



Empresa Pública para la Gestión
del Turismo y del Deporte de Andalucía
CONSEJERÍA DE TURISMO Y COMERCIO



**Analistas
Económicos
de Andalucía**

La economía del Deporte en Andalucía 2014: Impacto económico

DOCUMENTO EJECUTIVO



Empresa Pública para la Gestión
del Turismo y del Deporte de Andalucía
CONSEJERÍA DE TURISMO Y COMERCIO



COORDINACIÓN EDITORIAL

Analistas Económicos de Andalucía

Francisco García Navas (*Dirección*)
José Antonio Muñoz López (*Coordinación*)
Esperanza Nieto Lobo
José Alberto Pérez Guirado
M^ª Luz Román Jobacho
M^ª Rosa Díaz Montañez
Cristina Delgado Reina
Fernando Morilla García

Empresa Pública para la gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. *Consejería de Turismo y Comercio*

Víctor Romero Cosano
José Antonio Cordobés Montes
Mónica Marín Palma

El trabajo contenido en esta publicación se enmarca en el **Convenio de Colaboración** entre la *Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A.* y *Analistas Económicos de Andalucía* para la gestión y desarrollo de proyectos de investigación socioeconómica del sector deportivo, firmado en octubre de 2014.



Índice

<i>1. PLANTEAMIENTO Y RESULTADOS RELEVANTES</i>	<i>4</i>
<i>2. OFERTA DEL SECTOR DEPORTE EN ANDALUCÍA</i>	<i>11</i>
<i>3. GASTO PRIVADO EN DEPORTE EN ANDALUCÍA</i>	<i>20</i>
<i>4. IMPACTO ECONÓMICO DEL DEPORTE EN ANDALUCÍA</i>	<i>39</i>
<i>5. COMPARATIVA IMPACTOS DEL DEPORTE 2008-214</i>	<i>50</i>



Empresa Pública para la Gestión
del Turismo y del Deporte de Andalucía
CONSEJERÍA DE TURISMO Y COMERCIO



CAPÍTULO 1

PLANTEAMIENTO Y RESULTADOS RELEVANTE



1. PLANTEAMIENTO Y RESULTADOS RELEVANTES

La aproximación al deporte, con las herramientas de análisis propias de la Economía, ha experimentado un proceso de expansión muy destacado en las últimas décadas, dando lugar a un campo de investigación específico, la *economía del deporte*. En el ámbito académico internacional, los estudios sobre este tema han ganado presencia y reconocimiento, al mismo tiempo que los estudios sobre la materia han cobrado especial interés en su aplicación sobre el sector real de la economía, estando entre sus objetivos principales: medir el porcentaje que representaba el “sector deporte” sobre el PIB y sus efectos sobre el empleo y el valor añadido.

Uno de los principales obstáculos para cuantificar la aportación al PIB del deporte se encuentra en su propia definición desde el punto de vista económico, ya que el concepto de deporte es “susceptible de debate. La *definición ampliada* abarca todas aquellas categorías de la NACE que usan el deporte como input, es decir, aquellos bienes o servicios que tienen una relación indirecta con el deporte pero no son necesarios para hacer deporte. Piénsese, por ejemplo, en los hoteles que alojan a deportistas, en los medios de comunicación que retransmiten eventos deportivos, o en las apuestas que se realizan sobre un determinado resultado deportivo. Esta definición ampliada comprende más de 100 tipos de negocios, de acuerdo con la NACE, y sería la aproximación más completa al impacto económico del deporte.

Para abordar la problemática del análisis económico del deporte, en este informe, se trata de evaluar, bajo el punto de vista macroeconómico, la importancia que el gasto y la producción en deporte tienen sobre la economía regional en términos de producción y empleo. Para desarrollar este enfoque se requiere identificar y estimar, lo más correctamente posible, los gastos realizados por los residentes y no residentes en Andalucía, así como determinar correctamente el valor de la producción de los bienes y servicios deportivos. En nuestro enfoque se empleará la metodología Input-Output que ofrece una visión desagregada de la actividad económica en cada rama de actividad y la interdependencia entre ellas. Al mismo tiempo, brinda una percepción bastante precisa de la repercusión económica del



deporte, pudiéndose evaluar los impactos que tienen sobre el sistema productivo cambios en la demanda o consumo en deporte.

La elaboración de un trabajo de esta naturaleza, aunque el enfoque sea exclusivamente económico, no está exenta de las dos grandes tipologías de dificultades, antes comentadas, de forma teórica. En primer lugar, de las dificultades de naturaleza conceptual y de delimitación del fenómeno a estudiar, es decir, qué actividades forman parte de la actividad económica del deporte, y qué gastos conexos al deporte deben imputarse como deportivos y cuáles no, ya que no existe una clara separación entre el sector deportivo y otros vinculados, caso del turismo, la alimentación, los servicios médicos, etc. En segundo lugar, los problemas de medición, tanto por el lado de la oferta como por el de la demanda. En el primer caso, los sectores institucionales productores de bienes y servicios deportivos son variados y requieren de un notable esfuerzo -bien monetario bien en tiempo- para acceder a la información disponible, caso de las empresas, o el sector público en sus diferentes agentes productores de bienes o servicios deportivos.

Pero la investigación sobre la incidencia económica del deporte y el impacto de estas actividades toma como punto de partida, indudablemente, también un enfoque *micro*. El estudio de la relación economía y deporte desde la microeconomía se basa en la existencia de un mercado para los bienes y servicios deportivos, en el que existen agentes que ofrecen y demandan, por lo cual la toma de decisiones de los individuos frente al consumo de estos bienes va a depender de sus necesidades y preferencias y de la forma como éstos son ofertados; así se crea un mercado donde se determinan precios, costes y beneficios. La demanda relacionada con el deporte refleja el gasto en que incurren los hogares al consumir bienes y servicios deportivos, mientras que la oferta señala los bienes y servicios que son ofrecidos por las diferentes empresas y entidades responsables del aprovisionamiento deportivo.

Perspectiva del mercado de bienes y servicios en Deporte

Por el lado de la demanda

Ropa deportiva
Material y aparatos deportivos
Alimentación deportiva
Apuestas y seguros
Desplazamientos (Alojamiento y transporte)
Vacaciones deportivas

Cuotas y afiliaciones a clubes
Entrenamientos y/o clases
Atención médica especialistas (masajes, fisioterapia)
Entradas para un evento deportivo
Revistas y prensa deportiva
Derechos de utilización de instalaciones
Servicios contratados para actividades extraescolares y deportivas de los hijos

Total demanda relacionada con el deporte

Fuente: Heinemann (2001).

Por el lado de la oferta

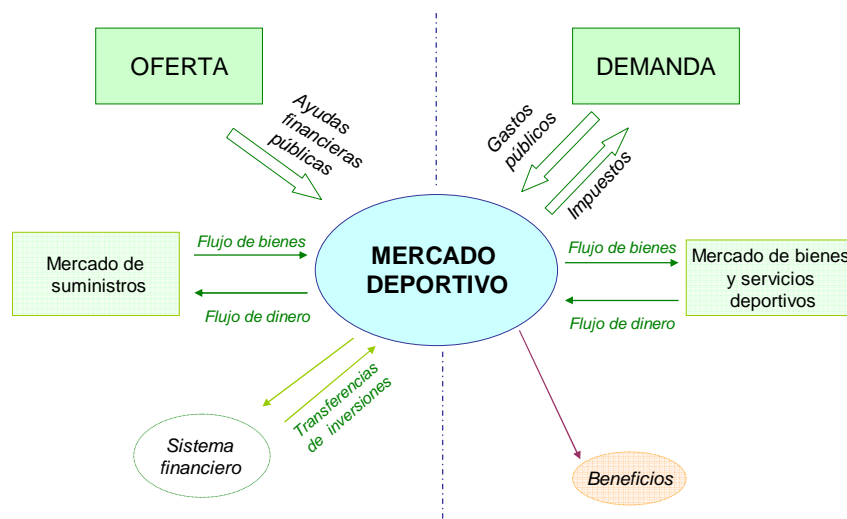
Clubes y federaciones
Sector empresarial
Oferta comercial
Empresas que producen artículos deportivos
Sector turístico (segmento deportivo)
Medios de transporte
Empresas de construcción de instalaciones y equipamientos deportivos
Medios de comunicación
Empresas de publicidad (y seguros especializados)
Apuestas y loterías deportivas
Actividades del Estado
-Nivel estatal

-Nivel autonómico
-Nivel municipal

Total oferta de bienes y servicios deportivos

Desde la perspectiva de la oferta de bienes y servicios deportivos, se está tratando de deducir la creación de riqueza (aportación a la producción) por parte de las federaciones, clubes, ligas deportivas, Estado (distintas Administraciones Públicas) y el sector empresarial. Por su parte, la demanda relacionada con esta actividad está explicando el valor que los individuos asignan a los bienes y servicios deportivos, a través de las preferencias reveladas por el consumo de éstos y por la utilización del tiempo libre en actividades deportivas. Así, el modelo funcional del mercado del deporte desde la demanda se basa en los flujos de bienes y de dinero para el consumo de los bienes y servicios deportivos, por parte de los agentes y del Estado, donde los beneficios obtenidos de tal consumo no son directamente monetarios. Por el contrario, el modelo funcional desde la oferta se caracteriza por los flujos de bienes de los mercados de suministros, por el proceso de transformación, y por las inversiones y los flujos de beneficios monetarios que adquieren las empresas oferentes.

Esquema básico del mercado del deporte



Fuente: Adaptación propia al esquema de Heinemann (1998).

En el estudio de la “*La Economía del Deporte en Andalucía 2014: Impacto Económico*” se plantean objetivos a diferentes niveles y de diversa naturaleza. En primer lugar, por el lado de la oferta, estimar los efectos de la actividad deportiva en términos de producción, renta y empleo, de forma que se pueda calcular el peso de la industria del deporte en el PIB regional, diferenciando la aportación que realizan los distintos sectores institucionales y el peso que tienen en las distintas provincias andaluzas. En segundo lugar, desde la perspectiva de la demanda, estimar el gasto privado en deporte en Andalucía, distinguiendo las principales partidas de gasto, así como las diferencias que se producen de acuerdo a las características socioeconómicas de los residentes en Andalucía. En tercer lugar, cuantificar los impactos que el gasto total en deporte (público y privado) tiene sobre la economía regional, y por último, evaluar las diferencias que se han producido en relación con los resultados obtenidos en 2008, comparativa que plantea la problemática de los cambios metodológicos incorporados en 2014, como consecuencia de las diferentes disponibilidades de información y de las actualizaciones de las metodologías existentes, lo que exige un esfuerzo de homogeneización en algunos casos.

En síntesis, el trabajo tiene la siguiente estructura de contenidos:

- 1) Estudio de la oferta de bienes y servicios deportivos, con la finalidad de estimar la actividad deportiva en términos de producción, renta y empleo. En este ámbito las principales variables son: la producción efectiva o valor total de la producción, los consumos intermedios, el valor añadido bruto, la remuneración de asalariados, el excedente bruto de explotación y el empleo.
- 2) Enfoque de la demanda, con el objetivo de calcular el gasto privado en deporte. Las diferentes partidas de gasto se agrupan en gasto en deporte activo, vinculado a la práctica deportiva, y gasto en deporte pasivo, asociado a la actividad del deporte como espectáculo; y tales variables se estiman para los individuos residentes en Andalucía y para los no residentes.
- 3) Análisis de los impactos del gasto en deporte, con la finalidad de valorar los impactos del gasto en deporte sobre el conjunto de la economía regional, especificando los resultados a nivel de principales ramas de actividad. El estudio de los impactos se realiza a tres niveles: impacto del gasto privado en deporte sobre la economía andaluza, impacto del gasto público e impacto del gasto total en deporte sobre la economía andaluza. En todos los casos, se calculan los efectos directos, indirectos y totales.
- 4) Comparativa de los resultados de 2014 y de 2008. El objetivo es valorar la evolución y los cambios percibidos tanto en la producción generada por los distintos sectores institucionales como en el gasto privado en deporte en Andalucía, así como analizar la evolución del impacto sobre el PIB y el empleo que el sector deporte tiene en la economía regional.

La adopción conjunta del enfoque de oferta y de demanda del deporte contribuye a dar una visión más completa del deporte como actividad económica y de su importancia en la economía de Andalucía, pero hay que advertir que *tales enfoques conducen a resultados diferentes* puesto que miden realidades económicas distintas y se aplican metodologías diferentes.

Resulta apropiado, antes de detallar los principales resultados del trabajo, recoger, de manera sucinta, las grandes cifras obtenidas en la investigación. Así, el conjunto del sector deporte en 2014 alcanzó una producción efectiva de 2.619,7 millones de euros, generando un valor añadido bruto de 1.583,9



millones de euros y un empleo de 44.738 personas. Esta producción efectiva o valor total de la producción a precios básicos del sector deporte en 2014, equivale a un 1'86% del PIB a precio de mercado de Andalucía, el valor añadido bruto a precios básicos del sector deporte, representa el 1'12% del PIB regional, y el empleo correspondiente a la oferta del sector deporte, alcanza el 1'71% del total del empleo regional.

