



Campaña de Verano 2015

31 de marzo

2015

Es un proyecto que ofrece la oportunidad de disfrutar del ocio y tiempo libre, a través de actividades deportivas, utilitarias y lúdicas en época estival.

Natación y Campus de Verano.



Empresa Pública para la Gestión
del Turismo y del Deporte de Andalucía

Introducción.

La Campaña de Verano es el punto y aparte de la temporada deportiva de la instalación que va de septiembre a junio, y tiene como objetivo diseñar diferentes actividades en la época estival con un enfoque utilitario, lúdico y deportivo.

Este proyecto se divide en dos grandes propuestas. Por un lado está la **Campaña de Natación de Verano**, proyecto en el que se desarrolla una actividad principal y un uso relacionado. Por un lado enseñamos la natación deportiva con carácter utilitario, de tal forma que se hace de forma intensiva en quincenas naturales de lunes a viernes. Y por otro, se destinan calles para el Nado Libre en calles de 50 metros, pudiendo disfrutar del sol y la natación en todo el horario de apertura de la instalación. Por otro lado, está el **Campus de Verano**, que es un proyecto que ofrece a los niños la oportunidad de disfrutar del ocio y tiempo libre, a través de actividades lúdicas y deportivas, posibilitando a sus padres cubrir las necesidades de conciliación que le plantean las vacaciones escolares.

Por otro lado, se mantiene una oferta de actividades dirigidas bajo el formato de Tarifa Plana en el que se incorpora el Aquaerobic como actividad estrella del verano, junto con otras actividades de sala.

Campus de Verano 2015.

Justificación. Los periodos de vacaciones escolares suelen suponer un problema para los padres en cuanto al cuidado de los hijos, ya que mientras ellos trabajan los niños y niñas permanecen al cuidado de familiares o amigos. Nosotros creemos que la ocupación activa del tiempo libre es una parte indispensable del desarrollo de los más pequeños y por tanto se plantea este campus para llenar ese hueco, realizando actividades deportivas y educativas que favorezcan su desarrollo, al tiempo que se les presentan actividades para ellos desconocidas que pueden, en un futuro, ser una actividad nueva dentro de su vida cotidiana, implantando así un estilo de vida activo.

Objetivos:

- Ocupar el tiempo de ocio de manera que los niños puedan tener un desarrollo integral, haciéndolo siempre de una forma lúdica y recreativa donde aprendan jugando.
- Conocer, practicar y disfrutar de una variada gama de modalidades deportivas.
- Promocionar el deporte como alternativa al ocio de los niños.
- Complementar la educación con los valores del deporte.
- Potenciar los valores educativos y formativos que ofrece el deporte, incidiendo en la autonomía personal (aprender a cambiarse solo, toma de decisiones) y transmitiendo valores de tolerancia y respeto.
- Disfrutar de gran cantidad de juegos y animaciones programadas a la medida.
- Participar y convivir unos días en compañía de otros niños y niñas, estableciendo relaciones de amistad y compañerismo.
- Desarrollar su autonomía individual mediante actividades adaptadas, en cuanto a su nivel de complejidad, a cada uno de los grupos en función de la edad.



Beneficiarios o tipología de usuarios. Niños/as desde 3 a 13 años. Los participantes se dividirán en tres grupos de edades:

- Nivel 1: De 3 a 5 años. El ratio de monitores es de 1/10.
- Nivel 2: De 6 a 8 años. El ratio de monitores es de 1/15.
- Nivel 3: De 9 a 13 años. El ratio de monitores es de 1/15.

Productos Deportivos y Precios:

- Campus Deportivo Semanal: 51 €.
- Campus Deportivo Diario: 13,50 €.
- Comedor Campus Deportivo Semanal: 25 €.
- Comedor Campus Deportivo Diario: 6 €.

