	30,8%	40,0%
No	60,8%	38,3%	30,5%	35,9%	39,1%	53,8%	60,0%
NS/NC	14,4%	10,2%	16,9%	3,1%	10,9%	15,4%	
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

Los municipios que promueven la actividad física a través de los centros de salud van aumentando mientras aumenta su población, salvo los de más de 100.000 que presentan un porcentaje más bajo. Esto se debe a que tienen asociaciones y otros mecanismos para hacerlo.

Municipios que promueven la actividad física a través de los centros de salud, según tamaño de municipio

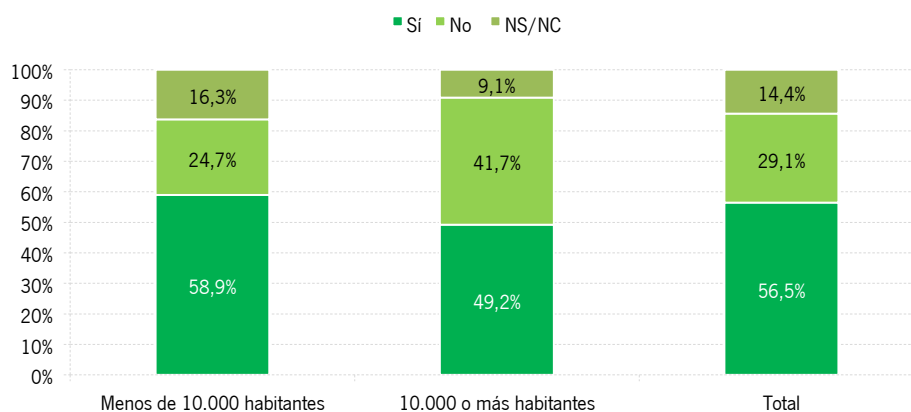
	Menos de 1.000	De 1.001 a 5.000	De 5.001 a 10.000	De 10.001 a 20.000	de 20.001 a 50.000	de 50.001 a 100.000	Más de 100.001
Si	12,0%	18,4%	32,2%	39,1%	51,1%	50,0%	10,0%
No	84,0%	75,0%	59,3%	54,7%	42,2%	41,7%	90,0%
NS/NC	4,0%	6,6%	8,5%	6,3%	6,7%	8,3%	
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

8. INSTALACIONES Y ESPACIOS DESTINADOS A LA PRÁCTICA DEPORTIVA

Más de la mitad de los ayuntamientos andaluces indican que disponen de un Plan de Instalaciones Deportivas Locales⁴. Cabe destacar que estos planes se realizan con más frecuencia en los municipios de menos de 10.000 habitantes y que cuatro de cada diez municipios de más de 10.000 habitantes no disponen del mismo.

Municipios andaluces que disponen de Plan de Instalaciones Deportivas Locales, según tamaño de municipio



Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

Sólo **un tercio** de los ayuntamientos analizados indica que dispone de un **Plan de Mantenimiento Preventivo de Instalaciones Deportivas Locales**. Este tipo de planes se realizan principalmente en municipios de más de 10.000 habitantes.

Municipios andaluces que disponen de un Plan de Mantenimiento de Instalaciones Deportivas, según tamaño de municipio

Plan de Mantenimiento Instalaciones Deportivas	Menos de 10.000 habitantes	10.000 o más habitantes	Total
Si	27,4%	49,6%	32,9%
No	59,5%	42,7%	55,4%
NS/NC	13,2%	7,6%	11,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

⁴ Los Planes de Instalaciones Deportivas Locales tienen como objetivo establecer previsiones anticipadas sobre qué equipamientos deportivos necesitan los municipios, dónde ubicarlos, qué características deben tener, cómo gestionarlos y cómo programar y priorizar la construcción de las futuras instalaciones deportivas.

Entre los municipios que no disponen de un plan de mantenimiento, **el 74%** indica que sí aplica **medidas o acciones** relativas a **paliar la antigüedad y/o deterioro** de las instalaciones deportivas municipales.

TIPOLOGÍA DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS EN LOS MUNICIPIOS ANDALUCES

Al analizar el tipo de instalaciones deportivas que gestionan los ayuntamientos andaluces, se obtiene que las instalaciones más frecuentes son las pistas polideportivas al aire libre (20%), seguidas de las pistas de pádel (16,3%).