Por el lado de la demanda, el gasto o consumo privado que se ha realizado en deporte en Andalucía a lo largo de 2014, por los residentes y los no residentes, asciende para el deporte activo a 2.048,9 millones de euros y 672,6 millones, respectivamente, y para el deporte pasivo a 1.592,1 millones de euros. De tal modo que el gasto vinculado al deporte de los residentes y de los no residentes asciende a 4.313,7 millones de euros, en torno al 3,1% del PIB andaluz. En el caso de considerar exclusivamente el gasto en deporte de los residentes el peso sobre el PIB rondaría el 2,6%, por lo que la actividad turística vinculada al deporte representa casi un 0,5% del PIB de Andalucía.

Como consecuencia del consumo e inversión en deporte, se obtiene una producción directa en deporte en Andalucía de 4.371 millones de euros, que genera una producción adicional o indirecta de 2.372,6 millones de euros, resultando que la producción total vinculada al deporte en Andalucía en 2014, una vez eliminada las duplicidades, asciende a 7.644,3 millones de euros. En el caso del empleo, el directo se cifra en 43.419 puestos de trabajo, el indirecto en 23.330, y el total en 76.738 ocupados. De este modo, la importancia que el deporte tiene en la economía regional, en el caso del gasto directo en deporte (privado más público) se estima en torno al 3,5% de la producción regional y el 1,9% de los empleos, y al adicionarle los impactos indirectos se obtienen unos impactos totales equivalentes al 5,4% del PIB y al 2,9% del empleo regional.



Empresa Pública para la Gestión
del Turismo y del Deporte de Andalucía
CONSEJERÍA DE TURISMO Y COMERCIO



CAPÍTULO 2

OFERTA DEL SECTOR DEPORTE EN ANDALUCÍA

2. OFERTA DEL SECTOR DEPORTE EN ANDALUCÍA

2.1. Estimación de la oferta por sectores

En la estimación de la oferta del sector deporte en Andalucía se ha procedido a su división en sectores como método en el estudio de una determinada realidad económica como es la actividad deportiva. Los tipos de sectores institucionales que configuran la oferta de deporte son los siguientes:

- (1) Administraciones Públicas.
- (2) Educación física y deporte.
- (3) Actividades empresariales.
- (4) Otras actividades deportivas.

El sector de *Administraciones Públicas* lo componen la Administración Pública Regional, la Administración Pública Local y Otras Administraciones. Los resultados del conjunto del sector Administraciones Públicas (Cuadro 2) dan lugar a una producción efectiva de 285 millones de euros en 2014 con una remuneración de asalariado equivalente al 59,3% de dicha cantidad. Y su empleo se eleva hasta 5.069 personas.

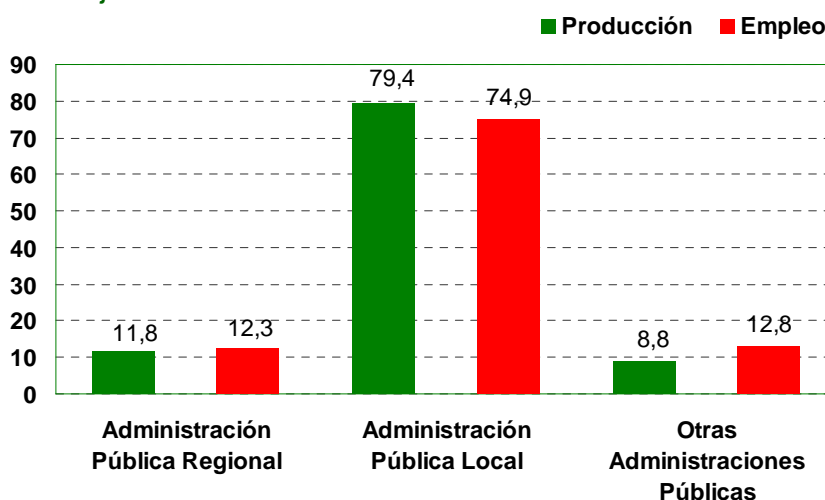
Cuadro 1. Oferta de deporte del sector Administraciones Públicas, 2014
(Euros)

	Administración Pública Regional	Administración Pública Local	Otras Administraciones Públicas	Total	Composición
Gastos de personal	21.641.421	120.524.990	24.620.658	166.787.069	58,50%
Consumos intermedios	11.958.971	105.661.099	575.177	118.195.247	41,50%
Valor de la producción	33.600.392	226.186.088	25.195.835	284.982.316	100,00%
EMPLEO TOTAL (número personas)	624	3.798	647	5.069	

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

La Administración Pública Local (Ayuntamientos y Diputaciones) es la que aporta una mayor producción al deporte desde el sector público, alcanzando en 2014 una producción efectiva de algo más de 226,2 millones de euros, y un empleo de 5.069 personas.

Gráfico 1
Peso en la producción efectiva y el empleo por Administración
Porcentajes



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*.

La actividad de *Educación física y deporte* se ubica en el ámbito de la educación y se refiere a los grupos del CNAE-09 de educación primaria (8520), educación secundaria (853) y educación superior (8543). Se ha identificado como parte del sector deporte la educación relativa a las actividades físicas y el deporte, su composición es la siguiente:

- Profesores de educación física de enseñanza primaria y secundaria.
- Facultades de la Actividad Física y el Deporte.
- Facultades de Ciencias de la Educación y Escuelas Universitarias de Magisterio (Maestro especialidad en educación física).

La producción efectiva del sector Educación física y deporte (Cuadro 3) asciende a 212,2 millones de euros, de los cuales, unos 200,4 millones se generan en la educación obligatoria. Al sector Educación física y deporte se le calcula un empleo de 8.147 personas.

Cuadro 2. Oferta de deporte del sector Educación física y deporte, 2014
(Euros)

	Valor de la producción	Consumos intermedios	Gastos de personal	Empleo
Educación primaria y secundaria	200.448.416		200.448.416	7.951
Educación en Centros universitarios	11.755.359	5.487.206	6.268.153	196
TOTAL	212.203.775	5.487.206	206.716.569	8.147
Composición (porcentaje)		2,59%	97,41%	

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir datos Consejería de Educación, Cultura y Deporte.

En el caso de las *Actividades empresariales*, se han definido como parte del sector deporte o productores característicos del deporte las siguientes ramas de actividades, según CNAE 09:

- Confección de otras prendas de vestir y accesorios: confección de prendas deportivas (1419).
- Reparación y mantenimiento naval: construcción y reparación de embarcaciones de recreo y deporte (3315).
- Fabricación de artículos de deporte (3230).
- Comercio al por menor de artículos deportivos en establecimientos especializados (4764).
- Alquiler de artículos de ocio y deportivos (7721).
- Gestión de instalaciones deportivas: gestión de estadios y polideportivos (9311).
- Otras actividades recreativas y de entretenimiento: gestión de puertos deportivos y de estaciones de esquí (9329).
- Actividades de los clubes deportivos (9312).
- Actividades de los gimnasios (9313).
- Otras actividades deportivas (9319).
- Actividades de juegos de azar y apuestas: loterías y apuestas deportivas (9200).
- Actividades de mantenimiento físico (9604).

Los resultados de la estimación de la oferta de deporte del sector Actividades empresariales se expresan en el Cuadro 3. Las principales magnitudes de este sector se traducen en una producción efectiva de 1.769,9 millones de euro, un valor añadido bruto de 1.125,7 millones de euros y un empleo de 21.652 personas.

Cuadro 3. Oferta del sector Actividades empresariales, 2014
(Euros)

CNAE09		Valor de la producción	Consumos intermedios	Valor añadido bruto	Sueldos y salarios	Empleo
1419	Confección de otras prendas de vestir y accesorios: confección de ropa deportiva	48.984.439	34.469.837	14.514.602	12.039.837	661
3230	Fabricación de artículos de deporte	6.190.941	4.240.037	1.950.904	1.861.812	75
3315	Construcción y reparaciones de embarcaciones de recreo	21.492.734	17.125.881	4.366.853	5.587.264	291
4764	Comercio al por menor de artículos deportivos en establecimientos especializados	463.938.390	2.884.083	461.054.307	439.999.403	3.690
7721	Alquiler de equipo y material deportivo	7.153.928	4.730.860	2.423.068	340.368	219
9200	Actividades de juegos de azar y apuestas: loterías y apuestas deportivas	44.542.283	36.186.150	8.356.133	4.605.327	1.981
9311	Gestión de instalaciones deportivas	376.444.306	172.521.232	203.923.074	249.625.079	6.119
9312	Actividades de los clubes deportivos	519.424.666	233.825.912	285.598.753	324.813.998	3.563
9313	Actividades de los gimnasios	21.597.242	11.749.670	9.847.572	9.474.241	1.264
9319	Otras actividades deportivas	78.884.518	41.178.926	37.705.592	39.289.267	1.519
9329	Otras actividades recreativas y de entretenimiento: gestión de puertos deportivos	61.891.353	34.040.244	27.851.109	15.875.132	1.240
9329	Otras actividades recreativas y de entretenimiento: gestión de estación de esquí	74.330.969	28.475.514	45.855.455	57.247.524	684
9604	Actividades de mantenimiento físico	45.094.343	22.783.451	22.310.892	16.086.850	348
TOTAL	Sector actividades empresariales del deporte	1.769.970.111	644.211.798	1.125.758.313	1.176.846.103	21.652

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

Destacan de forma notoria los subsectores de “Actividades de los clubes deportivos”, en torno a los cuales se desarrolla el deporte de competición y el deporte como espectáculo, seguida de “Comercio al por menor de artículos deportivos en establecimientos especializados” y de “Gestión de instalaciones deportivas”. Estas tres ramas de actividad llegan a concentrar hasta el 84,5% del valor añadido bruto del sector Actividades empresariales, un 76,8% de la producción efectiva y en términos de empleo, el 61,8%.

Gráfico 2
Importancia relativa de los subsectores de Actividades empresariales según la producción efectiva
Porcentajes



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

Desde el punto de vista del empleo juegan un papel de mayor importancia los “juegos de azar y apuestas deportivas,” con un peso superior al 9%,”Otras actividades deportivas” (7%) y las de “gimnasio” (5,8%).

Los sectores analizados anteriormente; Administraciones Públicas, Educación física y deporte, Actividades empresariales y Otras actividades deportivas, permiten por agregación estimar la oferta del sector deporte. El sector Otras actividades deportivas alcanza los 352,5 millones de producción efectiva, con cifras de empleo de 9.870 personas.

Cuadro 4. Oferta del sector deporte, 2014
(Euros)

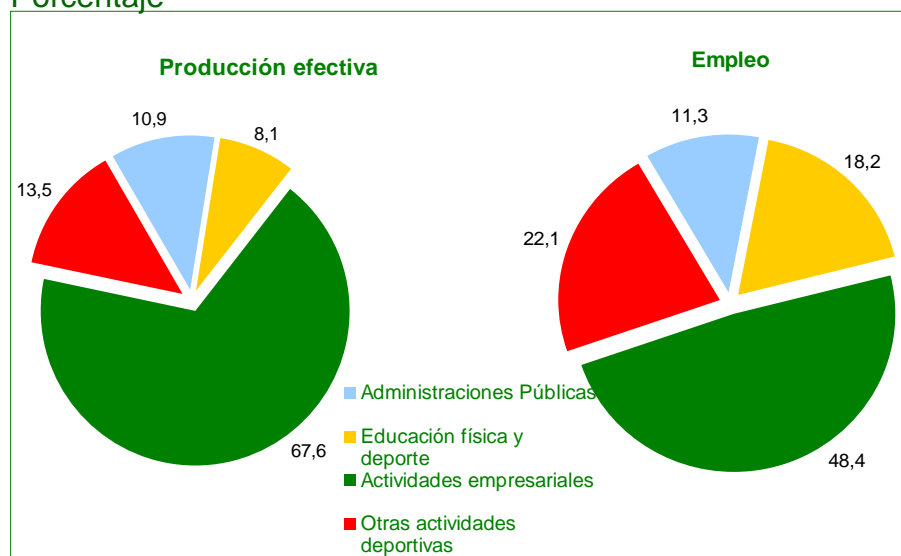
	Valor de la producción	Consumos intermedios	Valor añadido bruto	Gasto de personal	Empleo
Administraciones Públicas	284.982.316	118.195.247	166.787.069	166.787.069	5.069
Educación física y deporte	212.203.775	5.487.206	206.716.569	225.069.074	8.147
Actividades empresariales	1.769.970.111	644.211.798	1.125.758.313	1.176.846.103	21.652
Otras actividades deportivas	352.517.146	267.913.030	84.604.116	82.604.159	9.870
Total sector deporte	2.619.673.348	1.035.807.280	1.583.866.068	1.651.306.405	44.738

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

Así pues, el *conjunto del sector deporte* en 2014 originó una producción efectiva de 2.619,7 millones de euros que implica un valor añadido bruto de 1.583,9 millones de euros y un empleo de 44.738 personas.

