



Andalucía

Empleo y actividades
deportivas en los centros
deportivos privados de
Andalucía
Resumen ejecutivo



INTRODUCCIÓN

Los datos obtenidos en la última encuesta sobre hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte, ponen de manifiesto que el creciente interés por el aspecto físico y la salud, ha disparado la demanda en las empresas privadas que ofrecen servicios deportivos. El sector está en un momento de crecimiento y prueba de ello es el fuerte desarrollo de franquicias y la proliferación de centros deportivos de grandes dimensiones.

En este contexto, se pone de manifiesto la necesidad de conocer de forma más exhaustiva la oferta de actividades en estos centros deportivos privados, analizar las principales características del empleo que dichas actividades generan y la formación de las personas empleadas.

RESULTADOS MÁS RELEVANTES

- Los centros deportivos con aforo superior a las 100 personas concentran más del 80% del empleo que genera esta actividad. Uno de cada cuatro empleos pertenece a cadenas/franquicias.
- Tres de cada cuatro empleados de los centros deportivos privados andaluces, se dedican a impartir actividades deportivas, es decir, la mayor parte del empleo que genera este sector empresarial está orientado a impartir actividades deportivas..
- Entre los monitores deportivos, el porcentaje de hombres (56,2%) es superior al de mujeres (43,8%) y la mayoría (95%) tienen menos de 45 años.
- Sólo uno de cada tres monitores deportivos está contratado a jornada completa, la jornada más frecuente está entre las 20 y 40 horas semanales, que se presenta en el 44% de los monitores empleados. El 77% son asalariados frente al 23% que prestan sus servicios como personal autónomo. Existe una alta tasa de temporalidad en este tipo de empleo, ya que cuatro de cada diez monitores son empleados eventuales.
- La titulación máxima alcanzada más frecuente, es la obtenida a través de cursos de formación ocupacional en actividades físicas y deportivas, que se presenta en el 31,3% de los casos, en segundo lugar estarían los titulados universitarios (23%). De los titulados universitarios, el 14,6% son licenciados en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte.
- En 8 de cada 10 de los centros deportivos estudiados, el sueldo medio mensual de los monitores deportivos (a jornada completa) es inferior a los 1.000 euros.
- Aproximadamente la mitad de los centros deportivos privados en Andalucía, ofrecen servicio de entrenamiento personal.

- La titulación que se exige con más frecuencia a la hora de contratar un entrenador, es el certificado nacional de entrenador personal.
- Más del 90% de los centros deportivos estudiados ofrecen algún programa de deporte y salud.
- Las actividades deportivas que se ofertan con más frecuencia son las salas de cardio y musculación (en el 90% de los centros) y el ciclo indoor (61% de los centros).
- En el caso de la demanda de actividades deportivas, las que presentan mayores porcentajes en la demanda de plazas son otra vez las salas de cardio y musculación (29,3%) y el ciclo indoor (14,5%), seguidos de Pilates (7,9%) y bailes modernos y latinos (7,8%).
- Al analizar la cuota media mensual de adulto, para hacer uso de las instalaciones deportivas de los centros encuestados, se obtiene que en el 83,7% de los casos está entre los 20 y 40 euros.
- El 87,2% de los centros deportivos usan las redes sociales, sólo una minoría del 12,8% no las usa.
- Las redes sociales que se usan son Facebook (94,7%), Twitter (31,4%), Instagram (10,7%) y otras (25,4%).
- Aproximadamente a tres cuartas partes del total de centros deportivos privados andaluces, les ha afectado la subida del IVA (77,5%).
- Entre los centros que se han visto afectados por esta subida, la mayoría han mantenido las cuotas y han asumido los costes derivados (78,8%).