Tipología de las instalaciones deportivas gestionadas por los ayuntamientos de los municipios andaluces

Tipo de instalación	%
Pista polideportiva al aire libre	20,3%
Pista de pádel	16,3%
Campo de fútbol 7	11,0%
Pista de tenis	10,3%
Campo de fútbol 11	8,7%
Sala cubierta	7,9%
Piscina al aire libre	6,7%
Pabellón cubierto	6,2%
Pistas	5,5%
Otros	4,1%
Piscina cubierta	2,1%
Frontón	0,8%
Total	100,0%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

GESTIÓN DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS MUNICIPALES

Por lo que respecta al modelo de gestión de estas instalaciones deportivas municipales, se observa que la mayoría se gestionan de forma directa por parte del ayuntamiento, mientras que la gestión mixta e indirecta se da sólo en el 15,5% de las instalaciones analizadas.

Tipo de gestión de las instalaciones deportivas municipales



Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

Por tamaño de municipio se observan diferencias significativas, a medida que aumenta el tamaño de municipio, disminuye el porcentaje de instalaciones gestionadas de forma directa y aumenta el porcentaje de instalaciones gestionadas de forma indirecta y mixta.

Tipo de gestión de las instalaciones deportivas municipales, según tamaño de municipio

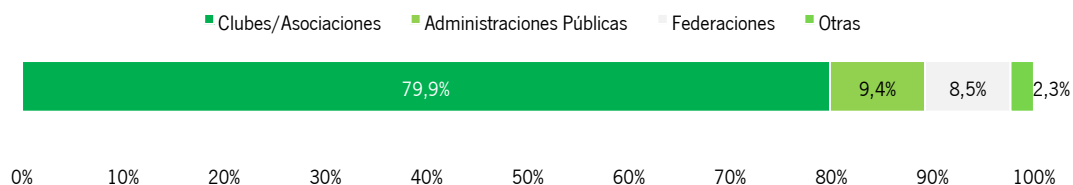
Tamaño de municipio	Gestión directa	Gestión indirecta	Gestión mixta	Total
Menos de 1.000 habitantes	96,5%	0,9%	2,5%	100,0%
1.000-5.000 habitantes	92,5%	4,3%	3,2%	100,0%
5.000-10.000 habitantes	88,3%	5,7%	6,0%	100,0%
10.000-20.000 habitantes	88,4%	4,2%	7,5%	100,0%
20.000-50.000 habitantes	89,5%	3,8%	6,6%	100,0%
50.000-100.000 habitantes	70,0%	20,1%	9,9%	100,0%
Más de 100.000 habitantes	46,8%	26,9%	26,3%	100,0%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

ENTIDADES QUE UTILIZAN LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS MUNICIPALES

El análisis del tipo de entidades que hacen uso de las instalaciones deportivas municipales, indica que en el 80% de los casos se trata de clubes/asociaciones deportivas.

Entidades que utilizan las instalaciones deportivas municipales



Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

En la mayoría de los ayuntamientos andaluces, la opción más frecuente para que estas entidades hagan uso de las instalaciones deportivas municipales, es el acceso gratuito. Menos frecuente es el pago de precios públicos o el pago bonificado.

Formas de pago de las entidades que usan las instalaciones deportivas municipales (Respuesta Múltiple)

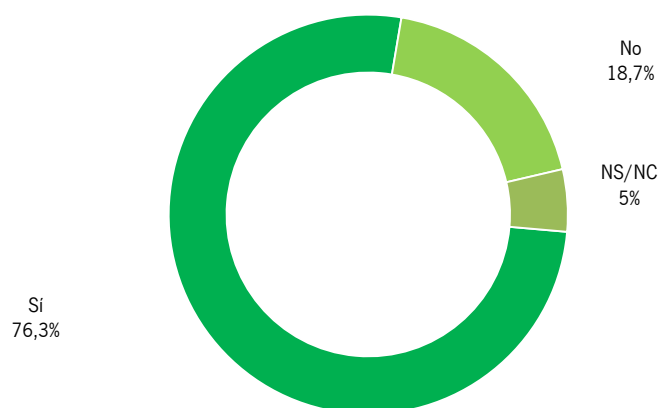
Tipo de pago	%
Gratis	80,7%
Pago de Tasa/Precio Público	19,9%
Pago bonificado	11,6%
NS/NC	8,5%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

INSTALACIONES DEPORTIVAS ADAPTADAS PARA LA PRÁCTICA DEPORTIVA DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

La mayoría de los ayuntamientos andaluces, el 76,3%, indican que en su municipio disponen de instalaciones deportivas adaptadas para la práctica físico-deportiva de las personas con discapacidad. Entre los municipios que tienen instalaciones deportivas adaptadas, seis de cada diez instalaciones cumplen estas características.

Proporción de municipios con instalaciones deportivas adaptadas



Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

NORMATIVA DE USO DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

El 59% de los ayuntamientos analizados indican que disponen de alguna normativa para regular el uso de los espacios deportivos municipales. Entre los municipios mayores de 10.000 habitantes este porcentaje alcanza el 80%.

