



Andalucía

EL INTERÉS HACIA EL DEPORTE DE
LA POBLACION ANDALUZA

2015



JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERIA DE TURISMO Y DEPORTE

INTRODUCCION

Es importante conocer el interés que surge en la población andaluza hacia el deporte. En este documento pretendemos analizar este interés así como la lectura de páginas deportivas y periódicos deportivos. También se estudia la asistencia a espectáculos deportivos, algo muy importante en este contexto. Esto nos dará una imagen clara de lo que el deporte supone para la población.

Estos datos provienen de “El estudio de actualización de hábitos y actitudes de la población andaluza hacia el deporte 2015”.

INTERÉS HACIA EL DEPORTE DE LA POBLACION ANDALUZA

Al analizar el interés de la población andaluza hacia el deporte y cuantificar hasta qué punto realizan todo el deporte que les gustaría, se obtiene como respuesta más frecuente “Le interesa el deporte, pero no lo practica tanto como quisiera” que es señalado por el 37,3% de los encuestados, seguido de “Le interesa el deporte y lo practica suficientemente” con un 25,4%. Comparando con años anteriores, cabe destacar el descenso que se produce en la categoría “No lo practica, ni le interesa”, que pasa de un 21,2% en 2012 a un 10,2% en 2015, lo que indica que cada vez hay menos andaluces a los que no les interesa la práctica deportiva.

Interés por el deporte entre la población andaluza

	2015	2012
Le interesa el deporte y lo practica suficientemente	25,4%	20,6%
Le interesa el deporte, pero no lo practica tanto como quisiera	37,3%	37,8%
No le interesa el deporte, pero lo practica por obligación (enfermedad, clases, trabajo, etc.)	3,4%	2,1%
Le interesa el deporte, lo ha practicado, pero ahora ya no lo practica	16,5%	12,2%
Nunca ha practicado deporte, pero le gustaría hacerlo	7,1%	6,2%
No lo practica ni le interesa	10,2%	21,2%
Total	100,0%	100,0%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

Atendiendo al género de los encuestados esta tendencia se mantiene, la opción más elegida por hombres y mujeres es “Le interesa el deporte, pero no lo practica tanto como quisiera”. Las principales diferencias las encontramos en “Le interesa el deporte y lo practica suficientemente” que es señalada por el 33,3% de los hombres frente al 17,7% de las mujeres. También se observa un porcentaje mayor de mujeres que no practican deporte ni les interesa (13,4% frente al 7% de los hombres).

Interés por el deporte según género

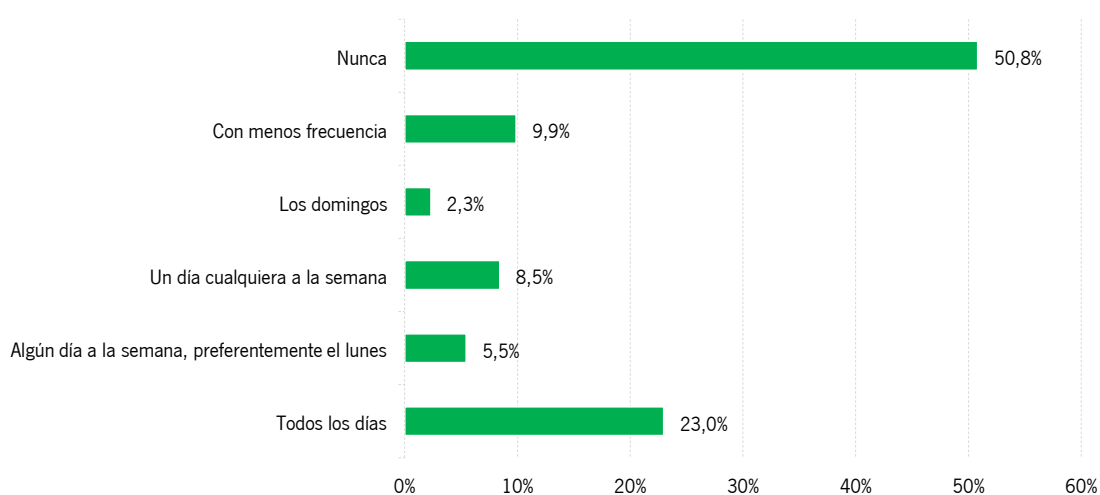
	Hombre	Mujer
Le interesa el deporte y lo practica suficientemente	33,3%	17,7%
Le interesa el deporte, pero no lo practica tanto como quisiera	35,4%	38,9%
No le interesa el deporte, pero lo practica por obligación	2,6%	3,8%
Le interesa el deporte, lo ha practicado, pero ahora ya no lo practica	17,7%	15,8%
Nunca ha practicado deporte, pero le gustaría hacerlo	4,1%	10,4%
No lo practica ni le interesa	7,0%	13,4%
Total	100,0%	100,0%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