Las Actividades empresariales concentran el 67,2% de la producción total del sector el 70,2% del valor añadido bruto y el 44,2% del empleo. En el resto de sectores institucionales, la distribución de la producción efectiva y el empleo del sector deporte resulta algo más equilibrada.

Gráfico 3
Peso en la producción efectiva según sectores de actividad
Porcentaje



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

Resulta interesante conocer cuales son las aportaciones reales del sector privado y del sector público. Así, la oferta de deporte del sector público (incluye AA.PP., educación pública, y empresas públicas) se valora en una producción efectiva de 475,3 millones de euros y un empleo de 11.964 trabajadores. Concentra el 18,1% de la producción efectiva del sector deporte andaluz en 2014 y hasta el 26,7% del empleo del sector deporte, unas 11.964 empleos. La privada se concreta en 2.144,4 millones y 32.774 empleos.

Así, en resumen, la cifra de producción efectiva o valor total de la producción a precios básicos del sector deporte en 2014, de 2.619,7 millones de euros, equivale a un 1,86% del PIB a precio de mercado de Andalucía (PIB de Andalucía 140.928,4 millones de euros). El valor añadido bruto a precios básicos del sector deporte, 1.583,9 millones de euros, alcanza el 1,12% del PIB regional. Y el empleo correspondiente a la oferta del sector deporte, 44.738 empleos, representa el 1,71% del total del empleo regional.

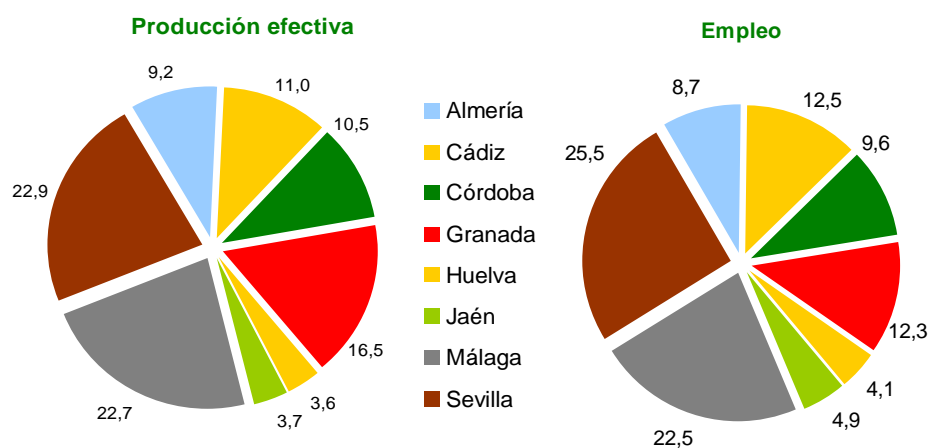
La distribución provincial, del valor total de la producción o producción efectiva y del empleo (Cuadro 5), refleja el mayor peso que Sevilla y Málaga tienen en la producción del sector deporte en Andalucía, en torno al 23%, le siguen en orden de importancia Granada (16,6%) y en un mismo nivel Cádiz y Córdoba, con porcentajes en torno al 11%. En el caso del empleo, concentran una mayor fracción del mismo las provincias de Sevilla (25,5%) y Málaga (22,5%)

Cuadro 5. Producción efectiva y empleo total del sector deporte por provincias 2014
(Euros y porcentajes)

	TOTAL	Porcentaje	TOTAL	Porcentaje
Almería	239.915.627	9,2	3.875	8,7
Cádiz	288.304.347	11,0	5.575	12,5
Córdoba	274.625.277	10,5	4.279	9,6
Granada	431.497.042	16,5	5.514	12,3
Huelva	95.410.316	3,6	1.826	4,1
Jaén	96.647.698	3,7	2.207	4,9
Málaga	594.475.322	22,7	10.058	22,5
Sevilla	598.797.718	22,9	11.404	25,5
ANDALUCÍA	2.619.673.348	100,0	44.738	100,0

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*.

Gráfico 4
Participación de las provincias en la producción efectiva del sector deporte
Porcentaje



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*



Empresa Pública para la Gestión
del Turismo y del Deporte de Andalucía
CONSEJERÍA DE TURISMO Y COMERCIO



CAPÍTULO 3

GASTO PRIVADO EN DEPORTE EN ANDALUCÍA

3. GASTO PRIVADO EN DEPORTE EN ANDALUCÍA

Este capítulo del trabajo se centra en analizar la demanda de bienes y servicios relacionada con el deporte, estimación que se apoya en el gasto declarado en un conjunto amplio de actividades (de deporte activo y pasivo), así como de otros servicios relacionados, por parte de los individuos, en la “Encuesta de gasto deportivo 2014” realizada entre los residentes en Andalucía mayores de 16 años. Esta información va a permitir disponer de un retrato de las principales partidas de consumo de las familias (individuos a título personal y, en su caso, también de lo que corresponde a sus hijos), resultados que son extrapolables al conjunto de la población andaluza.

La variable “gasto en deporte” incorpora dos componentes, el primero y principal es el gasto en deporte de los residentes en Andalucía; y el segundo, el gasto en deporte en Andalucía realizado por los no residentes, tanto el de los turistas procedentes del resto de España como de los turistas extranjeros. Para la estimación del gasto en deporte de los residentes en Andalucía la información de referencia se nutre de la encuesta citada anteriormente, mientras que para el gasto en deporte de los no residentes, la estimación se basa en los microdatos de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA), a partir de la aplicación de una metodología específica.

El “gasto en deporte” se descompone en dos partes principales: el gasto asociado a la práctica deportiva o de forma abreviada gasto en deporte activo (GDA) y el denominado gasto en deporte pasivo (GDP), correspondiendo estos conceptos contrapuestos a la diferenciación entre participación en la actividad; ó la asistencia a un evento a modo de espectador, respectivamente.

Más concretamente, el gasto en deporte activo (GDA) se define a partir de los siguientes tipos de gastos, mencionados en el cuestionario, y que en cada caso pueden tener un carácter mensual o anual:

- Cuota o abono en sociedad deportiva, club deportivo o gimnasio
- Alquiler de instalaciones deportivas
- Clase o curso para la mejora de la práctica deportiva
- Gasto en calzado y ropa deportiva
- Gasto en equipamiento deportivo duradero

- Otros gastos en material deportivo no duradero
- Reparación y mantenimiento del equipo deportivo
- Alquiler de material y equipo deportivo
- Desplazamientos (transporte y alojamiento) para práctica deportiva
- Consumo de alimentos, refrescos y bebidas isotónicas
- Masajes, medicamentos y recuperación de lesiones deportivas
- Servicios deportivos de instalaciones hoteleras
- Gastos en actividades deportivas extraescolares en instalaciones del colegio
- Gastos de actividades deportivas de los hijos fuera de las instalaciones del colegio

Por su parte, el gasto en deporte pasivo (GDP) incluye las siguientes partidas de gastos:

- Gastos en eventos deportivos y abonos
- Desplazamientos a eventos deportivos
- Refrescos, comidas y productos de promoción en eventos
- Pago eventos deportivos en televisión
- Libros, prensa y revistas deportivas
- Gastos en quinielas y apuestas deportivas

La amplitud de la encuesta (3.201) entrevistas, permite analizar, en el caso de los residentes, cómo influyen las características personales y socioeconómicas de los individuos sobre el gasto total en deporte, caso del sexo, edad, nivel de estudio, ocupación actual, profesión y frecuencia en la práctica del deporte. Al mismo tiempo, se ha procedido a estimar la distribución del gasto por provincias.

El error muestral de los resultados en Andalucía, para un intervalo de confianza del 95%, es del +/- 1,73%, elevándose en el caso de las provincias al +/-4,9%. La distribución *por sexo*, refleja un error muestral del +/-2,5% para los hombres y del +/-2,4% para las mujeres,

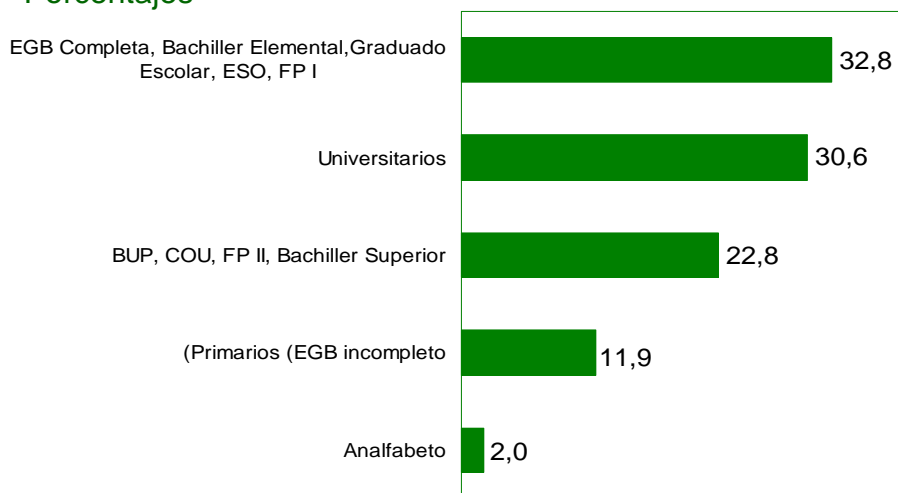
Cuadro 6
Ficha técnica Encuesta de gasto deportivo en Andalucía, 2014

Universo	Población general de 16 y más años.																
Ámbito:	Andalucía.																
Muestra:	3.201 encuestas.																
Estratificación de la muestra:	Fijación de 400 encuestas por provincia. Para cada provincia procedemos para las 400 encuestas a distribuir proporcionalmente al perfil de la población en cuanto a: Tamaño de población: 3 grupos <table border="0" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>> 100 mil</td> <td style="text-align: right;">32,78%</td> </tr> <tr> <td>de 20 a 100 mil</td> <td style="text-align: right;">30,44%</td> </tr> <tr> <td>< a 20 mil habitantes</td> <td style="text-align: right;">36,78%</td> </tr> </table> Sexo: Hombres, Mujeres. <table border="0" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">(48,89% y 51,11%)</td> </tr> </table> Tramo de Edad: 4 grupos <table border="0" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>De 16 a 25 años</td> <td style="text-align: right;">13,8%</td> </tr> <tr> <td>De 25 a 45 años</td> <td style="text-align: right;">38,3%</td> </tr> <tr> <td>De 46 a 65 años</td> <td style="text-align: right;">30,0%</td> </tr> <tr> <td>De 65 años en adelante</td> <td style="text-align: right;">17,8%</td> </tr> </table>	> 100 mil	32,78%	de 20 a 100 mil	30,44%	< a 20 mil habitantes	36,78%		(48,89% y 51,11%)	De 16 a 25 años	13,8%	De 25 a 45 años	38,3%	De 46 a 65 años	30,0%	De 65 años en adelante	17,8%
> 100 mil	32,78%																
de 20 a 100 mil	30,44%																
< a 20 mil habitantes	36,78%																
	(48,89% y 51,11%)																
De 16 a 25 años	13,8%																
De 25 a 45 años	38,3%																
De 46 a 65 años	30,0%																
De 65 años en adelante	17,8%																
Fecha de realización:	Toma de datos: del 3 al 14 de noviembre de 2014.																
Error muestral:	En un intervalo de confianza del 95% y para $p = q = 50$, para el total de la muestra representativa el error muestral es de +/- 1,73%. Para cada provincia es de +/- 4,9%.																

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

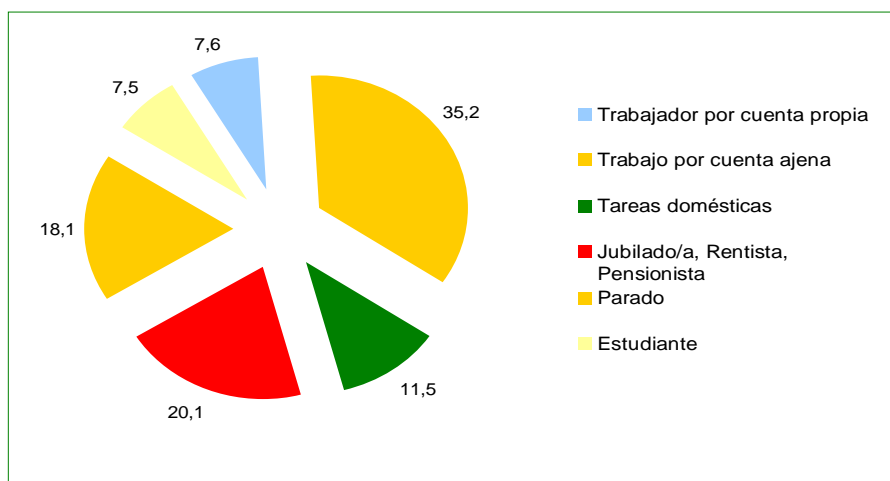
Los resultados de la encuesta, al margen de los reseñados en la ficha técnica, describen un perfil con las siguientes características: el *nivel de estudio* más frecuente es la EGB completa, Bachiller Elemental, Graduado Escolar, ESO, FP I con el 32,8%. Seguido del nivel universitario (30,6%) y de BUP, COU, FP, PREU con el 22,8%; respecto a las *ocupaciones*, los trabajadores por cuenta ajena representan el 35,2% de los encuestados, jubilado o retirado el 20,1% y dedicado a tareas domésticas el 11,5%, mientras que los trabajadores por cuenta propia tienen un peso del 7,6%.