Municipios andaluces que disponen de normativa para regular el uso de las instalaciones deportivas, según tamaño de municipio

Normativa uso espacios deportivos	Menos de 10.000 habitantes	10.000 o más habitantes	Total
Si	51,3%	81,7%	59,0%
No	33,2%	13,0%	28,0%
NS/NC	15,5%	5,3%	13,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

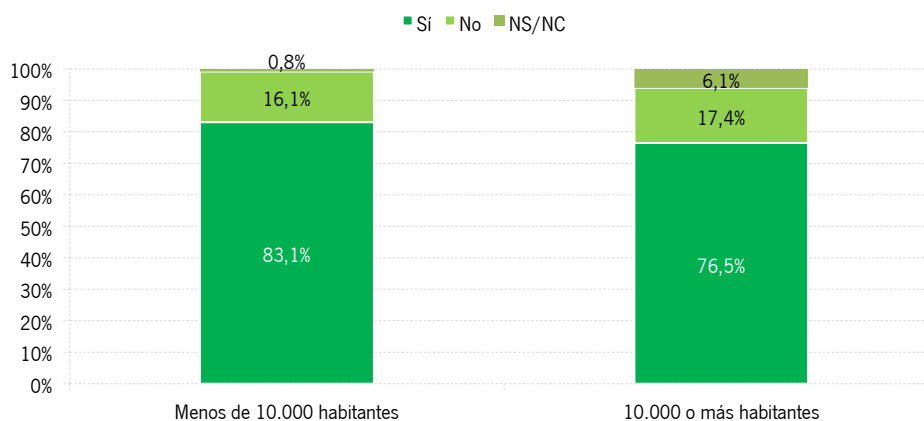
CONVENIOS PARA EL USO DE INSTALACIONES DEPORTIVAS ENTRE MUNICIPIOS CERCANOS

En los municipios andaluces no es frecuente disponer de convenios que permitan el uso de instalaciones deportivas de otros municipios cercanos o viceversa. Entorno al **80% de los municipios analizados** indican que **no tienen establecido ningún tipo de acuerdo con otros municipios cercanos para el uso de instalaciones deportivas municipales**.

DISPONIBILIDAD DE SENDEROS, VÍAS PECUARIAS..., SEÑALIZADOS E INDICADOS PARA LA PRÁCTICA DEPORTIVA

Ocho de cada diez de los municipios encuestados indican que disponen de senderos, vías pecuarias, etc., señalizados e indicados para la práctica deportiva. Los municipios de menos de 10.000 habitantes son los que disponen en mayor porcentaje de este tipo de espacios, el 83% indica que los tiene frente al 77% de los municipios de 10.000 o más habitantes.

Municipios que disponen de senderos, vías pecuarias,... señalizados para la práctica deportiva, según tamaño de municipio



Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

USO DE ENERGÍAS RENOVABLES PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS Y CERTIFICACIÓN MEDIOAMBIENTAL

En el 44% de los municipios andaluces se usan energías renovables para el funcionamiento de las instalaciones deportivas. Existen grandes diferencias por tamaño de población, el 72,5% de los municipios de 10.000 o más habitantes indican que usan este tipo de energías en sus instalaciones deportivas frente al 34,2% de los municipios de menos de 10.000 habitantes.

Municipios andaluces que usan energías renovables para el funcionamiento de las instalaciones deportivas, según tamaño de municipio

Energías renovables	Menos de 10.000 habitantes	10.000 o más habitantes	Total
Sí	34,2%	72,5%	43,9%
No	58,4%	22,9%	49,4%
NS/NC	7,4%	4,6%	6,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

Entre los municipios que usan renovables, sólo **una cuarta parte de sus instalaciones deportivas** funcionan con este tipo de energía.

Con respecto al control del impacto medioambiental de la práctica deportiva en el municipio, se obtiene que el 5% de los municipios andaluces están en posesión de la Certificación medioambiental ISO 14.000⁵.