LECTURA DE PRENSA DEPORTIVA

Más de la mitad de los andaluces no ha leído nunca las páginas deportivas de los periódicos. Seguido de los que las leen todos los días, más de uno de cada cinco andaluces las lee todos los días.

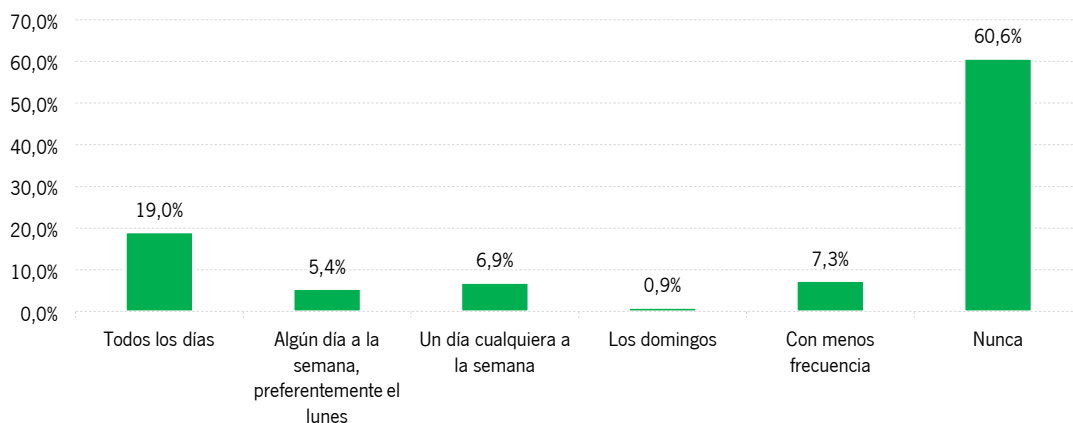
Población que ha leído páginas deportivas en los periódicos



Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

En cuanto a la prensa deportiva, nos encontramos que un 60,6% de la población andaluza no la lee nunca. Y un 19% que la lee todos los días. La gente que lee prensa deportiva suele hacerlo todos los días.