Espacios deportivos. Para realizar una ocupación eficiente de los espacios, teniendo en cuenta que hasta el día de comienzo de la actividad no tendremos datos a cerca del número final de inscritos (hemos tomado esta medida para posibilitar la mayor ocupación posible de los espacios y su eficiencia económica), los espacios se reservarán el viernes anterior al comienzo de la actividad. Los espacios disponibles son:

- Pabellones.
- Frontón.
- Pádel.
- Césped Artificial.
- Zonas Comunes.
- Salas Polivalentes.
- Piscina Exterior.

Calendario de actividades.

Campus de Verano: Del 23 de Junio al 5 de septiembre de 2014. Se han creado turnos semanales de lunes a viernes, eliminando la semana de feria, estableciendo los siguientes turnos semanales:

- Semana 1: 22-26/06 (*Días 22-23 son lectivos en algunos colegios por lo que se compensarán por otro día dentro del resto de semanas).
- Semana 2: 29/06-03/07.
- Semana 3: 06-10/07.
- Semana 4: 13-17/07.
- Semana 5: 20-24/07.
- Semana 6: 27-31/07.
- Semana 7: 03-07/08.
- Semana 8: 10-14/08.
- Semana 9: 24-28/08.
- Semana 10: 31/08-04/09.

Horarios.

De forma general el horario del Campus será el siguiente:

HORA	CAMPUS DE VERANO				
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7:30-9:00	Recepción y Juegos Libres				
9:00-9:45	Presentación	Actividad 3	Actividad 7	Actividad 11	Actividad 15
9:45-10:30		Actividad 4	Actividad 8	Actividad 12	Actividad 16
10:30-11:00	Desayuno				
11:00-11:45	Actividad 1	Actividad 5	Actividad 9	Actividad 13	Gymkana
11:45-12:30	Actividad 2	Actividad 6	Actividad 10	Actividad 14	Despedida
12:30-14:00	Piscina				
14:00-15:30	Recogida y Juegos Alternativos				

Para cada grupo, se establecerá un horario que se publicará en el tablón de anuncios cada inicio del Campus de forma que los padres sepan en qué espacio deportivo se encuentran los niños.

Recursos.

- **Humanos.** Los encargados de la realización de las actividades serán monitores de la instalación con la incorporación de externos en función de las necesidades de cada momento. Será un requisito imprescindible la ACTITUD motivante y creativa de los mismos a fin de que los niños, además de realizar una actividad divertida, sean los principales promotores del proyecto entre sus amigos, de tal forma que fidelicemos al máximo la actividad entre las diferentes semanas, y de unos años a otros.
- **Materiales:** Actualización del inventario de materiales y compra de nuevos materiales de recreación a través de las mejoras del contrato.
- **Tecnológicos:** Es necesaria la incorporación de un proyector a la sala multifuncional de tal forma que puedan realizarse proyecciones de documentales, películas o resúmenes de las actividades y un editor de video para la edición/publicación de los mismos, así como de una memoria gráfica de las actividades de la semana.

Campaña de Natación de Verano.

Justificación. Hoy día existe un gran interés por este tipo de prácticas ya que la natación es una de las actividades deportivas más recomendadas para el mantenimiento y mejora de la salud, así como existe una gran demanda como producto de seguridad ante el periodo estival.

Objetivos.

- 1) Aprender la técnica básica de nado para desenvolverse en el agua sin peligro para la vida.
- 2) Aprender los contenidos elementales de la natación y de las demás habilidades usadas en este deporte: zambullidas, respiraciones y apneas.
- 3) Aprender las normas básicas de seguridad e higiene personal de la natación.



Beneficiarios o tipología de usuarios. Niños desde 3 años hasta adultos de cualquier edad.

Productos Deportivos:

- Cursos Infantiles: Niños 1: 3-7 años (20 plazas). Vaso chapoteo.
- Cursos Infantiles: Niños 2: 8-15 años (25 plazas). Vaso enseñanza.
- Cursos de Adultos: Adultos: + 16 años (25 plazas). Vaso enseñanza.
- Nado Libre: a partir de 16 años.