Gráfico 5
Encuestados según nivel de estudios
Porcentajes



Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía, 2014. *Analistas Económicos de Andalucía.*

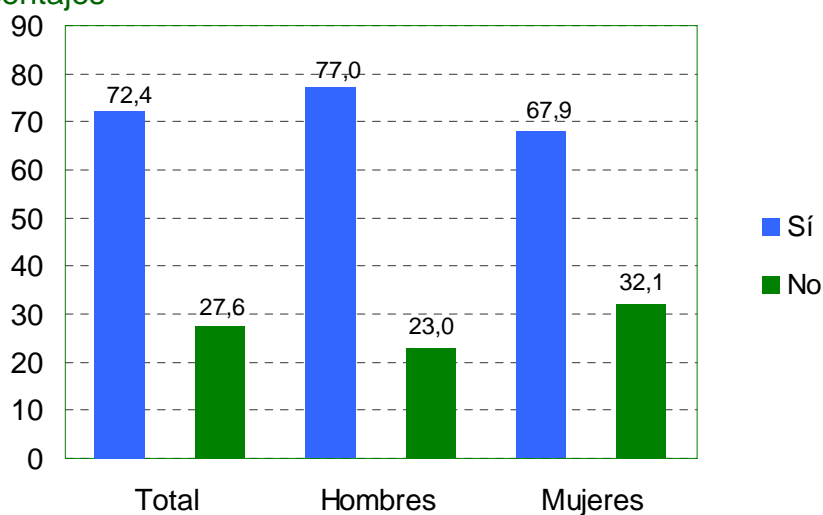
Gráfico 6
Encuestas según ocupación del encuestado
Porcentaje



Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía, 2014. *Analistas Económicos de Andalucía.*

Atendiendo a la práctica y frecuencia deportiva, entre los encuestados, el 72,4% afirma que hace ejercicio o práctica algún deporte de forma habitual, mientras que el 27,6% restante no lo hace. Por sexo, el 77,0% de los hombres hace ejercicio, siendo menor este porcentaje en el caso de las mujeres (67,9%). La diferencia entre los que hacen y no hacen ejercicio es mayor entre los hombres que entre las mujeres (54,0 p.p. y 35,8 p.p., respectivamente). Entre los que hacen deporte, los que lo practican con una alta frecuencia (tres o más veces por semana) representan el 76% del total, seguidos de los dos días a la semana (17,1%).

Gráfico 7
¿Hace ejercicio o practica algún deporte?
Porcentajes



Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía, 2014. *Analistas Económicos de Andalucía.*

Centrándonos en los resultados de la encuesta, el consumo vinculado al deporte en Andalucía de los residentes está formado por el gasto en deporte activo de los residentes (GDA), y el que realizan todos los residentes pero que no está vinculado a la práctica del deporte (GDP). El gasto en deporte activo se ha determinado en dos partes, el primero, gasto en deporte activo en general (GDA-R), que incluye a los residentes en Andalucía mayores de 16 años, y gasto en deporte activo de los hijos (GDA-Hijos), que estima el gasto que los padres realizan en sus hijos menores de 16 años. Esta división permite elevar los valores muestrales obtenidos de la encuesta diferenciando las circunstancias de los

individuos con hijos o sin hijos, lo que ofrece una mayor precisión sobre la naturaleza del gasto en deporte.

El gasto en deporte activo de los residentes en Andalucía mayores de 16 años durante 2014 asciende a 1.159,4 millones de euros, siendo el segmento de población entre 26 y 45 años el que contribuye con un mayor nivel agregado de gasto (796,8 millones de euros) al gasto total, y los mayores de 65 años los que menos (30,1 millones de euros). El segundo bloque del gasto en deporte activo de los residentes en Andalucía es el vinculado a satisfacer el consumo de los hijos menores de 16 años por parte de sus padres. En conjunto, este gasto asciende a 889,5 millones de euros en 2014, siendo los padres con edades entre 26 y 45 años los que realizan un mayor gasto para sus hijos, en torno a 640,4 millones de euros, seguidos por los de 45 a 65, con 239,5 millones.

En 2014, el gasto total en deporte pasivo (GDP) de los residentes en Andalucía se estima en 1.592,1 millones de euros, siendo en el colectivo de 26 a 45 años el que mayor gasto representa, en torno a 756,6 millones de euros, seguido por el estrato de 46 a 65 años con 403,7 millones. En el cuadro 3.17 se recogen los descriptivos de esta variable, destacando el mayor gasto medio de la franja de 16 a 25 años, unos 549 euros, pero al mismo tiempo, la gran dispersión del gasto medio en este colectivo.

Cuadro 7
Gasto en deporte de los residentes en Andalucía, 2014 (euros)

	GDActivo adultos		GDActivo hijos		GDPasivo	
	Media	Total	Media	Total	Media	Total
16 a 25 años	979	97.958.283	567	9.616.232	549	278.960.196
26 a 45 años	1.103	796.703.175	866	640.401.213	540	756.628.910
46 a 65 años	584	234.679.057	794	239.494.668	529	403.708.020
65 y más	365	30.092.924	0	0	439	152.816.065
Total GDP		1.159.433.439		889.512.113		1.592.113.192

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. Analistas Económicos de Andalucía.

Las dos partidas estimadas, gasto de los residentes en Andalucía mayores de 16 años y gasto de los menores de 16 años, permiten conocer el gasto agregado en deporte activo de los residentes en Andalucía. En concreto, este gasto asciende en 2014 a 2.048,9 millones de euros, lo que supone que el gasto medio por persona (incluido los menores de 16 años) residente en Andalucía en consumir bienes

o servicios vinculados a la práctica del deporte se estima en torno a 244 euros. Si al gasto en deporte activo se le agrega el gasto en deporte pasivo se obtiene el gasto total de los residentes en Andalucía durante el ejercicio 2014, magnitud que asciende a 3.641,1 millones de euros.

Cuadro 8
Gasto privado total en deporte, 2014. (euros)

	GDA	GDP	GDTotal
Total residentes	2.048.945.552	1.592.113.192	3.641.058.744
Total no residentes	626.492.754	46.112.903	672.605.657
Total gasto en deporte	2.675.438.306	1.638.226.095	4.313.664.401
<i>Peso en el PIB regional residentes</i>			2,58%
<i>Peso en el PIB regional no residentes</i>			0,48%
<i>Peso en el PIB regional total deporte</i>			3,06%

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. Analistas Económicos de Andalucía.

El gasto privado en deporte en Andalucía está formado tanto por el gasto que han realizado los residentes como por el que han efectuado los no residentes. Este último, proviene de la actividad turística vinculada a motivaciones deportivas que tiene una fuerte implantación en Andalucía, basta señalar, entre otros, los deportes de invierno y montaña, los vinculados a la náutica y el mar, y el golf. La estimación realizada, con criterios de prudencia, cifra los turistas no andaluces que tienen alguna motivación deportiva en su viaje a Andalucía en torno al millón de viajeros, el 6,5% de los turistas que visitan la Comunidad. De tal modo que el gasto turístico de los no residentes vinculado al deporte durante 2014 se estima en torno a los 672,6 millones de euros.

La agregación del gasto vinculado al deporte de los residentes y de los no residentes permite obtener el gasto privado total en deporte efectuado en Andalucía durante 2014. El resultado obtenido asciende a 4.313,7 millones de euros, en torno al 3,1% del PIB andaluz (PIB de Andalucía de 140.928,4 millones de euros). En el caso de considerar exclusivamente el gasto en deporte de los residentes el peso sobre el PIB rondaría el 2,6%, por lo que la actividad turística vinculada al deporte representa casi un 0,5% del PIB de Andalucía.

La composición del gasto total en deporte en 2014 refleja que alrededor del 38% se ha destinado a gasto en deporte pasivo, y el 62% en gasto en deporte activo. De este gasto o consumo total vinculado

al deporte, los turistas que no residen en Andalucía han aportado el 15,6% y el gasto satisfecho para los hijos o descendientes, en materia deportiva, (el 20,7% del total del gasto),

Cuadro 9
Componentes del gasto total en deporte, 2014.

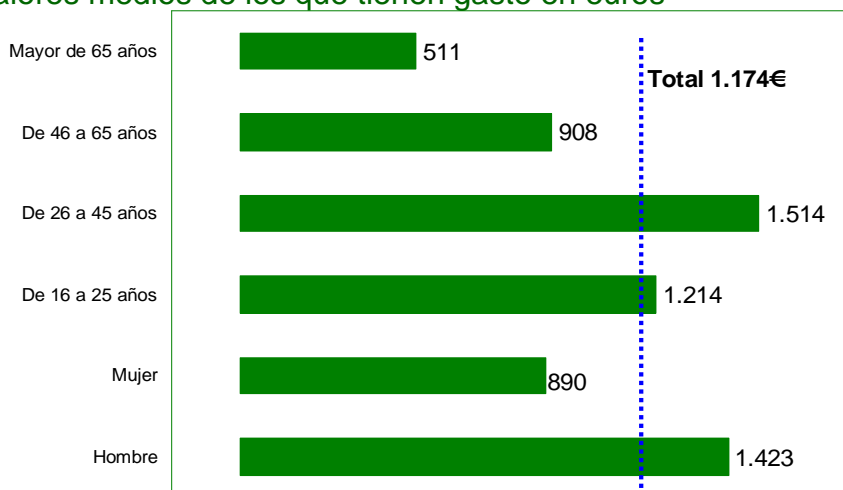
	Gasto (euros)	Porcentaje
Componentes GDA Residentes		
Cuota o abono en sociedad deportiva, club deportivo o gimnasio	212.522.828	4,9
Alquiler instalaciones deportivas	99.263.071	2,3
Clase o curso mejora práctica deportiva	21.471.488	0,5
Gasto en calzado y ropa deportiva	203.171.428	4,7
Equipamiento deportivo duradero	199.175.898	4,6
Otros gastos en material deportivo	27.914.629	0,6
Reparación y mantenimiento equipo deportivo	19.880.651	0,5
Alquiler material y equipo deportivo	6.970.253	0,2
Desplazamientos práctica deportiva	142.409.531	3,3
Alimentos y bebidas isotónicas	120.972.152	2,8
Gasto recuperación lesiones deportivas	104.237.167	2,4
Servicios deportivos en hoteles	1.444.343	0,0
Componentes GDA Hijos		
Gastos actividades deportivas extraescolares	144.323.465	3,4
Gastos actividades deportivas de los hijos	745.188.649	17,3
	0	0,0
Gasto en deporte no residentes	672.605.657	15,6
Componentes GDP Residentes		
Gasto en eventos deportivos y abonos	192.616.450	4,5
Desplazamiento a eventos deportivos	468.828.684	10,9
Refrescos, comidas y productos de promoción en eventos	230.691.335	5,3
Pago eventos deportivos por televisión	385.188.811	8,9
Libros, prensa y revistas deportivas	124.199.658	2,9
Gastos en quinielas y apuestas deportivas	190.588.253	4,4
Total Gasto Deporte	4.313.664.401	100,0

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. Analistas Económicos de Andalucía.

Para una mayor comprensión del *gasto que realizan los residentes*, se examina el gasto total medio en función de las características personales del encuestado, su situación socioeconómica y la relación con la práctica deportiva. En concreto, el gasto total promedio en deporte de los residentes en Andalucía que han efectuado algún tipo de gasto se estima en 1.174 euros en 2014, siendo el de los hombres

(1.423 euros) notablemente superior al de las mujeres (890 euros). En función de la edad, el gasto total medio en deporte es superior para los residentes con edades entre 26 y 45 años (1.514 euros), disminuyendo el gasto de forma progresiva a medida que aumenta el estrato de edad, situándose en torno a 511 euros en los mayores de 65 años. No obstante, si se considera el gasto promedio por habitante, haya o no incurrido en gasto, desciende hasta los 433,9 euros, unos 526,3 euros si se relaciona con la población mayor de 16 años.