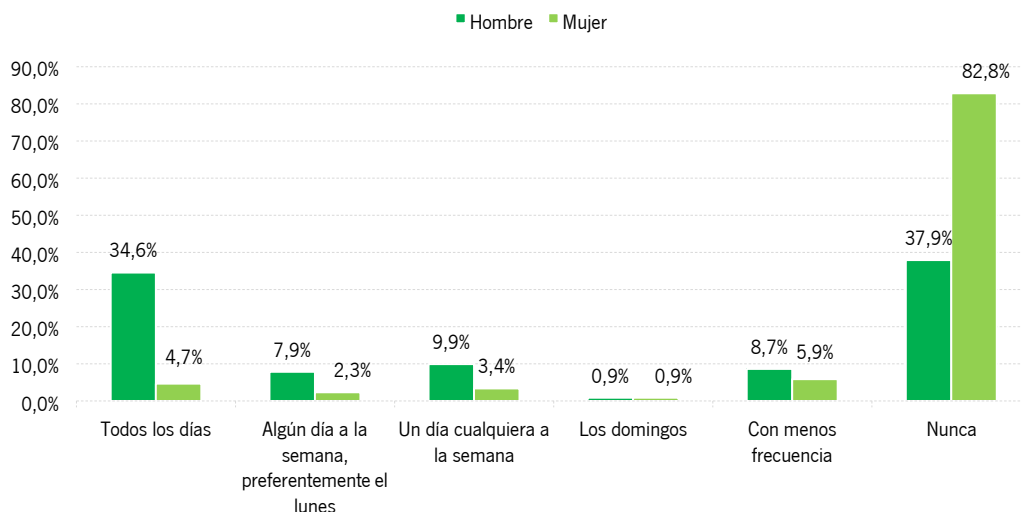
Población que ha leído prensa deportiva



Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

Atendiendo al género de los encuestados encontramos una gran diferencia entre hombres y mujeres, los hombres suelen leer prensa deportiva más a menudo que las mujeres, un 34,6% de los hombres dice leerlas todos los días, mientras que solo lo hace un 4,7% de las mujeres. También hay un salto enorme en la gente que dice no leerla nunca. Las mujeres que dicen no leerla nunca es del 82,5% mientras que los hombres es el 37,9%.

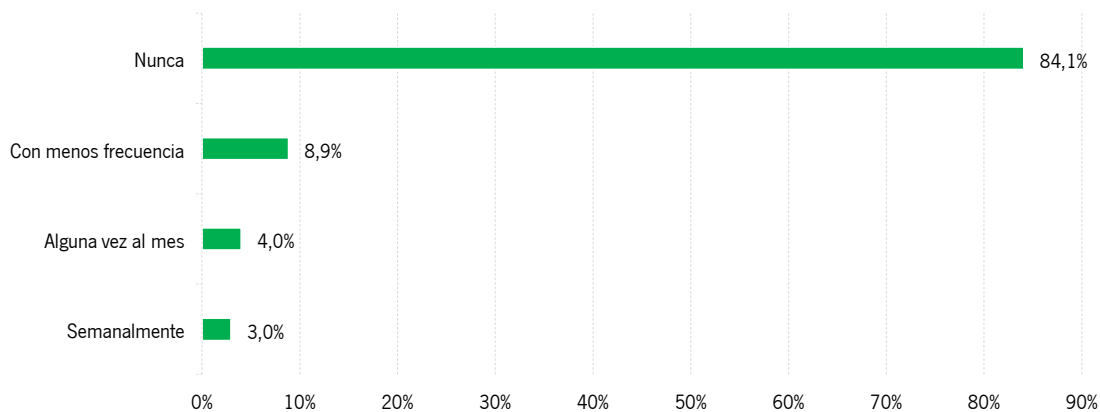
Población que ha leído prensa deportiva, según género



Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

Siguiendo con la lectura de revistas deportivas vemos que la gran mayoría de los andaluces no la suele leer y muy pocos la leen semanalmente. El porcentaje que no las lee nunca es de aproximadamente en 84%, siendo los porcentaje que los que las leen menor del 10%.