Espacios deportivos. Piscina Exterior con un vaso de enseñanza de 50 x 21,16 m. y un vaso de aprendizaje de 16 x 8 m.

Calendario de actividades. Verano de 2015. Los cursos se realizan de lunes a viernes, en horario de mañana y tarde.

- **Turno 1:** 1-15/07 (11 días hábiles).
- **Turno 2:** 16-31/07 (12 días hábiles).
- **Turno 3:** 01-15/08 (10 días hábiles).
- **Turno 4:** 16-31/08 (11 días hábiles).

Horario GENERAL.

- Actividades: de 10 a 13 y de 17 a 19 horas, de lunes a viernes.
- Nado Libre: de 10 a 20 horas, de lunes a sábados.

CAMPAÑA VERANO 2015.

CIUDAD DEPORTIVA de CARRANQUE.

O C U P A C I O N	HORA	VASO PROFUNDO LV								VE		RRHH		
		Calle 1	Calle 2	Calle 3	Calle 4	Calle 5	Calle 6	Calle 7	Calle 8			MON	SOS	CAS
	10			NL	NL	NL	NL					4	2	1,5
	11	NIÑOS 2		NL	NL	NL	NL	ADULTOS		NIÑOS 1		4	2	1
	12			NL	NL	NL	NL					4	2	1
	13	campus		NL	NL	NL	NL	AQUAEROBIC		campus		0	2	1
	14	NL	NL	NL	NL	NL	NL	NL	NL	NL		0	2	1
	15	NL	NL	NL	NL	NL	NL	NL	NL	NL	NL	0	2	1
	16	NL	NL	NL	NL	NL	NL	NL	NL	NL	NL	0	2	1
	17	NIÑOS 2		NL	NL	NL	NL	AQUAEROBIC		NIÑOS 1		4	2	1
	18			NL	NL	NL	NL	ADULTOS		NIÑOS 1		4	2	1
	19	TRI	TRI	TRI	TRI	NL	NL	NL	NL	AQUAEROBIC		1	2	1,5
												21	20	11

O C U P A C I O N	HORA	VASO PROFUNDO S								VE		RRHH		
		Calle 1	Calle 2	Calle 3	Calle 4	Calle 5	Calle 6	Calle 7	Calle 8			MON	SOS	CAS
	10	NL	NL	NL	NL	NL	NL	NL	NL	NL	NL	0	2	1,5
	11	NL	NL	NL	NL	NL	NL	NL	NL	NL	NL	0	2	1
	12	NL	NL	NL	NL	NL	NL	NL	NL	NL	NL	0	2	1
	13	NL	NL	NL	NL	NL	NL	NL	NL	NL	NL	0	2	1
	14	NL	NL	NL	NL	NL	NL	NL	NL	NL	NL	0	2	1
	15	NL	NL	NL	NL	NL	NL	NL	NL	NL	NL	0	2	1
	16	NL	NL	NL	NL	NL	NL	NL	NL	NL	NL	0	2	1
	17	NL	NL	NL	NL	NL	NL	NL	NL	NL	NL	0	2	1
	18	NL	NL	NL	NL	NL	NL	NL	NL	NL	NL	0	2	1
	19	NL	NL	NL	NL	NL	NL	NL	NL	NL	NL	0	2	1,5
												0	20	11

Precios.

- Curso de Verano Quincenal: 25 €.
- Uso unitario Nado Libre: 3 €.
- Bono 10 usos Nado Libre: 25 €.

Bonificaciones, Difusión y Costes Generales.

Bonificaciones.

CONCEPTO: **FIDELIZACION CDC = 5 semanas o más (Campus) / 3 Quincenas o más (Natación).**

PROMOCIÓN: **1 TARIFA PLANA EN FORMA con ASESORAMIENTO DEPORTIVO.**

INICIO: 01 de Abril de 2015. / FIN: 31 de Agosto de 2015.