Gráfico 8
Gasto total medio en deporte de los residentes
Valores medios de los que tienen gasto en euros



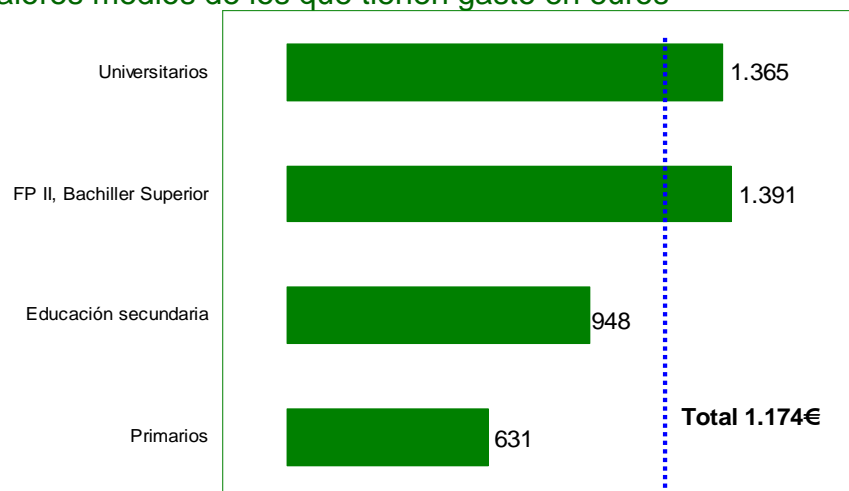
Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía, 2014. *Analistas Económicos de Andalucía.*

Para la cuestión del gasto total en deporte de los residentes que tienen hijos se constata (1.545 euros) que tienen un gasto promedio superior al del conjunto de los residentes (1.174 euros) y al de aquellos que no tienen hijos (1.031 euros).

Atendiendo a las *características socioeconómicas*, factor determinante en el nivel de gasto, el gasto total medio en deporte se reduce notablemente en los niveles inferiores de estudios, alcanzando los 631 euros entre los que no han completado los estudios de primaria. En los niveles superiores de estudios se produce una cierta inconsistencia, ya que, los que han alcanzado el bachiller superior

(1.391 euros) registran unos niveles medios de gasto en deporte superiores a los universitarios (1.365 euros).

Gráfico 9
Gasto total medio de los residentes por nivel estudios
Valores medios de los que tienen gasto en euros



Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía, 2014. *Analistas Económicos de Andalucía*.

En relación con la ocupación, los trabajadores en activo alcanzan un mayor gasto total medio en deporte, siendo de 1.954 euros para los trabajadores en activo por cuenta propia y de 1.484 euros para los trabajadores en activo por cuenta ajena. Los estudiantes son el siguiente grupo en nivel de gasto, unos 1.156 euros anuales, seguidos de los parados (887 euros), mientras que el menor nivel de gasto medio se localiza entre los jubilados-pensionistas y los dedicados a tareas domésticas.

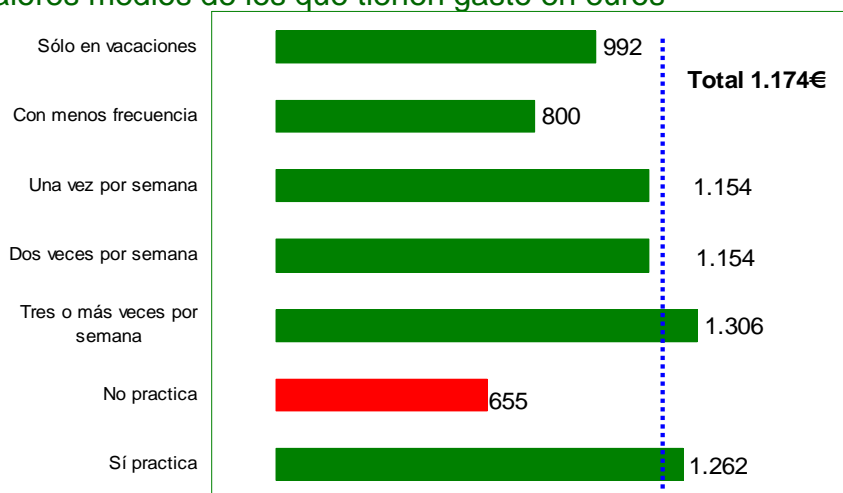
Gráfico 10
Gasto total medio de los residentes por ocupación
Valores medios de los que tienen gasto en euros



Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía, 2014. *Analistas Económicos de Andalucía.*

Aunque no todo el gasto en deporte está vinculado a la *práctica deportiva*, se constata, a tenor de los resultados obtenidos en la encuesta, una relación positiva entre la práctica de deporte y el gasto total en deporte. En concreto, el gasto total medio de los residentes en Andalucía que sí practican deporte (1.262 euros) duplica al de los residentes que no practican deporte (655 euros). Si se considera la frecuencia en la práctica deportiva se observa una correlación directa con el gasto, de tal modo que a mayor frecuencia el gasto medio se incrementa. Los que practican tres o más veces deporte por semana elevan su gasto total medio hasta los 1.306 euros, seguidos por lo que tienen práctica deportiva semanal (1.154 euros). Resulta destacable el mayor gasto medio (992 euros) que tienen los que practican deporte sólo en vacaciones frente a los de frecuencia inferior a la semanal (800 euros).

Gráfico 11
Gasto total medio en deporte de los residentes
Valores medios de los que tienen gasto en euros



Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía, 2014. *Analistas Económicos de Andalucía.*

La amplitud y distribución muestral de la “Encuesta de Gasto Deportivo 2014” permite obtener *resultados para el ámbito provincial*. Por lo que se refiere al gasto total en deporte activo de los residentes en Andalucía mayores de 16 años, el promedio andaluz, de los que tienen gasto, se estima en 1.174 euros anuales. El gasto total medio de los residentes que han efectuado gasto supera los 1.200 euros en Almería, Granada, Huelva y Jaén, y no alcanza los mil euros en Málaga y Sevilla. Referenciado a la población residente mayor de 16 años, el gasto total medio desciende hasta los 526 euros por habitante, con Almería, Granada y Córdoba con los mayores niveles medio. En cuanto a la distribución del gasto en deporte de los residentes por provincias, además del gasto medio, el peso poblacional tiene una incidencia notable en la distribución final. En concreto, Sevilla con el 21,4% es la provincia con un mayor volumen de gasto en deporte activo en Andalucía, seguida por Málaga (15,5% del total andaluz), frente a Almería, Huelva y Jaén que no alcanzan el 10%.

Cuadro 10
Gasto total en deporte de los residentes por provincias (euros)

	Distribución		Gasto medio	
	Gasto total	Porcentaje	De los que gastan	Población >16 años
Gasto total	3.641.058.744	100	1.174	526
Almería	330.563.941	9,1	1.265	589
Cádiz	543.558.239	14,9	1.135	531
Córdoba	387.983.862	10,7	1.194	582
Granada	447.804.164	12,3	1.297	587
Huelva	239.599.316	6,6	1.213	555
Jaén	317.010.788	8,7	1.255	577
Málaga	564.679.282	15,5	906	421
Sevilla	809.859.152	22,2	1.103	512

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2014. AEA.

Como se había señalado, el gasto total en deporte en Andalucía es el resultado de agregar el gasto de los residentes y de los no residentes, siendo este último de unos 672,6 millones de euros, de los cuales en torno al 50% se localizan en la provincia de Málaga. Así pues, el gasto total en deporte en Andalucía en 2014 asciende a 4.313,7 millones de euros, de los cuales, el 20,9% se vincula a la provincia de Málaga, el 19,5% a la de Sevilla, y el 15,9% a la de Cádiz. Las de menor gasto total en deporte se localizan en Huelva y Jaén, siendo la menor población determinante en el menor nivel agregado de gasto total en deporte alcanzado.

Cuadro 11
Gasto total en deporte por provincias

	Gasto en deporte (euros)			Distribución (%)
	Residentes	No residentes	Total	Total
Gasto total	3.641.058.744	672.605.657	4.313.664.401	100
Almería	330.563.941	40.151.398	370.715.340	8,6
Cádiz	543.558.239	143.140.457	686.698.696	15,9
Córdoba	387.983.862	16.575.197	404.559.060	9,4
Granada	447.804.164	66.348.205	514.152.370	11,9
Huelva	239.599.316	26.106.267	265.705.583	6,2
Jaén	317.010.788	15.070.378	332.081.166	7,7
Málaga	564.679.282	335.918.032	900.597.314	20,9
Sevilla	809.859.152	29.295.722	839.154.873	19,5

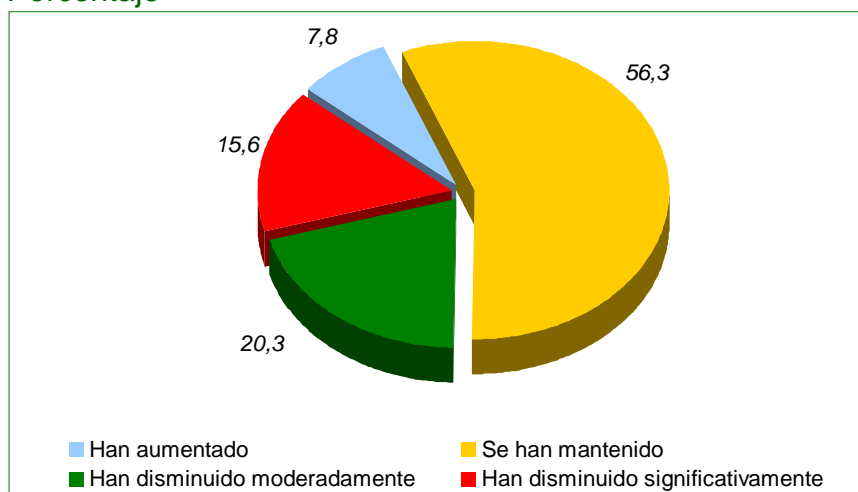
Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014. Analistas Económicos de Andalucía.



Desde una perspectiva teórica -y también para valorar el impacto del deporte en la economía andaluza-, resulta incuestionable el interés por conocer cómo varía la *conducta del consumidor* cuando cambia el entorno económico. En nuestro caso, la perturbación provocada por la grave crisis, así como las modificaciones impositivas sobre el consumo, en general, cabría suponer que han podido afectar a los patrones de gasto deportivo. Este apartado trata de aproximar estas posibles modificaciones, atendiendo a la información que suministra la “Encuesta sobre el gasto deportivo en Andalucía 2014” respecto a la repercusión de estas circunstancias.

La primera cuestión por la que se sondea en el Cuestionario versa sobre el grado de afectación de la crisis económica sobre los ingresos de las familias. En concreto, en la Encuesta se pregunta ¿Cómo han evolucionado sus ingresos mensuales (capacidad de compra) en relación con los que tenía en 2012? La respuesta mayoritaria de los encuestados a dicha pregunta, un 56,3%, es que sus ingresos mensuales se habrían mantenido, si bien uno de cada cinco entrevistados (20,3%) señala que habrían disminuido moderadamente y un 15,6% que esta disminución habría sido mucho más significativa. De este modo, podríamos decir que el 35,9% de los encuestados señala que sus ingresos mensuales disminuyeron, mientras que solo el 7,8% cree que se habría registrado un aumento de su capacidad de compra.

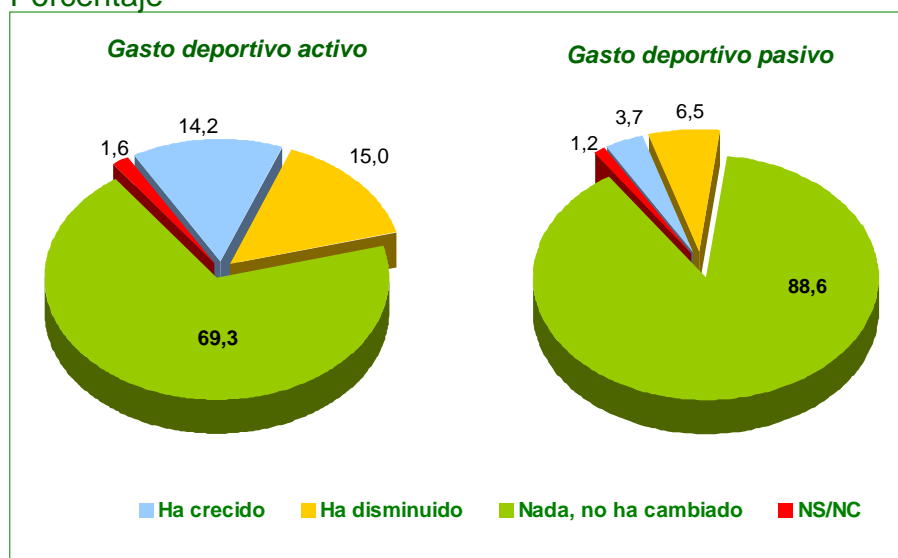
Gráfico 12
Evolución de los ingresos mensuales (capacidad de compra)
en relación a 2012?
Porcentaje



Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía, 2014. *Analistas Económicos de Andalucía.*

La cuestión de interés es conocer “si entre 2012 y 2014”, el gasto mensual asociado a la práctica activa de actividades deportivas ha variado. La explotación de los resultados tiene como principal rasgo destacable que una mayoría de los encuestados sostiene que sus gastos en deporte no han sufrido variación con respecto a 2012. De hecho, la proporción de encuestados que señaló en el punto anterior que había sufrido una variación negativa en su nivel de ingresos o capacidad de compra era mayor que los que declaran que el gasto mensual en deporte sea menor que en 2012. Más concretamente, de acuerdo con los resultados obtenidos de forma primaria en la Encuesta sobre el gasto deportivo en Andalucía, 2014, las actividades deportivas parecen comportarse, por gran parte de la población encuestada, como un “bien necesario”, es decir, aquellos cuya elasticidad-renta es positiva, pero inferior a 1, ya que su demanda (consumo) responde de manera moderada a cambios en la renta del consumidor.