Frecuencia de lectura de revistas deportivas



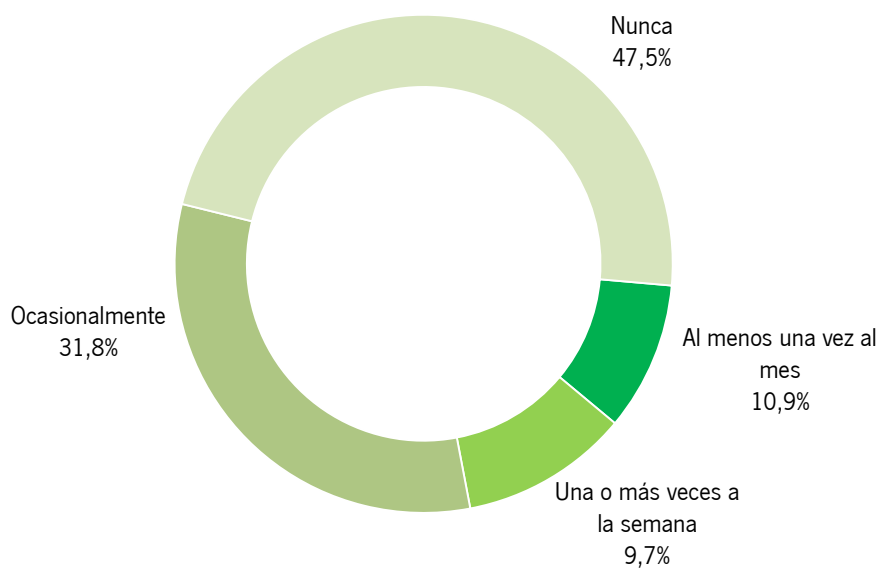
Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

ASISTENCIA A ESPECTACULOS DEPORTIVOS

Consideramos un espectáculo deportivo cualquier espectáculo, gratuito o no, en el que se celebren acontecimientos deportivos, ya sean profesionales o amateur.

Casi la mitad de la población andaluza de más de 16 años dice no acudir nunca a espectáculos deportivos, y uno de cada tres encuestados dice hacerlo ocasionalmente, el resto lo hace mucho menos, una vez al mes o una vez a la semana.

Frecuencia de asistencia a espectáculos deportivos en Andalucía



Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

Atendiendo al género de los encuestados, encontramos que las mujeres asisten con menos frecuencia que los hombres a ver espectáculos deportivos. Más de la mitad de las mujeres (59,7%), indica que nunca ha asistido a ver un espectáculo deportivo frente a un 36% de los hombres.

Frecuencia de asistencia a espectáculos deportivos en Andalucía, por género

	Hombre	Mujer	Total
Una o más veces a la semana	12,7%	6,6%	9,7%
Al menos una vez al mes	16,0%	5,7%	10,9%
Ocasionalmente	35,2%	27,8%	31,8%
Nunca	36,1%	59,7%	47,5%
N.C.		0,2%	0,1%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

El 41,4% de la población andaluza mayor de 16 años compra entradas para asistir a competiciones deportivas.

Encontramos que el fútbol es el deporte para el que se compran más entradas, un 84% de los encuestados afirma haber comprado al menos una entrada para ver fútbol en el último año. En segundo lugar, a mucha distancia, estaría el baloncesto y en tercer lugar el motociclismo.

Población que ha comprado al menos una entrada en taquilla para asistir a una competición deportiva

Competición deportiva	
Fútbol	84,0%
Baloncesto	13,1%
Motociclismo	4,9%
Balonmano	2,3%
Atletismo	1,8%
Automovilismo	0,4%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

Atendiendo al género de los encuestados, observamos que el fútbol sigue siendo la opción mayoritaria, con un 84% de hombres, que han comprado una entrada para este deporte y el 83,5% de las mujeres.

Población que ha comprado al menos una entrada en taquilla para asistir a una competición deportiva, según género

Competición deportiva	Hombre	Mujer
Fútbol	84,3%	83,5%
Baloncesto	13,6%	11,8%
Balonmano	2,1%	2,4%
Atletismo	1,0%	2,4%
Motociclismo	5,8%	2,4%
Automovilismo	0,5%	-

Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

CONCLUSIONES

La tendencia se mantiene en el 2015, de 37,8 a 37,3 indican que el deporte les interesa pero no lo practican suficientemente.

Los hombres presentan más interés que las mujeres.

La mitad de la población andaluza no lee nunca las páginas deportivas de los diarios.

Casi un 20% de la población lee prensa deportiva todos los días. Los hombres mucho más que las mujeres.

El 10% de la población va a un evento deportivo al menos una vez al mes.

La población compra entradas para el fútbol mayoritariamente, después está el baloncesto.