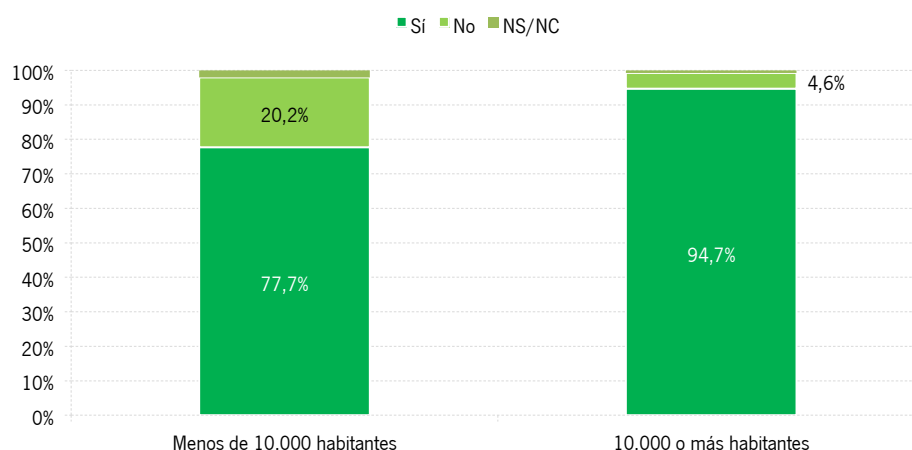
⁵ La serie de normas ISO 14000 es un conjunto de norma internacionales publicadas por la [Organización Internacional de Normalización](#) (ISO), que incluye la Norma **ISO 14001** que expresa cómo establecer un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) efectivo. La norma ISO 14001 es aplicable a cualquier organización, de cualquier tamaño o sector, que esté buscando reducir los impactos en el ambiente y cumplir con la legislación en materia ambiental.

9. INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA OFERTA DEPORTIVA MUNICIPAL

DIFUSIÓN DE LA OFERTA DEPORTIVA

Entre los municipios encuestados, **el 82% indica que disponen de puntos de información para el ciudadano**, sobre las distintas ofertas de instalaciones, programas y actividades deportivas del municipio. Estos puntos de información se encuentran con más frecuencia en los municipios de 10.000 o más habitantes.

Municipios que disponen de puntos de información sobre la oferta deportiva municipal, según tamaño de municipio



Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

Además, cabe destacar que en ocho de cada diez municipios andaluces se realizan campañas publicitarias sobre los servicios deportivos municipales.

En cuanto al grado de modernización en la gestión de los servicios deportivos municipales y en la difusión de la oferta deportiva, se obtiene que nueve de cada diez de los ayuntamientos investigados, usan las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) y las redes sociales.

Uso de TIC y redes sociales en la gestión de los servicios deportivos municipales

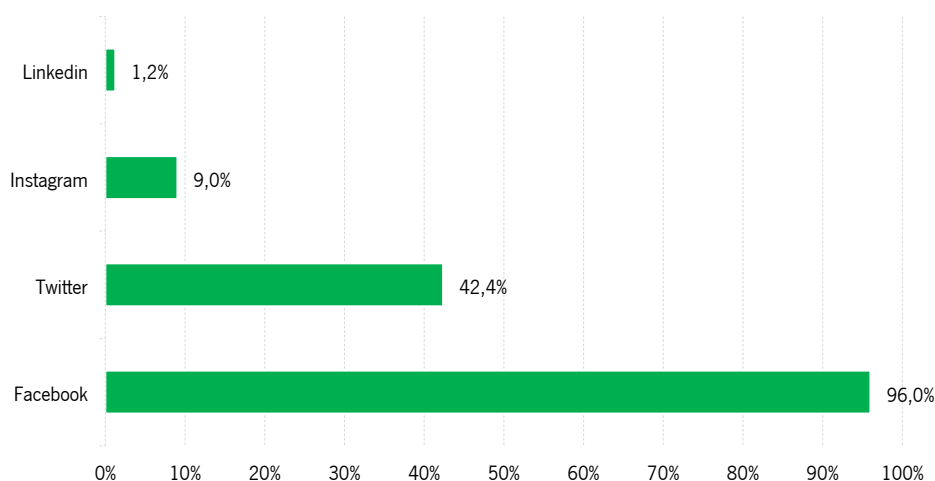
	Uso de TIC	Uso de redes sociales
Si	92,2%	90,0%
No	5,6%	9,2%
NS/NC	2,2%	0,8%
Total	100,0%	100,0%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

Entre los municipios que usan las redes sociales para la difusión de la oferta deportiva, la más popular es facebook, utilizada por el 96% de los ayuntamientos investigados.

Redes sociales que se utilizan en los municipios andaluces para la difusión de la oferta deportiva

(Respuesta múltiple)



Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

Menos frecuente es disponer de página web propia en el área de deportes para la difusión de la oferta deportiva, sólo el 20% de los municipios andaluces indican que la tienen. En este caso se detectan diferencias significativas por tamaño de municipio, casi el 40% de los municipios de 10.000 o más habitantes dispone de web propia, frente al 13% de los municipios más pequeños.