Gráfico 13
Variación del gasto en deporte respecto a 2012
Porcentaje



Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía, 2014. *Analistas Económicos de Andalucía.*

Centrando el análisis en los resultados obtenidos de las respuestas a la Encuesta sobre el gasto deportivo en Andalucía, se deduce que la variación registrada en el gasto deportivo activo entre 2014 y 2012 no ha sido muy relevante, ya que la mayoría de los encuestados el 69,3% de los mismos señala que los gastos asociados a una práctica deportiva activa no habrían cambiado. Mientras, un 15% de los encuestados señala que el gasto habría disminuido. Esta proporción resulta muy similar a los que sostienen que su gasto en deporte activo ha aumentado en este periodo (el 14,2% de los entrevistados).

En el caso del gasto deportivo pasivo, la mayoritaria percepción de la población andaluza acerca del mantenimiento de su nivel de gasto en estos servicios (tales como entradas a espectáculos deportivos, pago por TV, apuestas, etc.) aún es más evidente que en el caso del deporte pasivo, ya que el 88,6% de los encuestados sostiene que sus gastos en esta materia no han variado respecto a 2012. Mientras, la proporción de los que creen que sus gastos han disminuido es solo del 6,5%, siendo aún más bajo el porcentaje de los que mencionan que el gasto en deporte pasivo ha aumentado en comparación con el que incurría en 2012, que se sitúa en un escueto 3,7% de la población entrevistada.

Por último, la subida del IVA, ocurrida en septiembre de 2012, al margen del incremento del tipo general (del 18% al 21%), vino acompañada de una recalificación de determinados bienes y servicios que pasaron de tener un tipo reducido (hasta entonces del 8%, y pasó a ser del 10%) a un tipo general (antes de septiembre del 18% y después al 21%). De este modo, podría decirse que se produjo un incremento en los precios pagados por el consumidor para la mayoría de los bienes y servicios deportivos (tanto de activo como de pasivo) del 12%.

Sin embargo, resulta posible que los consumidores, es decir, la población andaluza entrevistada, no hayan percibido este incremento, tan significativo en los precios. Bien porque dicho ascenso no se haya registrado, de una sola vez, o bien porque los oferentes (los proveedores, vendedores o empresas de servicios suministradoras del servicio) hayan soportado parte del incremento en los tipos, compensándolo con una reducción en sus márgenes o en otros costes. Asimismo, puede que los consumidores, también hayan reaccionado adquiriendo bienes y servicios más baratos (de menor calidad o prestaciones), de modo que su nivel de gasto permanecería invariable, a pesar de la subida de los precios, causada por el mayor tipo impositivo del IVA.

Estas consideraciones deberían ser tenidas en cuenta a la hora de interpretar los resultados obtenidos en la Encuesta sobre el Gasto deportivo en Andalucía, 2014, al margen de otras razones relativas al error estadístico propio de un proceso de encuestación ambicioso, como el realizado para este trabajo. En este sentido, cabe destacar que algo menos de la mitad de los encuestados que realizan un gasto en deporte activo (GDA) creen que la subida del IVA tuvo una influencia significativa en su gasto en deporte (43,9%), el 56,1% de los encuestados. Mientras, por el contrario, el 56,1% manifiesta que la subida del IVA no ha alterado su gasto en deporte. En el caso de la población con gastos en deporte pasivo (GDP), las proporciones de respuestas afirmativas y negativas son casi equidistantes, respondiendo afirmativamente el 50,2%, frente al 49,8% que sostiene que los cambios impositivos (IVA) no explican una variación en el gasto deportivo pasivo.

Gráfico 14
Influencia significativa de la subida del IVA en la variación del gasto en deporte. Porcentaje



Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía, 2014. *Analistas Económicos de Andalucía.*



Empresa Pública para la Gestión
del Turismo y del Deporte de Andalucía
CONSEJERÍA DE TURISMO Y COMERCIO



CAPÍTULO 4

IMPACTO ECONÓMICO DEL DEPORTE EN ANDALUCÍA

4. IMPACTO ECONÓMICO DEL DEPORTE EN ANDALUCÍA

4.1. Impacto económico del gasto en deporte en Andalucía

El estudio del impacto económico del deporte parte de una perspectiva de demanda, por lo que el gasto deportivo es el origen de los efectos que se generan sobre la producción y el empleo en la economía andaluza, y, en este sentido, es necesario, en primer lugar, conocer el consumo y la inversión que se asocia al deporte. Los efectos que se generan pueden ser directos, si se producen sobre las actividades económicas que atienden directamente la demanda deportiva, e indirectos, que serían aquellos que tienen lugar a través de la cadena de relaciones intersectoriales que se originan a partir del impacto directo, es decir, los que se corresponden con los impactos multiplicadores generados sobre otras ramas de actividad.

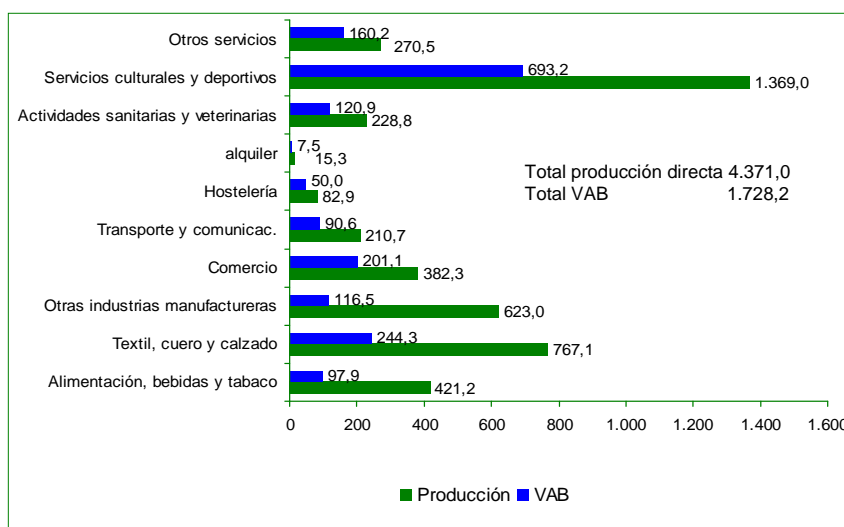
Para llevar a cabo este análisis en la economía andaluza se han aplicado las tablas Tablas Input Output de Andalucía 2008, que permiten calcular los multiplicadores o coeficientes por los que habrá que multiplicar cualquier gasto inicial realizado en el sector del deporte para obtener el efecto acumulativo sobre la producción y el empleo a lo largo de un período de tiempo de referencia, en este caso el año 2014. Por otra parte, a partir de las Tablas también es posible conocer los efectos individuales sobre sectores concretos y calcular los requerimientos de empleo necesarios a tiempo completo para satisfacer esos niveles de producción en cada rama productiva.

Aplicando la metodología señalada, se ha analizado el impacto económico del deporte desde tres perspectivas: gasto privado, gasto público y gasto total, incluyendo en cada una de ellas tanto el consumo como la inversión efectuada en deporte.

El primer bloque de análisis se centra en el *gasto privado*, por lo que ha sido necesario estimar las partidas que componen dicho gasto, es decir, el consumo privado realizado por los usuarios de actividades deportivas y la inversión efectuada por las empresas privadas que desarrollan su actividad en el ámbito del sector. En el primer caso, se ha empleado la información obtenida a partir de la *Encuesta de gasto deportivo en Andalucía 2014*, y en el caso de la inversión realizada por las empresas, los datos utilizados para la estimación proceden de la Central de Balances de Andalucía,

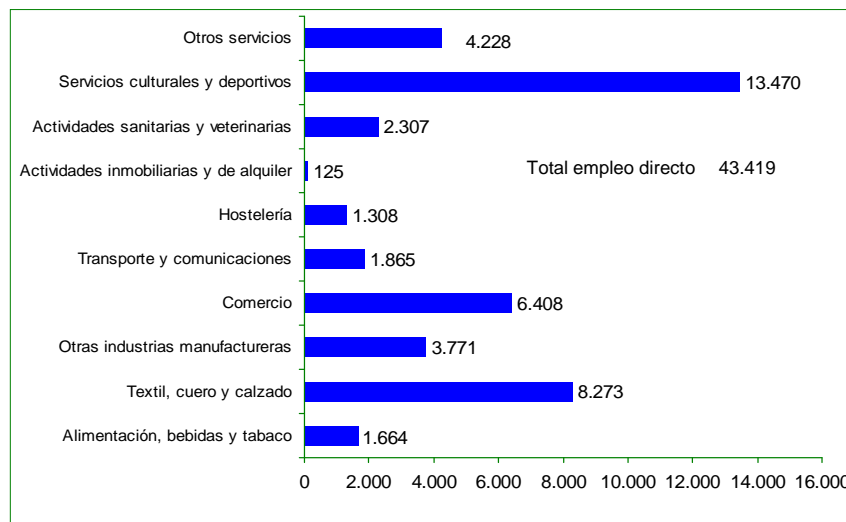
que recoge la información económico-financiera depositada por las empresas en los Registros Mercantiles.

Gráfico 15
Impacto directo del consumo privado en deporte por sectores.
Millones de euros



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

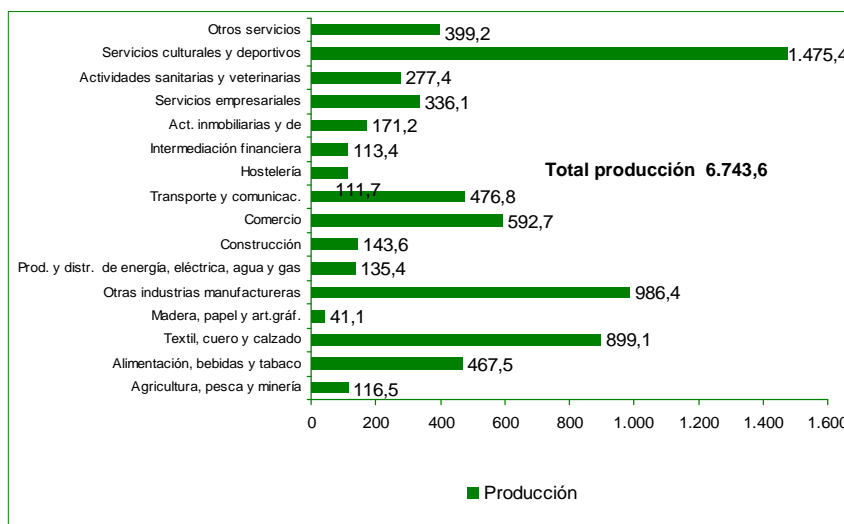
Gráfico 16 Impacto directo sobre el empleo por sectores Número



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

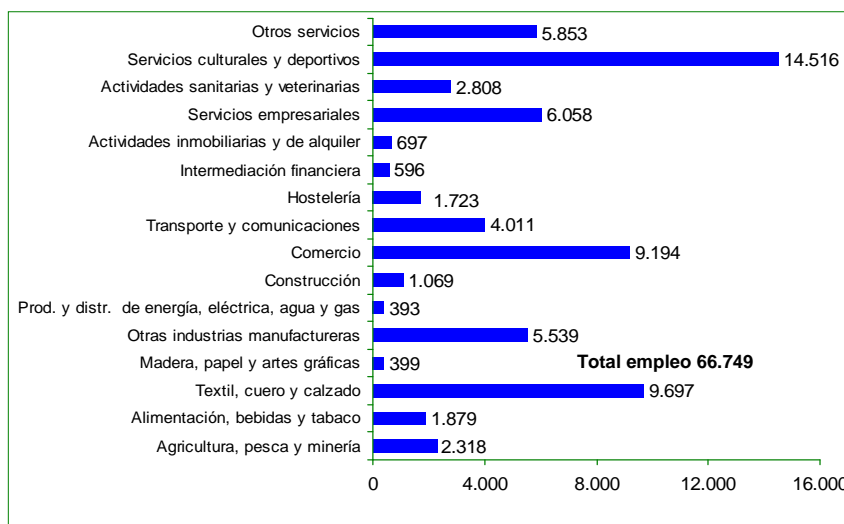
El gasto privado total estimado para el sector del deporte en Andalucía, equivalente a la producción directa del deporte, asciende a 4.371 millones de euros, de los que 4.314 millones de euros se corresponden con el consumo privado de los usuarios de actividades deportivas y 57,3 millones de euros con la inversión privada realizada por las empresas, así como un volumen de empleo de 43.419 ocupados. Por ramas de actividad, destaca, como parece lógico, el sector de “Servicios culturales y deportivos”, que concentra el 31,3% de la producción, el 38,9% del VAB y el 31,0% del empleo. El resto de los sectores registran cifras sensiblemente inferiores, aunque cabe reseñar las ramas de “Textil, cuero y calzado” y de “Otras industrias manufactureras” que determinan el 17,6% y 14,3% del impacto directo total generado sobre la producción, en cada caso.