OBJETIVO: Aumentar el número de ventas y renovación de inscritos.

VENTAS: conseguir al menos 30 usuarios de campus y 20 usuarios de natación.

INGRESOS: 7.650 € de campus y 1.500 € de piscina, aunque dependerá del importe pagado debido a la variación del precio en función de otras promociones.



CONCEPTO: **AGOSTO CDC = 3 semanas Agosto (Campus) / 2 quincenas de Agosto (Natación).**

PROMOCIÓN: **1 TARIFA PLANA EN FORMA MENSUAL.**

INICIO: 01 de Abril de 2015. / FIN: 31 de Agosto 2015.

OBJETIVO: Aumentar el número de ventas del servicio en el mes de menor ocupación.

VENTAS: conseguir al menos 15 usuarios de campus y 10 usuarios de natación.

INGRESOS: 2.295 € de campus y 500 € de piscina, aunque dependerá del importe pagado debido a la variación del precio en función de otras promociones.

CONCEPTO: **HERMANOS CDC**

PROMOCIÓN: **-25% para las inscripciones a partir del 2º hermano.**

INICIO: 01 de Abril de 2015. / FIN: 31 de Agosto 2015.

OBJETIVO: Aumentar el número de inscripciones de familias.

VENTAS: conseguir al menos 100 ventas con este descuento de campus y 100 de natación.

INGRESOS: 3.825 € de campus y 1.875 € de piscina, dependerá del número de hermanos que se inscriban.

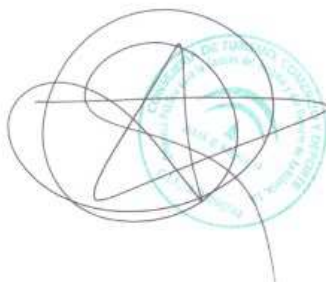
Difusión.

Dentro de las medidas que hemos programado para la promoción de la Campaña de Verano 2015 están:

- Realización de carteles y dípticos informativos con entrega en los centros educativos y zonas de influencia en dos momentos: 13 abril y 25 mayo, así como su publicación en los medios locales: mayo y junio.
- Realización de una Fiesta de la Primavera el 18 de Abril para dar a conocer nuestras actividades actuales y darle difusión a la Campaña de Verano.
- Emailing a los usuarios de la instalación y antiguos usuarios del servicio: 25 mayo y 15 junio.
- Promoción de la actividad en Facebook y Web, con enfoque especial a las promociones disponibles, desde el 15 de Abril.

Cálculo de costes:

- **Papelería y Otros (campus):** para las manualidades y otras actividades (globos, etc.) se estima un gasto de 100 €.
- **Comidas (campus):** se estima un volumen de comidas similar al año anterior por lo que la estimación de gasto es de 6.800 €.
- **Difusión:** La difusión necesita del diseño y maquetación de la publicidad, así como de la impresión de folletos y carteles, y un volumen de horas para el reparto de la misma, por lo que se estima un gasto de 500 €.
- **Seguro Accidentes:** según la valoración del año anterior, y dado que la previsión de inscripciones y coberturas será similar, se establece un importe parecido de 150 €.
- **Monitores:** El personal técnico estará asignado a la empresa subcontratada CLECE que desarrolla los servicios deportivos en la instalación. Se ha realizado una estimación de 3.000 horas para el campus de verano, por lo que los gastos podrían ascender a 36.180 € aproximadamente; la estimación de horas de la campaña de natación de verano es de 2.400 horas con un gasto estimado de 29.000 € aproximadamente.
- **Gastos mantenimiento Piscina Exterior:** estimación de 3.000 € en productos (cloro gránulo, hipoclorito sódico, ácido clorhídrico, antialgas y limpiador línea de flotación) y 4.000 € de consumo eléctrico.
- **PREVISIÓN GASTOS TOTALES: 79.730 €.**



Víctor José Borrego Jiménez.
Coordinador Técnico Área Gestión Deportiva.