Municipios andaluces que tienen página web propia del área de deportes, según tamaño de municipio

Dispone de Web propia	Menos de 10.000 habitantes	10.000 o más habitantes	Total
Si	13,4%	38,9%	19,8%
No	85,0%	60,3%	78,8%
NS/NC	1,6%	0,8%	1,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

INFORMACIÓN EN MATERIA DEPORTIVA

Por lo que respecta a la información que se recibe en los municipios andaluces sobre recursos/subvenciones y planes o programas deportivos, aproximadamente el 80% afirma que reciben información al respecto

Información sobre recursos/subvenciones y planes y programas en materia deportiva en los municipios andaluces

Recibe información	Recursos y subvenciones	Planes y programas
Sí	81,8	79,2%
No	10,8%	12,2%
NS/NC	7,3%	8,6%
Total	100,0%	100,0%
Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte		

10. INDICADORES DE CALIDAD

En el estudio de deporte municipal es fundamental conocer si los ayuntamientos de los municipios andaluces disponen de herramientas que les permitan por un lado, el control de la gestión deportiva y por otro lado, medir la calidad de los servicios prestados. Según los resultados obtenidos, aproximadamente la mitad de los ayuntamientos encuestados indican que realizan anualmente memoria de gestión en el área de deportes. Menos frecuente es la elaboración de indicadores de gestión, que sólo se da en el 32% de los ayuntamientos, y de índices de calidad, que se utilizan sólo en el 15,6%.

Uso de indicadores de gestión y de calidad en los servicios deportivos municipales

	Memoria de gestión	Indicadores de gestión	Índices de calidad
Sí	49,0%	31,9%	15,6%
No	39,7%	54,0%	69,5%
NS/NC	11,2%	14,2%	14,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%
Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte			

Para estudiar cómo se mide la calidad en la gestión y prestación de los servicios deportivos municipales, se ha analizado el uso de herramientas básicas como los impresos y procedimientos normalizados, encuestas de satisfacción a los usuarios, sistema de quejas/sugerencias y si cuentan con personal específico dedicado al área de calidad.

La mitad de los municipios investigados indica que usa impresos y procedimientos normalizados para la prestación de los servicios deportivos y sólo un 10% tiene personal específico en el área de calidad.

Para medir la satisfacción de los usuarios con el servicio recibido, lo más frecuente es tener establecido un sistema de recogida de quejas y sugerencias, que se da en el 64% de los municipios investigados. En menor medida se realizan encuestas de satisfacción a los usuarios (33,5%).

Herramientas básicas para el análisis de la calidad en la gestión y prestación de los servicios deportivos municipales

	Impresos y procedimientos normalizados	Encuestas de satisfacción a los usuarios	Sistema recogida quejas y sugerencias	Personal específico área de calidad
Sí	49,9%	33,5%	63,7%	9,9%
No	35,9%	61,0%	31,9%	82,7%
NS/NC	14,1%	5,5%	4,4%	7,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

Otro elemento clave para la mejora de la calidad en la prestación de servicios deportivos municipales, son los recursos humanos. Según los datos obtenidos, son muy pocos los ayuntamientos que prestan atención a este factor, aproximadamente el 20% realiza encuestas de satisfacción a los trabajadores del área de deporte y sólo un 16,4% tiene implantados programas incentivos para motivar al personal.

	Encuestas de satisfacción trabajadores área deportes	Programas incentivos para motivar al personal
Sí	19,8	16,4
No	75,5	74,4
NS/NC	4,8	9,3
Total	100,0	100,0

Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

En general, el uso de indicadores de gestión y calidad se observa en mayor medida en los municipios de más de 10.000 habitantes, donde existe un órgano de gestión deportiva específico.

11. CONCLUSIONES

Se estima que en 2015, los ayuntamientos de los municipios andaluces destinaron al gasto en deporte un total de 211,5 millones de euros, lo que supone un 1,3% del presupuesto total.

Los municipios de mayor tamaño son los que presentan el mayor gasto medio en deporte por habitantes.

El 53% de los ayuntamientos analizados indica que recibe financiación de otras administraciones públicas para la prestación de los servicios deportivos. A medida que aumenta el tamaño del municipio disminuye el porcentaje de financiación que reciben.

El modelo de gestión más frecuente para la prestación de estos servicios, es la gestión directa a través de la concejalía de deportes.

Más de la mitad del empleo que se genera en los servicios deportivos u órganos de gestión deportiva municipal, está orientado a impartir actividades deportivas. Cabe destacar el marcado carácter temporal de este tipo de empleo, ya que seis de cada diez empleados que se dedican a impartir actividades deportivas, tienen un contrato temporal de trabajo.