Gráfico 17
Impacto total del consumo privado en deporte por sectores.
Millones de euros



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

Gráfico 18
Impacto total sobre el empleo por sectores
Número



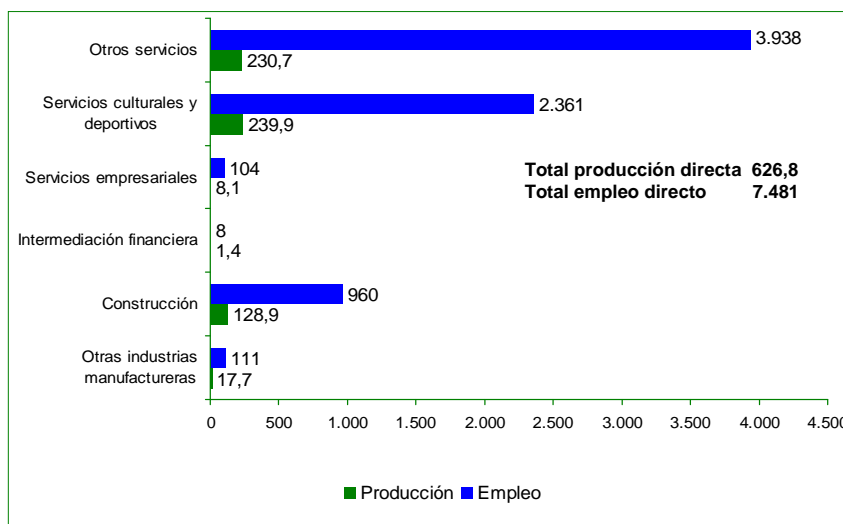
Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

Desde una perspectiva global, los impactos totales del consumo privado en deporte en Andalucía pueden concretarse en 6.743,6 millones de euros sobre la producción, 2.856 millones de euros sobre el valor añadido bruto y 66.749 empleos. En relación con la economía andaluza, estas cifras representan el 4,79% del PIB, el 2,21% del VAB y el 2,56% del empleo de Andalucía (ver cuadro 12).

Atendiendo al impacto total, los “Servicios culturales y deportivos” generan una producción de 1.475 millones de euros y aportan un VAB de 747 millones de euros, con una participación del 21,9% y 26,2%, respectivamente, mientras que para satisfacer este volumen de demanda son necesarios 14.516 puestos de trabajos a tiempo completo, el 21,7% del empleo total generado por el gasto privado en deporte. A continuación, en términos de producción le siguen en importancia la rama de “Otras industrias manufactureras” y “Textil, cuero y calzado”, con el 14,6% y 13,3% del total, respectivamente, mientras que, desde la óptica del empleo, además de la actividad “Textil, cuero y calzado”, que genera 9.697 puestos de trabajo, destaca el “Comercio”, con 9.194 empleos.

Desde la perspectiva del *gasto público*, se ha considerado el consumo e inversión pública a partir de la información recabada de las entidades locales (Ayuntamientos y Diputación), de los datos presupuestarios de la Junta de Andalucía y del Estado, de las federaciones deportivas, y de otros entes y organismo públicos. Así, se ha estimado que el gasto público destinado al deporte se ha situado 626,8 millones de euros en Andalucía, de los que 594,7 millones de euros corresponden al consumo realizado por la Administración y 32,1 millones de euros a la inversión pública realizada por las entidades locales. El gasto público ha concentrado su impacto directo sobre la producción en seis sectores: “Servicios culturales y deportivos” (38,3%), “Otros servicios” (36,8%), que recoge principalmente el impacto sobre la propia Administración Pública, “Construcción” (20,6%), “Otras industrias manufactureras” (2,8%), “Servicios empresariales” (1,3%) e “Intermediación financiera” (0,2%). En términos de empleo, el sector público genera 7.481 puestos de trabajo vinculados al deporte siendo el efecto directo más significativo en la rama de “Otros servicios”, con 3.938 puestos de trabajo (52,6% del total), mientras que en la rama de “Servicios culturales y deportivos” se han generado 2.361 empleos (31,6%).

Gráfico 19 Impacto directo del consumo público en deporte por sectores. Millones de euros



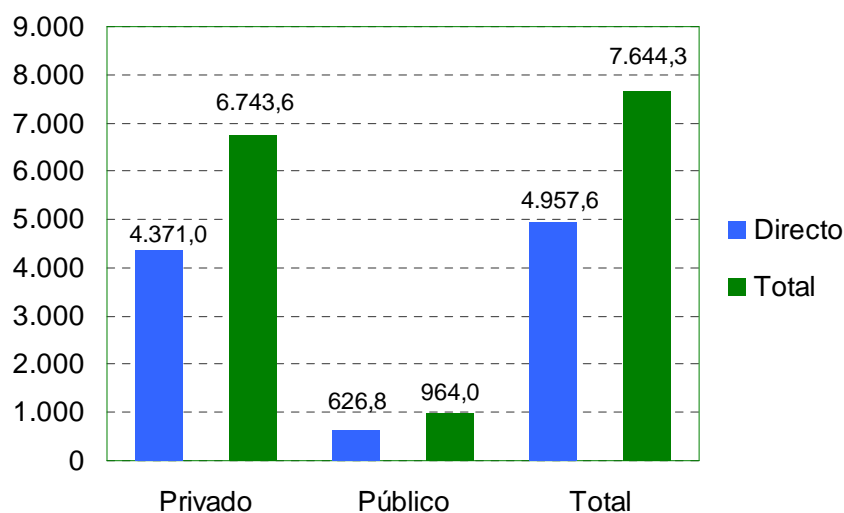
Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía.*

En conjunto, considerando el impacto directo e indirecto, el consumo y la inversión pública en deporte aportan 964 millones de euros a la producción total de Andalucía y contribuye con 499,5 millones de euros al valor añadido bruto, mientras que, en términos de empleo, es responsable de 10.645 puestos de trabajo a tiempo completo. Expresado en términos relativos, con relación al conjunto de la economía regional estas cifras representan aproximadamente el 0,7% de la producción, y en torno al 0,4% del VAB y del empleo de Andalucía (ver cuadro 12).

En cuanto a los efectos totales, cabe reseñar que las ramas de “Servicios culturales y deportivos”, “Otros servicios” y “Construcción”, han concentrado, en conjunto, el 75% de los impactos generados por el gasto público en deporte sobre la producción, el VAB y el empleo. En concreto, los “Servicios culturales y deportivos” recogen el 26,6% de la producción total atribuible al gasto público en deporte, el 26% del valor añadido bruto y el 23,7% del empleo, mientras que a “Otros servicios” le corresponde el 26,0% 35,0% y 39,3% del total, respectivamente. Por su parte, de estas tres ramas, la “Construcción” es la que registra un menor peso sobre las magnitudes analizadas, con el 21,3% de la producción, el 15,9% del VAB y el 14,4% del empleo.

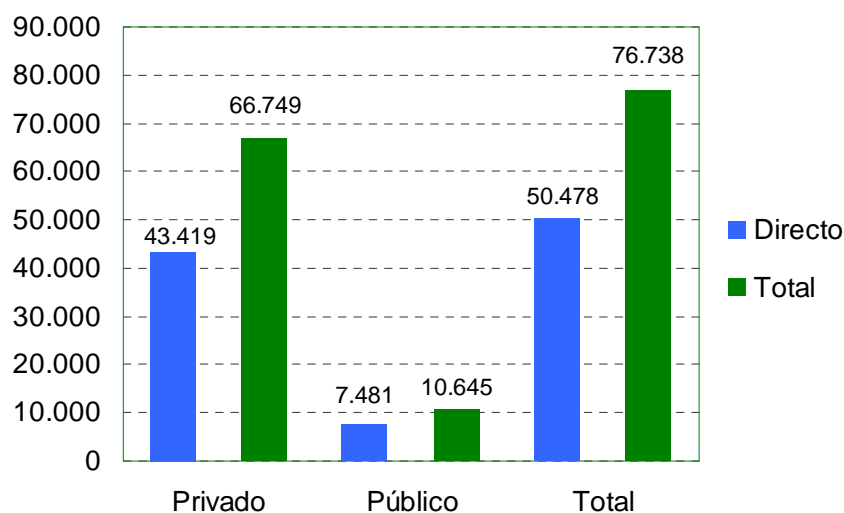
Para conocer el impacto económico generado por el *gasto total en deporte* en Andalucía, es preciso agregar el gasto privado y el gasto público analizados previamente, si bien, para que la cifra resultante refleje correctamente el gasto directo en deporte realizado en la economía, es necesario eliminar las duplicidades que se producen como resultado de dicha agregación. Estas duplicidades estarían relacionadas, principalmente, con la parte del consumo privado realizado por los usuarios que se destina a actividades deportivas ofrecidas por el sector público, y por las que éste obtiene una remuneración o un ingreso que le permite cubrir una parte del gasto público incurrido. Una vez eliminadas, la estimación del gasto total directo en deporte asciende a 4.957,6 millones de euros en Andalucía. Este gasto requiere de una producción total de 7.644,3 millones de euros en la economía andaluza, al tiempo que genera 76.738 empleos.

Gráfico 20
Impactos del deporte en Andalucía
Producción en millones de euros



Nota: Del impacto total se han eliminado las duplicidades privado-público.
Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía, 2014. *Analistas Económicos de Andalucía*.

Gráfico 21
Impactos del deporte en Andalucía
Empleos, número



Nota: Del impacto total se han eliminado las duplicidades privado-público.
Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía, 2014. *Analistas Económicos de Andalucía.*

A modo de conclusión, el cuadro 12 recoge el impacto total generado por la actividad deportiva en Andalucía, diferenciando entre los distintos componentes del gasto. Así, en términos absolutos, el impacto total sobre la producción ha sido de 7.644,3 millones de euros, generando un valor añadido bruto de 3.319,7 millones de euros y 76.738 empleos a tiempo completo. En términos relativos, la aportación del gasto total (público y privado) atribuido al deporte ha representado el 5,42% de la producción agregada de Andalucía, el 2,57 % del VAB y el 2,94% del empleo regional.

Cuadro 12

Aportación de los componentes del gasto en deporte a la Producción, la Renta y el Empleo de Andalucía
(Euros)

	Producción	VAB	Empleo
Gasto Privado	6.743.580.884	2.855.953.368	66.749
Gasto Público	963.973.598	499.490.774	10.645
Total	7.644.345.134	3.319.696.296	76.738
	% sobre el PIB	% sobre el VAB	% sobre el Empleo
Gasto Privado	4,79	2,21	2,56
Gasto (Público)	0,68	0,39	0,41
Total	5,42	2,57	2,94

Nota: En el total se han eliminado las duplicidades, es decir, la parte del consumo privado ofertada por el sector público.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

El cuadro 13 ofrece una visión completa de la importancia que el deporte tiene en la economía regional. Por un lado, se recoge el impacto que el gasto directo en deporte (privado más público) tiene en Andalucía, que se estima en torno al 3,52% de la producción regional y el 1,94% de los empleos. Al adicionarle los impactos indirectos se obtiene un impacto adicional de 1,9 puntos porcentuales en la producción y de 1 punto porcentual en el empleo, de tal modo que los impactos totales se elevan hasta los niveles señalados anteriormente.

Cuadro 13
Impactos del gasto en deporte a la Producción, la Renta y el Empleo de Andalucía
(Porcentajes)

	Producción	VAB	Empleo
<i>Impactos directos</i>			
Gasto Privado	3,10	1,38	1,67
Gasto Público	0,44	0,27	0,29
Total	3,52	1,63	1,94
	% sobre el PIB	% sobre el VAB	% sobre el Empleo
<i>Impactos totales</i>			
Gasto Privado	4,79	2,21	2,56
Gasto Público	0,68	0,39	0,41
Total	5,42	2,57	2,94

Nota: En el total se han eliminado las duplicidades, es decir, la parte del consumo privado ofertada por el sector público.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.



Empresa Pública para la Gestión
del Turismo y del Deporte de Andalucía
CONSEJERÍA DE TURISMO Y COMERCIO



CAPÍTULO 5

COMPARATIVA IMPACTOS DEL DEPORTE 2008-2014

5. COMPARATIVA IMPACTOS DEL DEPORTE 2008-214

Desde 2008, la economía andaluza, al igual que la española, ha sufrido un notable ajuste tanto en términos de producción como de empleo. En concreto, la producción regional se ha reducido en términos nominales en casi 8 mil millones de euros, y el empleo en unos 554 mil personas, lo que supone un descenso relativo del 5,3 y del 17,5%, respectivamente.

Por el lado de la oferta, para el conjunto del sector deporte, la producción agregada de los sectores institucionales que conforman el sector asciende a 2.619,7 millones de euros y el empleo a 44.738 ocupados, frente a los 3.360,8 millones y 51.471 empleos de 2008. Esto supone un descenso del 22,1% y del 13,1%, en producción y empleo, respectivamente. En términos constantes, eliminando el efecto de la inflación del período, el valor de la producción del sector deporte en Andalucía registra un descenso del 27,8% en el período 2008-2014.

Cuadro 14
Oferta del sector deporte 2008-2014. Producción y empleo
(Euros y nº empleos)

	Producción		Empleo		Variación (%)	
	2008	2014	2008	2014	Producción	Empleo
Administraciones Públicas	364.708.133	284.982.316	9.535	5.069	-21,9	-46,8
Educación física y deporte	212.332.883	212.203.775	7.574	8.147	-0,1	7,6
Actividades empresariales	2.430.544.703	1.769.970.111	24.515	21.652	-27,2	-11,7
Otras actividades deportivas	353.185.814	352.517.146	9.847	9.870	-0,2	0,2
Total	3.360.771.533	2.619.673.348	51.471	44.738	-22,1	-13,1

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

Por el lado de la demanda, Los cambios producidos en los niveles de renta, en el tamaño y distribución de la población, así como en la provisión de servicios deportivos desde la esfera pública, han propiciado, desde 2008, período para el que se dispone de información completa y homogénea, cambios en la composición del gasto en deporte de los andaluces, así como en los niveles agregados del mismo.

El gasto en deporte de los residentes (activo más pasivo) se ha estimado en 2014 en torno a los 3.641,1 millones de euros frente a los 4.101,0 millones de 2008, lo que supone un descenso en términos corrientes de 459,9 millones de euros en el gasto total en deporte de los residentes (-11,2%). En términos constantes, descontada la inflación, el descenso del gasto ascendería hasta los 783,9 millones de euros (-17,7% en tasa).

Cuadro 15
Gasto en deporte total de los residentes 2008-2014
(Euros)

	2008	2014	Diferencia	
			Absoluta	%
Deporte activo	2.002.128.628	2.048.945.552	46.816.925	2,3
Deporte pasivo	2.098.872.559	1.592.113.192	-506.759.367	-24,1
Gasto total residentes	4.101.001.186	3.641.058.744	-459.942.442	-11,2

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía, 2008 y 2014. *Analistas Económicos de Andalucía.*

Para completar la estimación del gasto privado total en deporte en Andalucía incorporamos al gasto de los residentes el que han efectuado los no residentes. Este último se encuentra vinculado al que realizan los turistas (no residentes en Andalucía) por motivaciones ligadas al deporte. En esta variable, se ha procedido a modificar el criterio metodológico empleado para la estimación en 2008, de tal modo que las cifras no son comparables. No obstante, con objeto de poder obtener una visión de conjunto se ha calculado cuál sería el gasto de los no residentes en 2014 bajo los criterios de estimación empleados anteriormente. Según los cálculos efectuados, el “gasto de los no residentes en deporte” en 2014 resultaría en torno a los 191,6 millones de euros frente a los 130,4 millones de 2008.

Cuadro 16
Gasto privado total en deporte 2008-2014
(Euros)

	2008	2014	2014*	Diferencia*	
				Absoluta	%
Total residentes	4.101.001.186	3.641.058.744	3.641.058.744	-459.942.442	-11,2
Total no residentes	130.389.493	672.605.657	191.613.730	61.224.237	47,0
Total gasto en deporte	4.231.390.679	4.313.664.401	3.832.672.474	-398.718.205	-9,4
<i>Peso en el PIB regional residentes</i>	2,75	2,58	2,58	-0,17	--
<i>Peso en el PIB regional no residentes*</i>	0,09	0,48	0,14	0,05	--
<i>Peso en el PIB regional total</i>	2,84	3,06	2,72	-0,12	--

*Gasto de no residentes estimados según la metodología de 2008.

Fuente: Encuesta de gasto deportivo en Andalucía, 2008 y 2014. *Analistas Económicos de Andalucía.*

Con el criterio empleado en 2014, el gasto turístico de los no residentes vinculado al deporte durante 2014 se estima en torno a los 672,6 millones de euros. Así pues, la agregación del gasto vinculado al deporte de los residentes y de los no residentes en 2014 resulta en un gasto privado total en deporte en Andalucía de 4.313,7 millones de euros, en torno al 3,06% del PIB andaluz, frente a los 4.231,4 millones de euros y el 2,84% del PIB en 2008.

No obstante, como se ha señalado, equiparando las metodologías de ambos ejercicios se obtendría que el “gasto privado total” en deporte en 2014 rondaría los 3.832,6 millones de euros, unos 398,7 millones menos que en 2008 (-9,4% en tasa), representando en torno al 2,72% del PIB de 2014, unas 12 décimas de punto menos que en 2008. Corrigiendo las cifras de 2008 por la variación de los precios registrada en el período, se obtiene que el gasto privado en deporte en Andalucía se ha reducido entre 2008 y 2014, en términos constantes, en 733,0 millones de euros (-16,1% en tasa acumulada).

Por lo que se refiere a las *estimaciones de impacto económico* del gasto en deporte se han realizado con algunas variantes metodológicas en relación con las empleadas en el trabajo de 2008. En este sentido, cabe destacar las siguientes: En primer lugar, se ha añadido al consumo privado en deporte de 2008 la parte de la inversión privada realizada por las empresas en Andalucía y que conforman el gasto privado en deporte, lo que permite mantener la homogeneidad de criterio entre la estimación del consumo e inversión del sector privado y del sector público. En segundo lugar, se han eliminado las duplicidades del gasto público-privado, es decir, la parte del consumo privado que se destina a actividades deportivas ofrecidas por el sector público, y por las que éste obtiene una remuneración o un ingreso y que, en consecuencia ha sido incorporado como parte del gasto público. Y en tercer lugar, se han utilizado, para estimar los impactos indirectos y totales del gasto e inversión en deporte, las tablas Input-Output de Andalucía 2008, que proporcionan, a partir de un gasto inicial, efectos indirectos y totales, tanto en producción como en empleo, distintos de los obtenidos con las TIO de 2005.

Cuadro 17
Estimación del impacto económico del gasto e inversión en deporte en Andalucía 2008-2014
(Euros y nº empleos)

	Directo		Indirecto		Total	
	Producción	Empleo	Producción	Empleo	Producción	Empleo
	Euros	Ocupados	Euros	Ocupados	Euros	Ocupados
<i>Gasto en deporte 2014</i>						
Gasto privado	4.370.962.981	43.419	2.372.617.903	23.330	6.743.580.884	66.749
Gasto público	626.795.956	7.481	337.177.642	3.163	963.973.598	10.644
Gasto total 2014	4.957.630.542	50.478	2.686.714.592	26.260	7.644.345.134	76.738
<i>Gasto en deporte 2008*</i>						
Gasto privado	4.231.390.679	33.421	2.005.360.495	20.310	6.236.751.174	53.731
Gasto público	981.936.307	9.175	667.570.286	6.523	1.649.506.593	15.698
Gasto total 2008	5.213.326.986	42.596	2.672.930.781	26.833	7.886.257.767	69.429
<i>Gasto en deporte 2008**</i>						
Gasto privado	4.502.890.679	44.729	2.444.230.045	24.034	6.947.120.724	68.764
Gasto público	981.936.307	11.720	528.221.290	4.955	1.510.157.597	16.676
Gasto total 2008	5.396.029.347	54.942	2.924.298.344	28.582	8.320.327.691	83.524

* Estimaciones realizadas en 2008.

** Estimaciones del ejercicio 2008 efectuadas con los cambios metodológicos incorporados en 2014.

Nota: En el total de 2008** y 2014 se han eliminado las duplicidades, es decir, la parte del consumo privado ofertada por el sector público.

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*.

Para mejorar la comprensión del análisis de las diferencias entre los resultados obtenidos en 2014 y los de 2008, se han estimado los impactos sobre el PIB y el empleo de este último ejercicio con las consideraciones metodológicas señaladas con anterioridad. Así pues, en 2014, el gasto (consumo e inversión) directo total en deporte en Andalucía asciende a 4.957,6 millones de euros, inferior tanto al estimado inicialmente en 2008 (5.213,3 millones de euros) como al corregido con los cambios metodológicos y estrictamente comparable (5.396,0 millones). Es decir, se constata una caída del gasto directo en deporte en la Comunidad del 8,1% (para la comparación homogénea). En el caso del empleo asociado al gasto directo, para 2014 se estima en 50.478 ocupados frente a los 54.942 de 2008 (42.596 empleando las TIO de 2005). En definitiva, el empleo consecuencia del gasto total directo en deporte se ha reducido en unos 4,5 miles de empleos en 2014 en relación con 2008.

Cuadro 18
Aportación de los componentes del gasto en deporte a la Producción y el Empleo de Andalucía
(Euros y nº empleos)

	2008*		2008**		2014	
	Producción	Empleo	Producción	Empleo	Producción	Empleo
Gasto privado	6.236.751.174	53.731	6.947.120.724	68.764	6.743.580.884	66.749
Gasto público	1.649.506.593	15.698	1.510.157.597	16.676	963.973.598	10.644
Gasto total	7.886.257.767	69.429	8.320.327.691	83.524	7.644.345.134	76.738
	% sobre el PIB	% sobre el Empleo	% sobre el PIB	% sobre el Empleo	% sobre el PIB	% sobre el Empleo
Gasto privado	4,19	1,70	4,67	2,18	4,79	2,56
Gasto público	1,11	0,50	1,01	0,53	0,68	0,41
Gasto total	5,30	2,20	5,59	2,64	5,42	2,94

* Estimaciones realizadas en 2008.

** Estimaciones del ejercicio 2008 efectuadas con los cambios metodológicos incorporados en 2014.

Nota: En el total de 2008** y 2014 se han eliminado las duplicidades, es decir, la parte del consumo privado ofertada por el sector público.

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*.

Cuadro 19
Impactos del gasto en deporte sobre la Producción y el Empleo de Andalucía, 2008-2014
(Porcentajes s/PIB y s/empleo)

	2008*		2008**		2014	
	Producción	Empleo	Producción	Empleo	Producción	Empleo
<i>Impactos directos</i>						
Consumo Privado	2,84	1,06	3,02	1,42	3,10	1,67
Gasto (Consumo e Inversión) Público	0,66	0,29	0,66	0,37	0,44	0,29
Total	3,50	1,35	3,62	1,74	3,52	1,94
<i>Impactos totales</i>						
Consumo Privado	4,19	1,70	4,67	2,18	4,79	2,56
Gasto (Consumo e Inversión) Público	1,11	0,50	1,01	0,53	0,68	0,41
Total	5,30	2,20	5,59	2,64	5,42	2,94

* Estimaciones realizadas en 2008.

** Estimaciones del ejercicio 2008 efectuadas con los cambios metodológicos incorporados en 2014.

Nota: En el total de 2008** y 2014 se han eliminado las duplicidades, es decir, la parte del consumo privado ofertada por el sector público.

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*.

El gasto total en deporte (directo más indirecto) durante 2014 en Andalucía se ha estimado en 7.644,3 millones de euros frente a los 8.320,3 millones que se obtienen con la estimación homogénea de 2008 (7.886,3 millones con las TIO de 2005), lo que supone una reducción en términos corrientes de 676 millones de euros. En el empleo, los 76.738 ocupados vinculados al gasto en deporte en 2014



representan una notable reducción, casi 6,8 miles de empleos, respecto de 2008, ejercicio en el que el empleo asociado al deporte alcanzó los 83.524 ocupados (69.429 empleos según las TIO de 2005).

Con objeto de mejorar la capacidad de interpretación de las cifras anteriores se ha procedido a calcular el peso que tienen en relación con el PIB y el empleo de dichos ejercicios. En este sentido, señalar que, el gasto directo en deporte, alcanza el 3,5% del PIB y el 1,9% de los empleos de Andalucía en 2014 frente al 3,6% y el 1,7% de PIB y el empleo de 2008 (datos homogéneos). El impacto total del gasto en deporte en Andalucía, por su parte, asciende hasta el 5,4% y el 2,9% del PIB y el empleo en 2014 frente al 5,6% y el 2,6% de dichas variables en 2008 (datos homogéneos). Las caídas, entre 2008 y 2014, del PIB, en torno al 5,3%, y en mayor medida del empleo (-17,5%) ocasionan que, a pesar del descenso observado en la producción y el empleo vinculado al gasto total en deporte, su aportación al PIB se mantenga, e incluso aumente en relación con el empleo.